



LAS MLADI PODJETNIKI – drugi promocijsko-motivacijski dogodek v Brdih

Tekst: Tina Slejko

Foto: Rok Peric, Cimet studio

Pomlad je za partnerje projekta čas za promocijsko-motivacijske dogodke, ki so namenjeni predstavitvi lokalnih podjetnikov, njihovih poslovnih zgodb in, seveda najbolj pomembno, podjetij. Poimenovali smo jih 'Zapelji se na svojo pot – obisk pri podjetniku'.

Po uspešno izvedenem prvem dogodku v Vrtojbi nas je nadaljevanje naših druženj za mlade in podjetne vodilo v Brda, natančneje v Brestje na domačijo Bizjak. Obiskali smo zmagovalca natečaja Mladi vinar Slovenije 2021 Jakoba Bizjaka in njegovega brata Gregorja, ki se je v istem natečaju v hudi konkurenci prebil med finaliste.

Oba mlada sogovornika sta s pomočjo moderatorke opisala svojo poslovno pot, ki se je začela že z njunim očetom, nadaljujeta pa jo onadva kot naslednja generacija. Izpostavila sta pomen sodelovanja celotne družine, njene vpetosti v načrtovanje obsega kmetije ter prihodnosti pridelave.

Jakob je kot primer navedel partnerko, za katero so, ko se je odločila, da ostane na kmetiji, primerno razširili obseg kmetovanja in s tem proizvodnje. Cilj dobrega gospodarja je po njegovem preživeti družino, kar pa zahteva predanost in načrtovanje za prihodnost vseh njenih članov. Tako se družina Bizjak ne ukvarja le z vinarstvom, ampak tudi s sadjarstvom, v prihodnosti pa načrtujejo tudi razširitev turistične ponudbe s prenočitvenimi kapacitetami. Da pa ne čakajo le, da bi gostje prišli do njih, velik del svojih izdelkov redno dostavljajo po vsej Sloveniji in tudi v Italijo. Kljub dejstvu, da sta na natečaju na nagrado Mladi vinar Slovenije 2021 tekmovala vsak s svojim vinom, sta brata v smehu zanikala tekmovalnost. Vsi izdelki, ki se ponašajo z etiketo Domačije Bizjak, so plod skupnega dela in sodelovanja.

Moderatorka je udeležence spodbudila k postavljanju vprašanj gostiteljema, zato smo izvedeli še marsikaj zanimivega, tudi to, kako pomembno jima je, da je partnerka pripravljena delati na kmetiji.

Po pogovoru smo udeležence povabili k prigrizku, kjer smo imeli priložnost poskusiti obe finalni vini v natečaju, sledil pa je tudi ogled kleti, kjer vina Domačije Bizjak nastajajo. Ob sodih sta brata nadaljevala z opisovanjem poslovanja in načrtov za prihodnost.







Naziv projekta LAS: Spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih – nove zaposlitve in podjetniške priložnosti (MLADI PODJETNIKI)

Glavni cilj operacije je povezovati deležnike na podežlju in v urbanih središčih v inovativna razvojna partnerstva.

Namen projekta LAS je razvijanje in spodbujanje razvoja veščin podjetnosti in podjetništva pri ciljni skupini mladih na podežlju in v urbanih središčih ter posledično dvig zaposlitvenih možnosti, povečanju števila podjetniških priložnosti ter zagon novih podjetij.

Začetek operacije: 01.09.2021

Zaključek izvajanja aktivnosti: 30.06.2023

Zaključek projekta: 31.08.2023

Sredstva ESSR: 54.077,25 EUR

Vrednost upravičenih stroškov: 67.596,65 EUR

Lastna sredstva: 20.446,33 EUR

Vrednost projekta z DDV: 74.523,58 EUR

Nosilec: Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica

Partnerji:

PP1: Primorski tehnološki park d.o.o.

PP2: Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Brda

PP4: Občina Miren-Kostanjevica

PP3: Društvo Mladi Renče-Vogrsko

PP5: Občina Renče-Vogrsko

Več na spletnih straneh [evropske kohezijske politike v Sloveniji](#) in [LAS V objemu sonca](#).



