LAS MLADI PODJETNIKI – tretji promocijsko-motivacijski dogodek v Volčji Dragi

Tekst in foto: Tina Slejko

Prav na začetku aprila – in to ni šala – smo naše mlade podjetnike popeljali v Volčjo Drago, na sedež družbe Spintec d.o.o.. Obiskali smo Gorana Miškulina, njenega ustanovitelja in direktorja.

Opisal nam je svojo poslovno pot od študija in začetkov v družbi Hit d.d. do odločitve, da se poda na 'svoje'. Opazil je namreč podjetniško priložnost in tvegal. Ob tem je poudaril, da brez zaupanja ekipe, ki jo je potreboval za zagon podjetja, ne bi uspelo. Nagradil ga je z deležem podjetja, zato so prvotni člani ekipe danes manjšinski lastniki podjetja.

Poslovanje je do epidemije COVID hitro raslo, poostrene razmere pa so zelo prizadele igralniško panogo, ki je tudi najkasneje okrevala. Posledično je moral ob nenadnem upadu naročil sprejeti nekaj težkih odločitev, da je podjetje lahko preživelo. In prav o poslovnih odločitvah in priložnostih je največkrat tekel pogovor. Zaznati poslovno priložnost, tvegati in vso pozornost in energijo usmeriti v zadani cilj, so bistvene značilnosti podjetnika, sta ugotovila skupaj z moderatorko. Pri tem je pomembno, da je vodenje usmerjeno v dobro poslovanje oziroma stabilnost poslovanja, kadar je obdobje stagnacije – v najtežjih razmerah tudi na račun odpuščanja kadra, ki v določenem trenutku ni potreben. Tudi ločiti čustva od poslovnega odločanja je bila ena od lekcij, ki jih je Goranu prinesla epidemija. Ob upadu naročil je odreagiral takoj in ugotavlja, da je podjetje preživelo prav zaradi hitre prevetritve kadrov. Z okrnjenim, a nujnim obsegom ekipe je posledično lahko podjetje preživelo in se usmerilo v razvoj novih produktov za obdobje, ko bodo naročila spet začela prihajati. In počasi se podjetje lahko pohvali z novim zagonom.

Po prvi preizkušnjah in dobrih desetih letih poslovanja podjetja Goranu načrtov ne manjka. Nekaj jih je udeležencem opisal, nekaj jih ostaja še skrivnost. Z veseljem pa je odgovarjal na številna vprašanja udeležencev in nas potem povabil v vinski bar in restavracijo Noe, ki jo je odprl v stavbi podjetja. Ob prigrizku so udeleženci klepetali z njim do večera.

Naziv projekta LAS: Spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih – nove zaposlitve in podjetniške priložnosti (MLADI PODJETNIKI)

Glavni cilj operacije je povezovati deležnike na podeželju in v urbanih središčih v inovativna razvojna partnerstva.

Namen projekta LAS je razvijanje in spodbujanje razvoja veščin podjetnosti in podjetništva pri ciljni skupini mladih na podeželju in v urbanih središčih ter posledično dvig zaposlitvenih možnosti, povečanju števila podjetniških priložnosti ter zagon novih podjetij.

Začetek operacije: 01.09.2021
Zaključek izvajanja aktivnosti: 30.06.2023
Zaključek projekta: 31.08.2023

Sredstva ESSR: 54.077,25 EUR
Vrednost upravičenih stroškov: 67.596,65 EUR
Lastna sredstva: 20.446,33 EUR

Vrednost projekta z DDV: 74.523,58 EUR

Nosilec: Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Partnerji:
PP1: Primorski tehnološki park d.o.o.
PP2: Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Brda
PP4: Občina Miren-Kostanjevica
PP3: Društvo Mladi Renče-Vogrsko
PP5: Občina Renče-Vogrsko

Več na spletnih straneh evropske kohezijske politike v Sloveniji in LAS V objemu sonca.