LAS MLADI PODJETNIKI – podjetna pomlad vodi v plodno poletje

Tekst: Tina Slejko

Pomlad je zbornico in njene partnerje v projektu LAS Mladi podjetniki ujela med izvajanjem promocijsko-motivacijskih dogodkov, ki smo jih poimenovali 'Zapelji se na svojo pot'. Naša druženja za mlade in podjetne so bila namenjena predstavitvi lokalnih podjetnikov, njihovih poslovnih zgodb in, seveda najbolj pomembno, podjetij.

Prvi v vrsti dogodkov je bilo druženje z dvema vidnima predstavnikoma lokalnih start-up podjetij, in sicer Matijem Klinkonom iz Led luks d.o.o. ter Rokom Guličem iz Ollo audio d.o.o. Oba sta varovanca Primorskega podjetniškega parka, ki je bil tudi gostitelj dogodka v Vrtojbi. Z moderatorko sta v sproščenem vzdušju predstavila njuni poslovni poti in načrte za prihodnost ter izkušnje, za katere sta menila, da bi koristile podjetni mladini v občinstvu. Poskušali so poiskati 'čudežno formulo' za uspeh, pa je seveda niso uspeli opredeliti. Je pa vsekakor v pomoč vztrajnost, pripravljenost se učiti in nenehno iskanje novih metod in poti, saj, kot je poudaril Matija, se ne smemo bati vprašati, predlagati način, ki se nam zdi boljši od obstoječega. Kar se tiče Roka, nam je najbolj v spominu ostala njegova misel, da ne ve, kaj je njegov cilj, kar se poslovne poti tiče. Važno pa je, da pozna približno smer, v katero mora kreniti. Ostalo se postavlja sproti. Po pogovoru sta bila gosta udeležencem na voljo za njihova vprašanja, nato pa je sledila pogostitev, kjer se je razprava nadaljevala bolj sproščeno in v ožjih krogih.

Po uspešno izvedenem prvem dogodku v Vrtojbi nas je nadaljevanje naših druženj za mlade in podjetne vodilo v Brda, natančneje v Brestje na domačijo Bizjak. Obiskali smo zmagovalca natečaja Mladi vinar Slovenije 2021 Jakoba Bizjaka in njegovega brata Gregorja, ki se je v istem natečaju v hudi konkurenci prebil med finaliste. Oba mlada sogovornika sta s pomočjo moderatorke opisala svojo poslovno pot, ki se je začela že z njunim očetom, nadaljujeta pa jo onadva kot naslednja generacija. Izpostavila sta pomen sodelovanja celotne družine, njene vpetosti v načrtovanje obsega kmetije ter prihodnosti pridelave.

Jakob je kot primer navedel partnerko, za katero so, ko se je odločila, da ostane na kmetiji, primerno razširili obseg kmetovanja in s tem proizvodnje. Cilj dobrega gospodarja je po njegovem preživeti družino, kar pa zahteva predanost in načrtovanje za prihodnost vseh njenih članov. Tako se družina Bizjak ne ukvarja le z vinarstvom, ampak tudi s sadjarstvom, v prihodnosti pa načrtujejo tudi razširitev turistične ponudbe s prenočitvenimi kapacitetami. Da pa ne čakajo le, da bi gostje prišli do njih, velik del svojih izdelkov redno dostavljajo po vsej Sloveniji in tudi v Italijo. Kljub dejstvu, da sta na natečaju na nagrado Mladi vinar Slovenije 2021 tekmovala vsak s svojim vinom, sta brata v smehu zanikala tekmovalnost. Vsi izdelki, ki se ponašajo z etiketo Domačije Bizjak, so plod skupnega dela in sodelovanja.

Moderatorka je udeležence spodbudila k postavljanju vprašanj gostiteljema, zato smo izvedeli še marsikaj zanimivega, po pogovoru pa smo udeležence povabili k prigrizku, kjer smo imeli priložnost poskusiti obe finalni vini v natečaju. Sledil je tudi ogled kleti, kjer vina Domačije Bizjak nastajajo. Ob sodih sta brata nadaljevala z opisovanjem poslovanja in načrtov za prihodnost.

Naprej nas je pot vodila v Volčjo Drago, kjer smo namesto zbijanja prvoaprilskih šal spoznavali družbo Spintec d.o.o. in njenega ustanovitelja in direktorja, Gorana Miškulina. Opisal nam je svojo poslovno pot od študija in začetkov v družbi Hit d.d. do odločitve, da se poda na 'svoje'. Opazil je namreč podjetniško priložnost in tvegal. Ob tem je poudaril, da brez zaupanja ekipe, ki jo je potreboval za zagon podjetja, ne bi uspelo. Poslovanje podjetja je seveda močno zaznamovala epidemija COVID-a, a je s hitrimi in vitalnimi odločitvami Goran uspel ohraniti vitalne dele podjetja in poskrbeti, da je trenutno družba v ponovnem zagonu.

Po prvi preizkušnjah in dobrih desetih letih poslovanja podjetja Goranu načrtov ne manjka. Nekaj jih je udeležencem opisal, nekaj jih ostaja še skrivnost. Z veseljem pa je odgovarjal na številna vprašanja udeležencev in nas potem povabil v vinski bar in restavracijo Noe, ki jo je odprl v stavbi podjetja. Ob prigrizku so udeleženci klepetali z njim do večera.

Zadnji promocijsko-motivacijski dogodek v projektu LAS Mladi podjetniki pred poletjem pa nas je zapeljal v Miren. Na obisk smo povabili mladega podjetnika Žana Krpana, ki se ukvarja s tehnološkimi rešitvami pod blagovno znamko 'ZANZNA'. Žan je mlad podjetnik, ki se je na poslovno pot podal samostojno, že od študentskih let se namreč ukvarja z razvijanjem tehnike, tehnoloških rešitev in odprtje lastnega podjetja je bila logična posledica. Nasprotno kot marsikateremu drugemu podjetju je njemu epidemija COVID malce koristila, saj je bila naenkrat zaustavljena ponudba iz Kitajske in njenih sosed. Podjetja so se zato za tehnološke rešitve začela ozirati bolj lokalno. Seveda pa je hitrost, prilagodljivost in kvaliteta pripomogla, da so se naročila ohranilo tudi po stabilizaciji razmer.

Z Žanom smo klepetali o iskanju priložnosti, o zagnanosti in o vztrajnosti, ki je po njegovih besedah bistvena za vsakega podjetnika. Poudaril je tudi pomembno vlogo podpornega okolja, ki podjetju zagotavlja informacije in pomoč na področjih, na katerih ni prav vešč. Tako se lahko osredotoča na samo poslovanje, 'administracijo' pa prepusti drugim. Udeleženci so ga ob konci predstavitve vneto spraševali po načrtih za prihodnost in načinih kako prepoznati poslovne priložnosti. Ker je poln načrtov za širitev podjetja, ne dvomimo, da bomo o njem slišali še marsikaj. Ob prigrizku se je klepet z njim in med samimi udeleženci nadaljeval bolj sproščeno.

Partnerji projekta že vneto pripravljamo podjetniški delavnici, na kateri vas povabimo kmalu.

Naziv projekta LAS: Spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih – nove zaposlitve in podjetniške priložnosti (MLADI PODJETNIKI)

Glavni cilj operacije je povezovati deležnike na podeželju in v urbanih središčih v inovativna razvojna partnerstva.

Namen projekta LAS je razvijanje in spodbujanje razvoja veščin podjetnosti in podjetništva pri ciljni skupini mladih na podeželju in v urbanih središčih ter posledično dvig zaposlitvenih možnosti, povečanju števila podjetniških priložnosti ter zagon novih podjetij.

Začetek operacije: 01.09.2021
Zaključek izvajanja aktivnosti: 30.06.2023
Zaključek projekta: 31.08.2023

Sredstva ESSR: 54.077,25 EUR
Vrednost upravičenih stroškov: 67.596,65 EUR
Lastna sredstva: 20.446,33 EUR
Vrednost projekta z DDV: 74.523,58 EUR

Nosilec: Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Partnerji:
PP1: Primorski tehnološki park d.o.o.
PP2: Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Brda
PP4: Občina Miren-Kostanjevica
PP3: Društvo Mladi Renče-Vogrsko
PP5: Občina Renče-Vogrsko

Več na spletnih straneh evropske kohezijske politike v Sloveniji in LAS V objemu sonca.