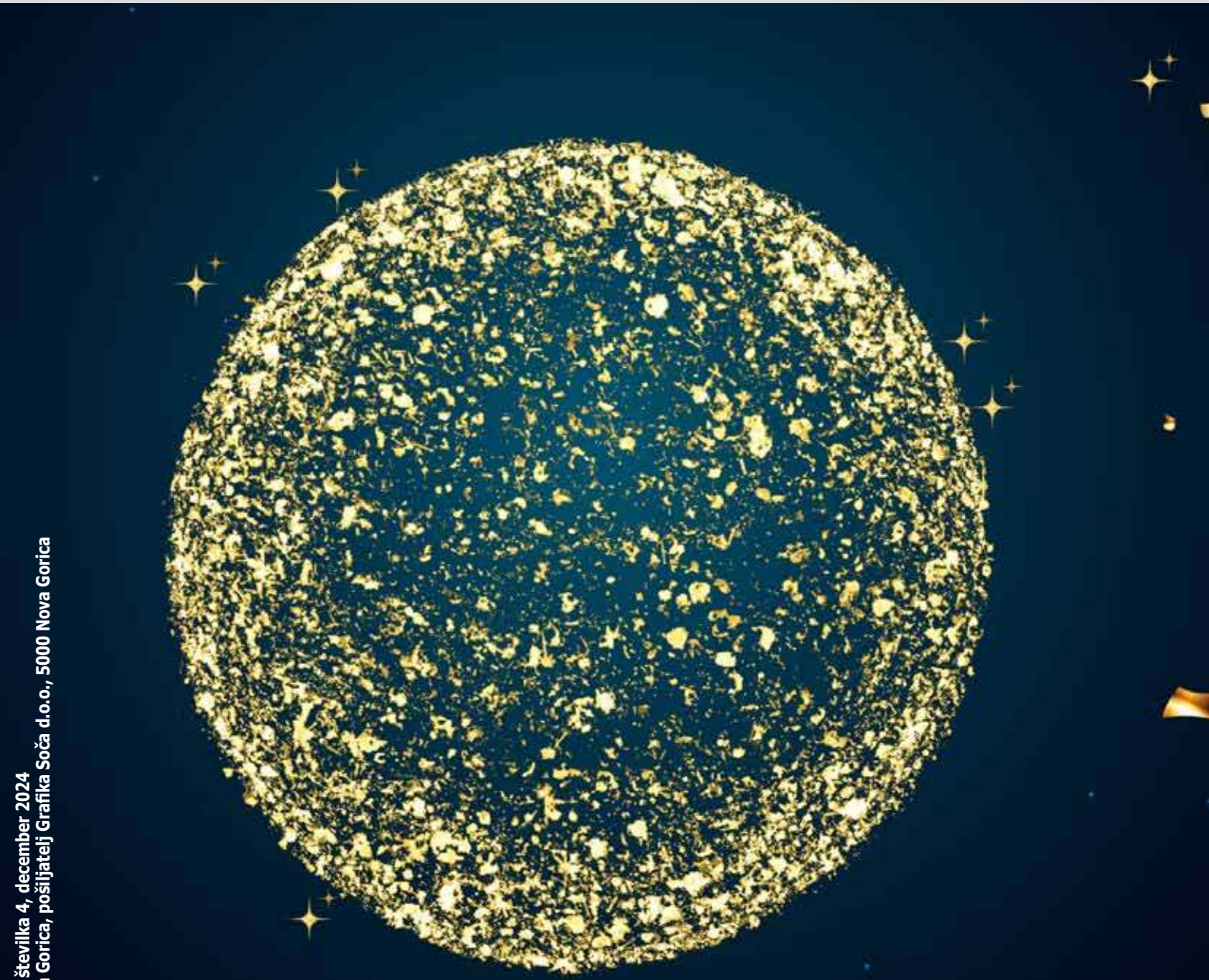
podjetniške novice

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši.



Skupaj povezani tudi v 2025!

Glasilo OOZ Nova Gorica / Letnik 26, številka 4, december 2024
Poštnina plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica

Voščilo predsednika ob novem letu

Spoštovane članice in člani, podporniki in partnerji Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica!

Ob zaključku leta, polnega premaganih izzivov in doseženih ciljev, bi se vam rad iskreno zahvalil za vaše zaupanje, podporo in sodelovanje.

Kot ena uspešnejših zbornic v okviru Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in tretja največja regijska zbornica v Sloveniji smo ponosni, da svojim članom nudimo celovito in ustrezno podporno okolje ter številne koristne programe. Okrepili smo delovanje na regijski in nacionalni ravni ter odprli nove poti in priložnosti tudi na mednarodnem področju. Vedno iščemo najboljše rešitve in priložnosti, tako za naše člane kot tudi za širšo skupnost, s čimer ohranjamo in nadgrajujemo našo prepoznavnost ter družbeno odgovornost v lokalnem okolju.

Pomembno je, da država prepozna, da obrtništvo in podjetništvo predstavljata temeljni steber gospodarstva, in to zavedanje mora postati eden ključnih elementov politike in zakonodaje. V tem kontekstu bo naše delo še naprej usmerjeno v prizadevanje za izboljšanje zakonodajnega okolja, saj se srečujemo s hitrimi spremembami globalnega trga ter vedno zahtevnejšim poslovnim okoljem, ki ga še dodatno otežuje cela vrsta neustrezno pripravljenih pravilnikov in dodatnih obremenitev. Zato bomo tudi v prihodnjem letu posebno pozornost namenili problematiki zmanjševanja administrativnih bremen, boljši usklajenosti zakonodaje, spodbujanju podjetništva, izobraževanju in usposabljanju, prilagoditvam na globalne spremembe ter povečanju prepoznavnosti obrtnikov in podjetnikov. Da bi oblikovali ugodnejše podporno okolje za obrtništvo in podjetništvo, je še posebej pomembno nadaljevanje aktivnega in konstruktivnega ter s konkretnimi predlogi podkrepljenega dialoga z lokalnimi oblastmi, župani in ministrstvi.

Naši dosežki so posledica vašega trdega dela in ugleda v skupnosti ter izjemnega truda in predanosti naše strokovne ekipe tako zaposlenih kot nepoklicnih funkcionarjev, ki z neomajno zavzetostjo skrbijo za nemoteno delovanje in razvoj zbornice ter ključno prispevajo k njenemu uspešnemu delovanju in napredku. Zavezani smo k stalnemu razvoju in podpori članov naše organizacije, saj verjamemo, da le z združenimi močmi dosežemo najboljše rezultate in ustvarjamo pogoje za dobro delo ter nadaljnji razvoj malega gospodarstva v prihodnosti.

Želim vam prijetne božične praznike in uspešno, zdravo ter srečno novo leto, ki naj bo polno novih priložnosti, izzivov in dosežkov.

Hvala, da ste del naše zgodbe.
Veselimo se nadaljnjega uspešnega sodelovanja!

Primož Černic, predsednik OOZ Nova Gorica

vsebina

5 Obrtniški vzor leta: Jože Erzar iz podjetja PEPI-PLAST d.o.o.

7 Podpis sporazuma o sodelovanju s SGZ Celovec

8 Dan promocije poklicev: Skoraj polovica goriških devetošolcev se zanima za obrtniške poklice

16 Intervju s Tarikom Žigonom: Zakaj se občina Renče-Vogrsko tako zavzema za industrijsko-poslovno cono Vogrsko (Turjak) in kateri so ključni izzivi?

18 Industrijska cona MEBLO: Občina in deležniki združili moči za rešitev dolgotrajne problematike

26 IT (ne)varnost v malih podjetjih: Otežimo hekerjem zlorabo – 7 izzivov in 7 rešitev

30 Intervju z doc. dr. Primožem Šterbencem: Trump, Kitajska in Rusija: nova era geopolitičnih napetosti?

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 601

MESTNA OBČINA NOVA GORICA
Odprti za sodelovanje in potrebe obrtnikov in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: **ooz.novagorica@ozs.si** • spletna stran: **www.ooz-novagorica.si** • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOZ Nova Gorica.

IZBOR OBRTNIKA IN PODJETNIKA LETA 2024

Nagrado za obrtniški vzor leta 2024 prejela Jože in Matej Erzar iz podjetja Pepi-Plast d. o. o.

Podelitev priznanj za Obrtnika in Podjetnika leta, ki jo organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS), je ena izmed najprestižnejših prireditev v slovenskem gospodarskem prostoru. Namenjena je priznavanju in **spodbujanju odličnosti ter kakovosti v obrtništvu in podjetništvu**. Dogodek poudarja pomen obrtnikov in podjetnikov kot nosilcev gospodarskega razvoja, obenem pa izpostavlja posameznike, ki s svojim znanjem, predanostjo in inovativnostjo predstavljajo vzor celotnemu gospodarstvu.

Vsako leto OZS razpiše natečaj, na katerem posebna komisija uglednih obrtnikov in podjetnikov izbere prejemnike priznanj. Med kandidati se iščejo tisti, ki izstopajo po svojem delu, izdelkih, storitvah, poslovanju in odnosu do zaposlenih. Poleg priznanj **Obrtnik leta** in **Podjetnik leta** podelijo tudi naziv **najstarejšega obrtnika**, ob tem pa izkažejo **čast novi generaciji mojstrov in mojstric**, ki prejmejo diplome za svoje dosežke.

Od leve: Primož Černic, predsednik OOZ Nova Gorica in direktorica, Roberta Fortuna, Matej Erzar, Jože Erzar, Marko Tribušon, podžupan MONG

4. DECEMBRA IZBRALI OBRTNIKA IN PODJETNIKA LETA 2024

Tudi letos so na Brdu pri Kranju izpostavili najboljše med najboljšimi. Za **Obrtnika leta 2024** je bil razglašen **Klemen Avguštin** iz podjetja **Pečarstvo Avguštin**. Naziv **Podjetnik leta 2024** pa je prejel **Janez Škrabec**, ustanovitelj in direktor družbe **Riko**. Priznanje so podelili tudi za najstarejšega obrtnika leta, katerega je prejel strojni tehnik **Peter Slatnar**.

Na prireditvi pa so bili tudi predstavniki **Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica**, ki so ponosno podprli eno najuspešnejših, inovativnih in uglednih goriških podjetji. Podjetje **PEPI-PLAST iz Šempetra pri Gorici** se je z gospodoma **Jožetom** in **Matejem Erzarjem** na čelu z letošnjo nominacijo uvrstilo med najuglednejša slovenska podjetja. V veliko čast nam je, da imamo lahko v naših vrstah podjetnike in obrtnike, ki so vzor obrtniškemu ter podjetniškemu delovanju na Goriškem in širše. S tehnološkimi naprednimi rešitvami so namreč **revolucionirali panogo na področju plastike** in s tem še dodatno povzdignili podjetje v sam vrh družbeno in okoljsko odgovornih podjetij.

Na dogodku, ki je bil letos še posebej slavnosten, saj **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) obeležuje 55-letnico svojega delovanja**, pa je tudi minister za gospodarstvo, **Matjaž Han**, poudaril, da je OZS v vseh teh letih delovanja postala nepogrešljiv del slovenskega gospodarskega prostora. Zbornica namreč že desetletja aktivno podpira razvoj podjetništva, krepi obrtne dejavnosti in ustvarja okolje, kjer lahko obrtniki in podjetniki uresničujejo svoje ambicije.

Jože Erzar: revolucionar, inovator in obrtniški vzor

Ustanovitelj podjetja Pepi-plast d. o. o., Jože Erzar, je dolgoletni član Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica in Sekcije plastičarjev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije. Njegovo delo, inovativnost, nenehni razvoj in uspešnost poslovanja, spremljamo že daljše časovno obdobje. Njegovo pionirsko delo, inovativni pristop pri izgradnji strojev in nenehna želja po izboljšavah so lahko **vzor v obrtniškem ter podjetniškem prostoru**. Kot pravi g. Erzar, se ob težavah nikoli ni ustavil, temveč je vedno ustvaril novo uspešno podjetniško zgodbo in zapustil izjemno dediščino novim generacijam.

Zaslužen je za izdelavo več kot dvajsetih inovativnih strojev in pakirnih strojev, ki so revolucionirali industrijsko panogo na področju plastike. Njegova iznajdljivost, strokovnost in vztrajnost so privedli do razvoja tehnološko naprednih rešitev, ki so izboljšale učinkovitost in konkurenčnost njegovega podjetja.

Jože Erzar je že med študijem iskal poslovne priložnosti. Uporabil je svoje znanje ekonomije in strojništva ter **izdelal prvi ekstrudor** in pakirni stroj za slamice. V začetku 70. let je bil **edini proizvajalec slamic v takratni Jugoslaviji**, tem pa je v kratkem času dodal še zaščitne kapice za igle in cevke za transfuzijo krvi ter palčke za čiščenje ušes.

Leta 1998 je bilo ustanovljeno podjetje Pepi-plast d. o. o. in začelo proizvodnjo na zdajšnji lokaciji v Šempetru pri Gorici, vodenje podjetja pa je prevzel sin Matej Erzar. Zaradi zakonskih omejitev pri uporabi plastike za enkratno uporabo so pred nekaj leti v podjetju Pepi-plast **vse svoje stroje predelali in prilagodili biomaterialom** ter uspešno **navezali poslovne stike v Španiji, Italiji, Švici in drugih državah**. Letno predelajo 200 ton biomaterialov in 100 ton plastičnih materialov. Jože je lastništvo družinskega podjetja, v katerem je trenutno 11 zaposlenih, pred leti predal svojim trem otrokom Mateju, Metki in Katji, sam pa ostaja dejaven in snuje nove inovacije za prihodnost.

Gre torej za **družinsko podjetje**, kot so mnoga v slovenskem prostoru, saj le-ta predstavljajo »hrbtenico« slovenskega gospodarstva (preko 80 % podjetij v Sloveniji je družinskih), saj prispevajo k ustvarjanju delovnih mest, inovacijam, stabilnosti in rasti gospodarstva. Poleg tega imajo družinska podjetja pogosto dolgoročno vizijo in so odzivnejša na lokalne potrebe in priložnosti. V podjetju Pepi-plast d. o. o. se lahko pohvalijo z uspešnim prenosom vodenja podjetja na mlajšo generacijo, kar vsekakor predstavlja svojevrsten izziv in dosežek.

V letošnjem letu je Jože Erzar, tudi s podporo Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, **prejel med drugim tudi nagrado Občine Šempeter - Vrtojba**.

Iskrene čestitke!

Jože in Matej Erzar ob prejemu priznanja

ODPIRANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI IN SODELOVANJE Z AVSTRIJO

Podpis sporazuma o sodelovanju s SGZ Celovec

Na zbornici imamo precej razvito čezmejno sodelovanje z Italijo, z namenom odpiranja dodatnih poslovnih priložnosti za naša podjetja v Avstriji pa smo si že dlje časa prizadevali, da bi sodelovanje razvili tudi z Avstrijo.

Avstrija ima visoko razvito, raznoliko in izvozno usmerjeno tržno gospodarstvo. V lanskem letu je bila **Avstrija 5. največja trgovinska partnerica Slovenije**. Slovenija je v letu 2023 v Avstrijo izvozila za 3.131 mio EUR blaga, uvozila pa ga je za 4.118 EUR. Skupno je blagovna menjava v letu 2023 dosegla 7.249 mio EUR. Gre za močno gospodarstvo v sredini Evrope, kjer je **kupna moč nad povprečjem Evrope** (BDP na prebivalca je 5. najvišji v EU-ju). Obenem je zaradi dobre infrastrukture in odprtosti za trgovino država privlačna za poslovanje.

Za večino podjetij iz majhnih držav je mednarodno poslovanje edini način povečati poslovanje in s tem zagotoviti rast podjetja. Zato smo z namenom **odpiranja poslovnih priložnosti v Avstriji** na OOZ Nova Gorica vzpostavili **sodelovanje s Slovensko gospodarsko zvezo (SGZ) iz Celovca**, krovno gospodarsko organizacijo koroških Slovencev, ki se zavzema za enakopravno vključevanje in povezovanje podjetij v alpsko-jadranskem prostoru.

Na prvem dogodku na to temo smo 6. 12. 2024 v sejni sobi OOZ Nova Gorica predstavili možnosti za sodelovanje ter podpisali sporazum o sodelovanju med OOZ Nova Gorica in SGZ Celovec, ki bo osnova za poglobljeno sodelovanje obeh organizacij na gospodarskem področju.

Na dogodku so aktivno sodelovali številni visoki gostje:

- **Matej Arčon, podpredsednik Vlade RS in minister za Slovence v zamejstvu in po svetu**
- **Blaž Cvar, predsednik OZS-ja**
- **Benjamin Wakounig, predsednik Slovenske gospodarske zveze v Celovcu**
- **župani goriških občin**

Sporazum o sodelovanju med OOZ Nova Gorica in SGZ Celovec sta podpisala Benjamin Wakounig, predsednik Slovenske gospodarske zveze v Celovcu, in Primož Černic, predsednik OOZ Nova Gorica, ob prisotnosti podpredsednika Vlade RS in ministra za Slovence v zamejstvu in po svetu, Mateja Arčona, ter predsednika OZS-ja, Blaža Cvara. S podpisom sporazuma so položeni temelji za razvoj poslovanja med organizacijama. Naše člane bomo redno obveščali o nadaljnjih aktivnostih na tem področju, ravno tako pa si želimo aktivne participacije ter pobud tudi z vaše strani.

Kultura in etika pri Avstrijcih

Avstrijski poslovni partnerji so ponavadi **prijazni, vljudni**, ampak tudi **ambiciozni.**

So zaljubljeni v **akademske naslove** & če se trudite z nemščino, to zelo cenijo.

Fokus leži na **relevantnih, za posel važnih informacijah**. Vse ostalo, kar ne spada neposredno v posel, je nepomembno in stane čas. Za skodelico dobre kavice & prijeten, kratek klepet pa je po navadi vedno čas.

Prvi vtis je zelo važen, lep **negovan videz** in **etiketa** sta pomembna faktorja.

Izobrazba in **tradicija** sogovornika sta važna kriterija.

So vljudni in **spoštujejo položaj** oz. funkcijo drugega. Pri pozdravu se uporablja vaš **priimek** in nadrejene se ponavadi vika.

Goriški prejemniki nagrad na področju gostinstva, kulinarike in vinarstva

Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS-ju je v Thermani Laško tudi letos organizirala tradicionalno Strokovno srečanje gostincev. Med zanimivimi temami in navdihujočimi predavanji pa je potekala tudi podelitev priznanj najboljšim v panogi. Med njimi sta bili tudi dve goriški imeni, in sicer Gostilna Termika ter Restavracija Bužinel. Iskrene čestitke!

Gostilna Termika - Martina in Aleksander Mladovan

Katja in Elvis Bužinel

Boris Gašparin (Pikol)

Med prejemniki priznanj pa je letos tudi Boris Gašparin, ustanovitelj resorta Pikol v Novi Gorici in vinske kleti Silveri v Brdih. Evropski mednarodni kongres **JRE-Jeunes Restaurateurs** mu je namreč podelil nagrado za življenjsko delo na področju kulinarike in vinske kulture. Iskrene čestitke!

20. 11. 2024, DAN PROMOCIJE POKLICEV V ORGANIZACIJI OOZ NOVA GORICA

Skoraj polovica goriških devetošolcev se zanima za obrtniške poklice

Foto: Dominik Vrčon, arhiv OOZ Nova Gorica

Zbrani devetošolci pred MONG

Med **600** goriškimi devetošolci, ki se bodo v kratkem odločili glede nadaljnje poklicne usmeritve, je letos kar **250** takšnih, ki se zanimajo za obrtniške poklice. Da je temu tako, smo se lahko prepričali v sredo, **20. 11.,** na Dnevu promocije poklicev. Več kot **30 delodajalcev** je bilo vključenih v dogodek, ki ga **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica** (OOZ Nova Gorica) tradicionalno organizira že več kot dobro desetletje. Nihče od njih ni skrival navdušenja, da lahko mladim pomagajo pri nadaljnji poklicni izbiri. Z veseljem so si vzeli čas, se ustrezno pripravili in številne učence še toliko bolj prepričali, da je poklic, ki so si ga želeli ogledati, tisti pravi. Veselje je bilo po dogodku prisluhniti tudi šolskim svetovalnim delavcem, ki so učence spremljali in bili ravno tako navdušeni. Kot pravijo na zbornici, so prav oni eden ključnih odločilnih dejavnikov, ki vplivajo na udeležbo na dogodku.

Dan promocije poklicev je potekal po ustaljeni praksi, med 14.00 in 16.00 uro, začenši z zbiranjem pred novogoriško občinsko stavbo, kjer sta jih pozdravila tudi novogoriški podžupan, **Marko Tribušon,** in predsednik OOZ Nova Gorica, **Primož Černic**. Od tam so učenci svojo pot nadaljevali na različne lokacije, kjer so lahko v interakciji z različnimi goriškimi delodajalci spoznavali poklice v živo. Predstavitev pa je bila med drugim omogočena tudi nekaterim drugim, z gospodarstvom nepovezanim poklicem, ki delujejo v javno dobro, kot so poklici s področja zdravstva, policije in vojske. Ravno zato je goriška Obrtno-podjetniška zbornica kot eden najaktivnejših goriških povezovalnih akterjev izjemno ponosna, da lahko svoje poslanstvo in **družbeno odgovornost** uresničuje tudi **z ozaveščanjem izven lastnega segmenta interesa** ter tako močno prispeva k dobrobiti goriških lokalnih skupnosti in zaposlitvenem potencialu Goriške.

OOZ Nova Gorica se namreč posveča seznanitvi mladih s poklici prav iz razlogov **zadrževanja mladih v regiji**, obenem pa mladim iz lokalnih okolij omogoči –kolikor se le da – **podporo pri spoznavanju različnih poklicev**. Iz leta v leto se beleži vedno večja odmevnost dogodka, predvsem pa interes učencev in njihovih staršev, da se dogodka udeležijo. Med 13 osnovnimi šolami Goriške so z letošnjim letom tudi nekatere, ki so

Kovinarji

Tekstilci

doslej beležile nižjo udeležbo, prav na račun edinstvenega doživetja, ki ga dogodek prinaša mladim, povečale udeležbo celo za 100–400 %. **Od več kot 50 obrtniških poklicev, ki so jih letos imeli devetošolci na izbiro,** je bilo **30** takšnih poklicev, ki so pritegnili**.** Med njimi, kot pravijo, so tudi tisti, ki veljajo za deficitarne, oziroma tudi t. i. poklici prihodnosti, kar pa je za zbornico lepa novica, saj so prav ti eni izmed tistih, za katere se še posebej zavzemajo, da bi bili v porastu. Kar 10 % je prijav za področje **elektrotehnike**, primerljivo z lanskim letom pa se ohranja tudi interes za poklic **mizarja**, **kuharja** in **slaščičarja**. Veselijo se tudi kovinarji**,** ki letos beležijo interes za poklic **oblikovalca kovine,** pa tudi vodovodarji s poklicem **vodovodarja** in **monterja vodovodnih naprav**. Precejšen upad se letos kaže s poklicem kozmetičnega tehnika (50-% upad), čeprav je število prijav v primerjavi z ostalimi še vedno v samem vrhu. Optimisti so tudi **gradbinci**, ki so letos zainteresiranim devetošolcem predstavili gradbene poklice in obenem dogodek ustvarili še toliko zanimivejši, saj so učence odpeljali na gradbišče, ki se nahaja na območju železniške postaje v Novi Gorici, eno osrednjih prizorišč prihajajoče Evropske prestolnice kulture.

Vsako leto nova generacija ustvarja nove trende interesa na področju poklicev. Kar ostaja isto, pa so volja, zavzemanje in družbena odgovornost lokalnih delodajalcev, da to izražajo tudi z udeležbo na Dnevu promocije poklicev, kar Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica predstavlja samo še dodatno motivacijo, da dogodek še naprej z veseljem organizira in ga iz leta v leto še dodatno nadgrajuje.

Gradbeni poklici

POGOVOR S SLAVKOM LAZARJEM

Kovinarji bodo vedno med nami. Ne glede na naziv poklica.

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Robert Simčič

Sekcija kovinarjev OOZ Nova Gorica se vse od ponovne ustanovitve vztrajno podaja v vode povezovanja, se pa tudi ne obotavlja, ko pride do priložnosti za promocijo poklicev iz kovinarske dejavnosti. Tudi letos je Sekcija kovinarjev, s Slavkom Lazarjem na čelu, izpostavila enega od poklicev, ki velja za deficitarnega – oblikovalca kovin. Z Dnevom promocije poklicev, kot pravi, so bili zadovoljni in upajo, da se bodo učenci tudi v bodoče zanimali za ta poklic.

Devetošolci spoznavali poklic oblikovalca kovinarja

Slavko, kaj je razlog, da se je Sekcija odločila sodelovati na Dnevu promocije poklicev in zakaj se zavzemate za to, da se poklic oblikovalca kovinarja promovira?
Razlog je nedvomno v tem, da želimo, da se učenci odločijo za delo na področju kovinarstva, ker jih na Goriškem primanjkuje. Kot nekdo, ki ustvarja s kovino, pa lahko rečem, da je to tudi izjemno lep poklic, za katerega bi želel, da bi se ga bolje spoznalo in predvsem videlo vse možnosti, ki jih nudi. Ni vse samo v *švajsanju.*

Nekateri poklici izumrejo, drugi se nadgradijo, tretji mutirajo v nekaj popolnoma drugega. Kakšna je prihodnost poklica oblikovalca kovinarja?
Klasičnih oblik dela v kovinarstvu, kot smo ga poznali, je čedalje manj, saj gremo z novimi tehnologijami in znanjem zelo hitro naprej. Zato lahko danes slišimo različne tipe dejavnosti znotraj tega področja, kot so npr. načrtovanje, programiranje, risanje, vodenje proizvodnih procesov itd. In prepričan sem, da se bodo v bodoče za takšne poklice odločali tudi tisti, ki morda danes niti ne pomislijo na to, da je to poklic na področju kovinarstva.

Kakšna je bila letošnja izkušnja z Dnevom promocije poklicev?
Veseli smo, da navkljub temu, da velja poklic kovinarja za deficitarni poklic, še vedno beležimo interesente. Dogodka se bomo še naprej udeleževali in s tem podpirali promocijo poklicev znotraj naše branže.

Kako vidite poklic kovinarja v povezavi s t. i. zelenimi poklici?
To je ena najlepših stvari tega poklica – delujemo namreč v eni izmed tistih dejavnosti, ki beležijo najnižji ogljični odtis. Gre za okolju prijazno dejavnost.

Kaj bi rekli mladini, ki se odloča za to poklicno pot? Kakšna prihodnost jih čaka?
Kot prvo je treba poklic spoznati in tudi vse možnosti in priložnosti, ki jih nudi. Do neke mere mi to počnemo prav z Dnevom promocije poklicev. Verjamem pa, da se takšne priložnosti kažejo tudi na drugačne načine in skozi programe, ki jih nudijo šole. Kovina je nepogrešljiv element našega življenja, tako kot je les. In tako bo tudi v bodoče. Kovinarji bodo vedno med nami. Ne glede na naziv poklica.

Kovina je izjemen element, ki za seboj pušča sledi, a sledi puščajo tudi ljudje, ki ustvarjajo na tem področju in ki so v nekem obdobju zaznamovali to dejavnost. Med njimi je tudi g. Danilo Živec, sicer dolgoletni član OOZ Nova Gorica, pa tudi vaš dolgoletni prijatelj in strokovni sodelavec, kajne, Slavko?
Tako je. V slovenskem prostoru je pustil velik pečat in bil marsikomu v navdih kot strokovnjak in kot človek. Žal nas je zapustil z letošnjim letom in četudi mu v decembrskem izvodu Podjetniških novic namenjamo nekaj besed, še zdaleč s tem ne moremo zajeti vsega lepega, ki nam ga je prinesel.

V SPOMIN DANILU ŽIVCU

Od želje, da postane kuhar, do strokovnjaka za varjenje in dobrosrčnega mentorja

Danilo Živec – *strokovnjak za varjenje*. Tako mu je pisalo na osebni vizitki, ki jo je oblikoval sam, tako kot veliko drugih izdelkov, ki so bili del njegovega življenja.

Rodil se je 20. avgusta 1949 v Dornberku. Otroštvo je z družino preživel na Reki in v Rodežu, s prehodom v osnovno šolo pa se je družina ustalila na Brdu pri Dornberku. Čeprav si je kot mlad fant želel postati kuhar, je kot štipendist takratnega podjetja Vozila Gorica zaključil šolanje na Tehniški srednji šoli v Ljubljani in postal varilski tehnolog. V podjetju Vozila Gorica je skupaj s sodelavci in prijatelji širil ter izpopolnjeval svoje znanje na različnih izobraževanjih, razvojnih projektih in tekmovanjih, na katerih je sčasoma postal tudi ocenjevalec. Po stečaju tovarne je svojo strokovno pot nadaljeval v podjetju Rotoinox iz Nove Gorice. Med svojim delovanjem je sodeloval z Inštitutom za varilstvo iz Ljubljane, zato se je odločil, da se poda v samostojne vode in nadaljuje svojo poklicno pot kot svetovalec in nadzornik za področje varjenja. S svojo neustavljivo željo po širjenju obzorij ter spoznavanju novih tehnologij in pristopov na področju varjenja je pridobil naziv mednarodnega varilskega tehnologa (IWT), sodeloval je pri nadzoru izgradnje plinovoda ter rednega remonta v Nuklearni elektrarni Krško.

Tako sodelavci, kolegi in prijatelji kot tudi naročniki ter izvajalci so ga spoštovali zaradi njegovega strokovnega znanja, ki ga ni skrival, temveč vedno delil z vedoželjnimi. Z velikim veseljem je spoznaval nove tehnologije in ideje mlajših kolegov ter spodbujal nove izzive. Premikal je meje. Mentorski duh in dobrosrčnost so čutile vse generacije.

Bil je aktiven človek z veliko znanja, zanimanja in veselja do dela. Pravzaprav je bilo delo način njegovega življenja. Cel dan je bil v neprestanem gibanju od zgodnjih ur, ko je v miru sedel za računalnikom in pisal poročila z jutranjo kavo v roki, vse do večera, ko je zaključil terensko delo in si za razvedrilo pogledal kakšen *podcast* na temo soške fronte, posoških starovercev, fotografije ali političnih debat.
Kupil si je žepni fotoaparat, tako da je lahko poslikal vse, kar je čez dan opazilo njegovo oko. V njegovi zbirki tako najdemo fotografije zvarov, plinovodov, hidroelektrarn, remontov NEK-a, jesenskega listja, sončnih zahodov in obrazov ljudi z rojstnodnevnih zabav, porok in trgatev. Kljub temu, da je bil bolj tihega značaja, je imel ljudi rad, in ko je naletel na pravega sogovornika, je zažarel in svet je bil njegov.

Danila se z veseljem spominjamo. Njegova strast do dela in etična drža človeka z integriteto se je vtisnila v vse nas, ki smo se z njim srečali na njegovi poti. Da je znanje vrednota, ki je več vredna od imetja in denarja, se je neposredno vtisnilo v našo zavest. Bil je človek stare šole, kot danes radi rečemo, eden tistih, ki potem, ko odide, pusti prazen prostor in globok pečat.

V imenu njegove družine in vseh, ki so ga imeli čast poznati – *hvala, Danilo*!

Foto: družina Živec

V ORGANIZACIJI SEKCIJE FRIZERJEV OOZ NOVA GORICA

Tehnike striženja po korakih v živo s Tomažem Turkom!

Vizionarstvo, prodornost, odločnost, zagon in cilj z namenom – to so kvalitete, ki določajo **Tomaža Turka**, predavatelja in modnega frizerja, ki je **16. 11. 2024 na OOZ Nova Gorica** našim članom, pa tudi zunanjim, prikazal lasten pogled na poklic frizerja in seveda delil ter učil tehnik striženja, predstavil nove trende striženja, inovativne pristope, ki so jih lahko ponotranjili vsi poslušalci seminarja.

Strokovni **Look & Learn** seminar tehnik striženja izpeljan pod vizionarsko Tomaževo taktirko je navdušil vse prisotne, saj je kot izkušeni predavatelj in demonstrator predstavil **3 sodobne tehnike ženskega striženja,** s katerimi lahko dosežemo **elegantne in preproste frizure**, ki se individualno prilagajajo vsaki stranki. Tako so lahko udeleženci požirali znanje o tehnikah striženja za različne dolžine las, na treh modelih, izpeljane korak za korakom. Posebnost seminarja je bila tudi predstavitev **dvoplastne in triplastne tehnike striženja**, ki se današnjemu tempu življenja lepo prilega, saj omogoča sodobno in praktično oblikovanje pričesk.

BONUS SEMINARJA – poučili so se tudi o pravilni komunikaciji s stranko

»Bonus moment« seminarja pa je bilo zagotovo poučevanje o **pravilni komunikaciji s stranko**, saj nam ta omogoči pristno povezavo in predvsem nam da vpogled v strankine resnične želje, o **pravilni drži telesa in rok frizerja,** s čimer se **izognemo kroničnim težavam s hrbtenico** ter imamo **boljši nadzor na škarjami** ter **optimalne tehnike dela**, ki pripomorejo k boljšim in navdušujočim rezultatom.

MODA 90-ih se počasi poslavlja, vrača pa se …

Predstavljene so bile tudi **nove tendence modnih hiš, »make-up« vizažistov in mednarodnih frizerjev**, ki so našim prisotnim odprli nov pogled in predvsem širino ponudbe ter možnosti, ki jih bodo prenesli v svoje lastne salone. Za nostalgike let 2000 pa tudi dobra novica! Trenutna moda 90-ih let se počasi poslavlja in prepušča mesto trendom iz let 2000–2010. Vračajo se trendi teh let z ikonično frizuro Jeniffer Aniston, ki je navduševala tako ženske kot tudi moške po celem svetu.

Goriški frizerji vam bodo z veseljem postregli z naborom novega znanja in novih prijemov s pridihom veselega decembra! Če še niste stranka enega od članov Sekcije frizerjev OOZ Nova Gorica, je mogoče zdaj pravi čas za spremembo …

V ŽIVO Z DERMATOLOGINJO – IZOBRAŽEVANJE ZA FRIZERJE IN KOZMETIKE

S katerimi kožnimi boleznimi se lahko srečujejo frizerji in kozmetiki

Ste se že kdaj srečali s kontaktnim **dermatitisom** ali pa **urtikarijo**, da ne govorimo o bolj perečih nadlogah, kot so luskavica ali **herpes zoster** in, bog ne daj, **bazalno celični karcinom**? Naštete problematike in še več so bile obravnavane na izobraževanju za frizerje in kozmetike, ki se je vršilo 18. 11. 2024 na **Območno obrtni-podjetniški zbornici Nova Gorica**.

Naša gostja, predavateljica in dermatologinja **dr. Barbara Bajc,** je vse udeležence obogatila z novimi in praktičnimi informacijami, ki v kozmetičnih in frizerskih salonih pridejo še kako prav. Kako lahko pomagamo stranki z luskavico, **katere preparate je bolje uporabljati**, katerih se moramo izogibati, **s čim stranki lahko škodimo** ali pa ji **olajšamo njeno stanje**, kako prepoznamo avtoimuno bolezensko stanje in kako smo lahko pozornejši pri rokovanju s produkti?

Tematike, ki jih je predstavila naša predavateljica in dermatologinja **dr. Barbara Bajc,** so v današnjem času še kako aktualne, saj se zaradi večje izpostavljenosti vsakodnevnemu stresu, hočeš nočeš, srečujemo z njimi skoraj vsi**.** Ena izmed izpostavljenih problematik je bila na primer **luskavica,** avto-imuna bolezen, povzročena večinoma **zaradi stresnih situacij**. Ali vam ne bi bilo v olajšanje, da bi vam lahko že vaša osebna kozmetičarka ponudila praktična navodila za prvo samopomoč v primeru težav s kožo? Če smo na pravem mestu, pri pravi in kompetentni osebi, ob pravem času (npr. pri frizerju ali kozmetičarki), ki lahko težavo na fizični ravni zazna, še preden jo opazimo sami, ji bomo najbrž za vedno hvaležni. Z namenom prepoznavanja in poznavanja ukrepov zdravljenja je bilo organizirano predavanje, ki je poželo val navdušenja med poslušalci, in prepričani smo, da bodo pridno uporabljali nova pridobljena znanja in informacije v dobro lastnih strank.

HACCP USPOSABLJANJE ZA GOSTINCE:

Od zakonodaje do transmaščob in akrilamida

V ponedeljek, **25. novembra 2024**, je v dvorani Obrtnega doma v Novi Gorici potekalo HACCP usposabljanje za vse, ki se pri svojem delu srečujejo z živili. Dogodek, organiziran s strani sekcije gostincev, živilcev in turizma pri OOZ Nova Gorica, je privabil gostince, proizvajalce živil in pijač, javne zavode in druge z lastnimi kuhinjami.
Pod vodstvom **mag. Katarine Železnik Logar**, strokovnjakinje za varnost hrane, so bile predstavljene ključne teme:
Zahteve zakonodaje glede varne hrane in higiene.
Praktična uporaba sistema HACCP in priprava lastnih načrtov.
Spremljajoči higienski programi in vodenje dokumentacije.
Obvladovanje izrednih razmer (npr. poplave, izpad elektrike, neskladnosti vode).
Novosti v zakonodaji, vključno s transmaščobnimi kislinami in akrilamidom.
Kultura varnosti hrane, umik in odpoklic živil.

TRANSMAŠČOBE IN ZAKAJ SO PROBLEMATIČNE

Predavateljica je izpostavila posebne novosti v zakonodaji glede **transmaščobnih kislin**, ki so zaradi škodljivih učinkov na zdravje pod drobnogledom. Transmaščobe, ki nastajajo pri industrijskem hidrogeniranju olj, so povezane z večjim tveganjem za bolezni srca in ožilja, zvišanjem slabega holesterola (LDL) ter vnetnimi procesi v telesu. Zaradi teh tveganj so evropske države, vključno s Slovenijo, omejile njihovo vsebnost v živilih, kar je pomemben korak k zaščiti zdravja potrošnikov.

AKRILAMID IN NJEGOVA TVEGANJA

Pomembna tema je bila tudi zakonodaja o akrilamidu, kemikaliji, ki nastaja pri visokotemperaturni obdelavi hrane, predvsem pri pečenju, cvrtju in praženju. Prisoten je v izdelkih, kot so krompirjev čips, ocvrt krompirček, kruh, piškoti in kava. Akrilamid je potencialno kancerogen in genotoksičen, kar pomeni, da lahko škoduje DNK-ju in prispeva k razvoju raka. Evropska zakonodaja zato določa ukrepe za zmanjšanje njegove vsebnosti v živilih, pri čemer se poudarja potreba po nadzoru nad postopki priprave hrane in izbiri surovin, ki prispevajo k nastanku akrilamida.

NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE IN PRIPOROČILA

Inšpektorji za varnost hrane opozarjajo na pogosto **pomanjkljivo HACCP dokumentacijo**, nepravilno higieno v kuhinjah ter napake, ki jih zaznavajo v primeru dostave hrane na druge lokacije ali pri obvladovanju izrednih razmer (poplave, prekuhavanje vode in obveščanje v primeru ugotovitve neskladnosti, izpad el. toka ipd.)

Dogodek je poleg strokovnega znanja ponudil priložnost za razpravo o perečih vprašanjih, kot so trajnostno upravljanje hrane, zmanjševanje tveganj in zagotavljanje najvišje stopnje varnosti živil v gostinskih in živilskih dejavnostih.

STROKOVNI SEMINAR V ORGANIZACIJI SEKCIJE AVTOSERVISERJEV OOZ NOVA GORICA:

Varno ravnanje z vozili na alternativni pogon v avtoservisni delavnici

Sekcija avtoserviserjev pri Območno obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica je organizirala strokovni seminar, kjer so udeleženci pridobili ključna teoretična in praktična znanja za varno delo z električnimi in hibridnimi vozili. Seminar je vodil izkušeni **strokovnjak Sebastijan Čuk**, ki je skozi podrobne razlage in demonstracije predstavil ključne varnostne postopke in izzive, s katerimi se **srečujejo avtoserviserji pri delu z vozili na alternativne pogone**.

OD TEORETIČNEGA SPOZNAVANJA ELEKTRIČNIH IN HIBRIDNIH VOZIL DO PRAKTIČNEGA SPREMLJANJA SIMULACIJE GORENJA LITIJ-IONSKIH BATERIJSKIH CELIC

Uvodni teoretični del je obravnaval osnove delovanja baterijskih sistemov, prepoznavanje električnih in hibridnih vozil ter standardizacijo na tem področju. Posebna pozornost je bila namenjena uporabi orodij, kot je aplikacija *Euro Rescue*, ki omogoča hiter dostop do pomembnih podatkov, ter preučevanju varnostnih listov, ki so nepogrešljivi za varno delo v primeru nesreč. Udeleženci so pridobili tudi dragocene informacije o pravilnem postopku ravnanja z vozili po nesrečah, vključno z načinom odklopa visokonapetostnih sistemov. **Praktični del seminarja** je bil še posebej poučen, saj so imeli udeleženci priložnost, da v nadzorovanem okolju spremljajo simulacijo gorenja litij-ionskih baterijskih celic. Demonstracija je prikazala hitrost širjenja požara, moč plamena in učinkovitost različnih vrst gasilnih aparatov, posebej tistih, ki so prilagojeni za gašenje baterijskih sistemov. Predavatelj je predstavil tudi varnostne postopke za delo s poškodovanimi vozili, vključno s karanteno in pravilnim ravnanjem po nesrečah.

PRIDOBLJENO ZNANJE, KI REŠUJE ŽIVLJENJE

Seminar je udeležencem ponudil celovit vpogled v izzive in varnostne vidike dela z alternativnimi pogoni. Z novo pridobljenim znanjem bodo avtoserviserji lažje poskrbeli za varno in učinkovito delo ter se bolje soočili z izzivi, ki jih prinaša vse večja prisotnost električnih vozil na trgu. Pozitiven odziv udeležencev potrjuje potrebo po tovrstnih strokovnih izobraževanjih, ki jih organizatorji načrtujejo tudi v prihodnje.

Zakaj se občina Renče-Vogrsko tako zavzema za industrijsko-poslovno cono Vogrsko (Turjak) in kateri so ključni izzivi?

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Občina Renče-Vogrsko

Gre za projekt, ki bi ustvaril »bivalni« prostor številnim podjetjem, predominantno pa tistim, ki v 98 % oblikujejo naše bivalno okolje, torej samostojni podjetniki, mikro-, mala in srednje velika podjetja. A takšen prostor zahteva svoj prostor, kateri pa naj bi, kot pravijo na občini Renče-Vogrsko, s svojo umestitvijo prinesel ogromno dodano vrednost celotni regiji.
Potreba po kapacitetah za razvoj in delovanje podjetij je namreč ena tistih tematik, katerim se občina Renče-Vogrsko posveča že dlje časa in ne zgolj v zadnjih dveh mandatih župana Žigona. Govorimo namreč o degradiranem območju, katerega nekateri poznajo tudi pod imenom **glinokop**. Območje kot takšno naj ne bi zagotavljalo pogojev za gradnjo stanovanjskih objektov, bi pa bilo povsem **primerno za industrijske in obrtne dejavnosti.**

Območje se nahaja tik ob izhodu s hitre ceste H4 Razdrto-Vrtojba. Kot navedeno v javno dostopnih virih Posoškega razvojnega centra bi se ob ureditvi tega območja zmanjšali tako obremenjenost lokalnih in regionalnih cest kot tudi emisije v okolje.

Z županom Občine Renče-Vogrsko, **Tarikom Žigonom**, smo zato spregovorili glede napredka v zvezi z nastajanjem industrijsko-poslovne cone Vogrsko (Turjak).

Kateri so tisti glavni izzivi, s katerimi se soočate na poti realizacije tega projekta?
Območje Turjak je že dalj časa predmet razprav in načrtovanja. Ključni izzivi, s katerimi se soočamo, vključujejo:
››Spreminjanje namembnosti zemljišča: Dosedanja prizadevanja za spremembo so naletela na odpor naravovarstvenikov. Treba je najti kompromis, ki bo omogočal razvoj, ob hkratnem spoštovanju narave.
››Dialog z lokalno skupnostjo: Naši prebivalci so ključni partnerji pri realizaciji projekta. Dialog smo že vzpostavili, njihova podpora pa je nepogrešljiva za nadaljnje korake.
››Sodelovanje z gospodarstvom: Lani smo se sestali s predstavniki podjetij, ki so izrazili potrebo po dodatnih kapacitetah. Njihov pozitiven odziv in motivacija sta nas dodatno spodbudila k napredovanju projekta.

Zakaj ravno Turjak?
Območje Turjak ima številne prednosti, zaradi katerih je edinstvena priložnost za gospodarski razvoj:
››Bližina hitre ceste: Lokacija omogoča odlično prometno dostopnost, kar je ključno za logistične in proizvodne dejavnosti.
››Prilagojenost mikro-, malim in srednje velikim podjetjem: cona bi služila kot prostor za samostojne podjetnike in manjša podjetja, ki so hrbtenica lokalnega gospodarstva.
››Manjša obremenitev okolja: Centralizirano umeščanje podjetij bi zmanjšalo obremenjenost lokalnih cest in emisije ter omogočilo učinkovitejšo rabo prostora.
››Dodana vrednost za regijo: Projekt bi ustvaril nova delovna mesta, povečal gospodarsko rast in izboljšal kakovost življenja v občini.

Kakšne so prednosti za podjetnike in kakšne za lokalno skupnost?
Za podjetnike, predvsem mikro-, mala in srednje velika podjetja, industrijsko-poslovna cona predstavlja „bivalni" prostor, ki omogoča:
››Učinkovito infrastrukturo: Cona bi bila komunalno opremljena, kar zmanjšuje začetne stroške.
››Povezovanje in sinergije: Skupna lokacija spodbuja sodelovanje med podjetji.
››Konkurenčno prednost: Bližina hitre ceste omogoča hitrejše in cenejše poslovanje.
Za lokalno skupnost pa bi cona prinesla:
››Nova delovna mesta: Zaposlitvene možnosti za prebivalce.
››Povečanje občinskih prihodkov: Davčni prihodki bi omogočili nove investicije.
››Ohranjanje okolja: Načrtovanje cone bi zmanjšalo razpršenost gospodarskih dejavnosti in ohranilo zelene površine drugod.

Kot izpostavlja Tarik Žigon, je občina trdno zavezana realizaciji industrijsko-poslovne cone Vogrsko (Turjak) in pri tem dodaja, da so kljub izzivom prepričani, da lahko z dialogom in sodelovanjem z različnimi deležniki dosežejo uspešno izvedbo projekta. Vizija, kot pravi, ni zgolj v razvoju gospodarstva, temveč tudi v ustvarjanju pogojev za boljšo kakovost življenja. »Projekt Turjak je priložnost, ki jo moramo uresničiti skupaj, saj bo koristil ne le občini, temveč tudi celotni regiji,« pravi renški župan.

INDUSTRIJSKA CONA MEBLO

Občina in deležniki združili moči za rešitev dolgotrajne problematike

Industrijska cona Meblo, ki je nekoč igrala ključno vlogo v gospodarskem razvoju Nove Gorice, se danes zaradi dolgotrajnega stečajnega postopka sooča z resnimi izzivi, ki ogrožajo njen obstoj in razvoj. Zaradi neurejenih razmer, pomanjkanja vzdrževanja in odsotnosti osnovne požarne varnosti je cona v izredno slabem stanju, kar močno ovira podjetnike in obrtnike, ki tam še delujejo. Mestna občina Nova Gorica se je zato skupaj z deležniki zavezala k iskanju rešitev, da bi območje ponovno postalo prostor gospodarske rasti in stabilnosti.

V ta namen je bila **v okviru Mestne občine Nova Gorica ustanovljena delovna skupina, ki vključuje predstavnike lastnikov parcel v coni, Območne obrtno-podjetniške zbornice (OOZ) Nova Gorica in GZS – Severno Primorske gospodarske zbornice.** Skupina se redno sestaja in aktivno usklajuje aktivnosti za reševanje problematike. Pobuda občine jasno kaže, da je reševanje cone Meblo ena izmed prednostnih nalog, saj škoda, ki jo povzroča dolgotrajni stečajni postopek, močno presega koristi za upnike in neposredno ogroža javni interes ter lokalno gospodarstvo.
Na enem izmed srečanj delovne skupine je občina predstavila načrt za pripravo Občinskega podrobnega prostorskega načrta (OPPN), ki je ključni korak za ureditev cone. OPPN bo omogočil prenovo in vzpostavitev sodobnih pogojev za delovanje podjetij, ki v coni delujejo, ter privabljanje novih investitorjev. Čeprav je priprava OPPN-ja dolgotrajna in zahtevna, smo vsi člani delovne skupine prepričani, da je to edini način za dolgoročno rešitev.

ZA REŠEVANJE PROBLEMATIKE JE KLJUČNA MOČNA IN ENOTNA PODPORA OBRTNIKOV TER PODJETNIKOV

Na OOZ Nova Gorica smo v podporo tem prizadevanjem ustanovili svojo delovno skupino, ki bo aktivno delovala na področju reševanja problematike cone Meblo. Skupino vodim **Nataša Mikulin,** ki hkrati kot predstavnica OOZ-ja sodelujem tudi v občinski delovni skupini. Moja naloga je **zastopanje interesov obrtnikov in podjetnikov,** ki so člani OOZ-ja, ter spodbujanje vključevanja novih članov, saj je **za reševanje tovrstnih vprašanj ključna močna in enotna podpora obrtnikov ter podjetnikov.**
Delovna skupina OOZ-ja si prizadeva, da bodo vsi člani redno obveščeni o napredku in aktivnostih, povezanih z reševanjem cone Meblo. Obenem so dobrodošle tudi pobude in predlogi članov, saj je sodelovanje ključnega pomena za uspešno reševanje problematike. Aktivnosti skupine bodo prav tako priložnost za vključitev novih članov, ki želijo prispevati k iskanju rešitev in hkrati okrepiti svojo povezanost z lokalno obrtno skupnostjo.
Naslednje srečanje delovne skupine bo še v decembru na Mestni občini Nova Gorica, kjer bomo obravnavali nadaljnje korake. Vsi deležniki, od občine do OZS-ja, GZS-ja in uporabnikov cone, **smo zavezani skupnemu cilju: urediti cono Meblo in preprečiti nadaljnje slabšanje razmer.** Hkrati pa se odpirajo vrata za večje **povezovanje med podjetniki in obrtniki,** ki skupaj s pomočjo OOZ Nova Gorica lahko postanejo **glas in gonilna sila sprememb.**

Skupna vizija ostaja jasna – cona Meblo mora postati sodobno, varno in gospodarsko učinkovito območje, ki bo služilo lokalnemu gospodarstvu in širši skupnosti.

Nataša Mikulin

Povezovanje in napredek: Regijsko srečanje čistilcev na Goriškem

V torek, 19. novembra 2024, je na sedežu OOZ Nova Gorica potekalo **Regijsko srečanje čistilcev objektov**, ki je prineslo veliko več kot le strokovna predavanja. Dogodek je povezal ljudi iz panoge, omogočil izmenjavo izkušenj in ustvaril priložnost za nova prijateljstva ter poslovna partnerstva.

Svetovalka – specialistka pri OZS, Staša Pirkmaier, je s strokovnim in prijaznim pristopom osvetlila spremembe v Zakonu o delovnih razmerjih, s poudarkom na pravici do odklopa. Udeleženci so se ob tem poglobljeno seznanili z novostmi, potrebnimi ukrepi za zagotovitev te pravice in vplivom na delodajalce. **Mag. Boštjan Kožuh** je z navdušenjem predstavil možnosti uporabe umetne inteligence, kot je ChatGPT, v vsakodnevnem delu. Ob tem je poudaril, kako lahko tehnologija poenostavi naloge in pomaga podjetjem, da se osredotočijo na tisto, kar je res pomembno.

Novosti na področju čiščenja
Zadnji del predavanj, ki ga je izvedel Janez Prosen iz podjetja PROSEN COM, je predstavil novosti na področju čiščenja in impregnacije. Udeleženci so spoznali najnovejše tehnologije in inovacije, ki omogočajo učinkovitejše čiščenje ter daljšo obstojnost površin. Razpravljali so o tem, kako bodo te novosti vplivale na izboljšanje kakovosti storitev, povečanje produktivnosti in zmanjšanje stroškov. Udeleženci so si izmenjali ideje iz prakse in si delili primere, kako že uporabljajo nove tehnologije v svojem delu.

Popoldanski izlet
Po intenzivnem dopoldnevu so se udeleženci podali na izlet po okolici Nove Gorice, kjer so v sproščenem vzdušju utrdili nova poznanstva in delili smeh ter dobre zgodbe. Iskreni pogovori in nova prijateljstva so dali srečanju čustveno noto, ki bo ostala v spominu še dolgo po dogodku. Dogodek je bil pravi uspeh – udeleženci so odšli domov z novimi znanji, inspiracijo in občutkom, da so del skupnosti, ki si prizadeva za napredek in razvoj. OZS se iskreno zahvaljuje vsem sodelujočim in že načrtuje prihodnje srečanje, na katerem bomo skupaj rasli še naprej.
V ponos nam je, da smo lahko gostili dogodek na naši Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica. To niso le dogodki izobraževalne narave, temveč so priložnosti, ki povezujejo ljudi in ustvarjajo nove vezi. Iskrena hvala, da ste za te namene izbrali prav našo zbornico!

POST-MEET

Vse, kar morate vedeti o čezmejni napotitvi delavcev v gradbenem sektorju

POST-MEET je projekt, s katerim želimo izboljšati dostop do ključnih informacij o čezmejnih napotitvah zaposlenih v gradbenem sektorju. Informacije so na voljo za vseh osem držav, ki sodelujejo v projektu.

Projekt se osredotoča na zagotavljanje jasnih in celovitih informacij o veljavnih pogojih in postopkih čezmejnih napotitev, vključno z informacijami o paritetnih socialnih skladih. V okviru projekta bomo partnerji pripravili praktični večjezični vodič, seminarje in delavnice ter inovativna digitalna komunikacijska orodja za lažje iskanje potrebnih informacij v zvezi z napotitvami delavcev v tujino.

Z ozaveščanjem delodajalcev in delavcev, izboljšanjem preglednosti in spodbujanjem sodelovanja med deležniki projekt prispeva k pravičnim in preglednim delovnim pogojem v gradbenem sektorju.

Co-funded by the European Union

CILJNA SKUPINA

- Gradbena podjetja
- Napoteni delavci
- Sindikati
- Svetovalci za delovno pravo

REZULTATI

- **Informacijska orodja:**

Pet večjezičnih praktičnih vodičev ter inovativna digitalna komunikacijska orodja o postopkih in pogojih napotovanja gradbenih delavcev v Bolgarijo, Italijo, Poljsko, Slovenijo in Španijo.

- **Diseminacija:**

Deset spletnih seminarjev in deset seminarjev v živo za informiranje ciljnih skupin o posebnostih napotovanja v posamezne države. Končno poročilo in trije dogodki za širšo javnost, namenjeni promociji rezultatov projekta.

- **Komuniciranje:**

Inovativna komunikacijska orodja za učinkovitejše sodelovanje med projektnimi partnerji, podjetji in napotenimi delavci, vključno z digitalizacijo izjav za paritetne socialne sklade.

POST-MEET PROJECT

PROJEKTNI PARTNERJI

Paritetni socialni skladi:
BUAK (Avstrija)
European Association of Paritarian Institutions (Belgija)
SOKA-BAU (Nemčija)
CNCE (Italija – koordinator)
Formedil (Italija)
FLC Asturias (Španija)

Sindikati:
FCIW-Podkrepa (Bolgarija)
ZZ Budowlani (Poljska)

Delodajalske organizacije:
BCC (Bolgarija)
OOZ Kamnik (Slovenija)
OOZ Nova Gorica (Slovenija)
CAC Asprocon (Španija)

Raziskovalni centri:
ISTURET (Bolgarija)
FGB (Italija)

Druge organizacije:
FITUC (Bolgarija - sindikat)
EFBWW (Belgija - EU sindikat)
FIEC (Belgija - EU delodajalska organizacija)
Zvezno ministrstvo za delo in socialne zadeve (Nemčija – javna institucija)

Co-funded by the European Union

Financirano s strani Evropske unije. Mnenja in stališča, izražena tukaj, so izključno mnenja avtorja(jev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Generalnega direktorata za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje. Niti Evropska unija niti organ za dodeljevanje sredstev ne morejo biti odgovorni zanje.

Za več informacij o projektu obiščite spletne strani projektnih partnerjev v vaši državi ali pišite na info@aeip.net

Strokovna ekskurzija lesne sekcije: obisk podjetja Schachermayer in raziskovanje Salzburga

Lesna sekcija je tudi letos organizirala strokovno ekskurzijo, ki je združila strokovni vpogled v sodobno lesno industrijo in priložnost za druženje. Tokratna destinacija je bilo podjetje Schachermayer v Linzu v Avstriji, specializirano za prodajo pohištvenega okovja, kuhinjskih aparatov in lesnoobdelovalnih strojev.
Obisk podjetja je vključeval podroben ogled razstavnih prostorov, kjer so udeleženci spoznali najnovejše trende in izdelke s področja okovja, drobnega orodja, kuhinjskih aparatov ter lesnoobdelovalnih strojev. Ena od zanimivosti, kot pravijo, so bili nedvomno sodobni skladiščni prostori, kjer so jim predstavili celoten proces priprave materialov za odpremo – od prejema naročila do izdaje blaga.
Po zaključku ogleda v Linzu se je ekskurzija nadaljevala v Salzburg, kjer so udeleženci doživeli večerni utrip mesta. Naslednji dan so si pred vrnitvijo domov ogledali še zgodovinske in kulturne znamenitosti mesta, zaradi česar je bil izlet toliko bolj nepozaben.
Kot poudarjajo naši lesarji, jim je poleg zanimivih strokovnih vpogledov v delovanje podjetja Schachermayer veliko pomenilo prav druženje in izmenjava osebnih izkušenj, ki močno bogatijo tako poslovno kot strokovno sodelovanje. Z ekskurzijo so si znova dokazali, da strokovna srečanja pomembno prispevajo k povezovanju in razvoju stroke. In mi jih k temu lahko samo še spodbujamo!

Partnerji projekta EURADRIA so se sestali z namenom načrtovanja konkretnih aktivnosti za leto 2025

EURADRIA 2024–2025 je projekt, ki ga sofinancira program Evropske unije **EASI** (EaSI – EURES – Cross-border partnership and support to cooperation on intra-EU mobility for social partners and EEA countries).
Cilj projekta EURADRIA je trajno podpirati mobilnost na čezmejnem območju, pri tem pa delavcem in podjetjem zagotoviti ustrezno strokovno podporo. EURADRIA deluje na območju Furlanije - Julijske krajine, Obalno-kraške regije, Goriške regije ter Notranjsko-kraške regije.
Projekt vodi Regione Friuli-Venezia Giulia. OOZ Nova Gorica v projektu sodeluje kot partner.
V sklopu EURADRIE so vzpostavljene »info točke« (info desk) tako na italijanskem kot slovenskem ozemlju. Ena od »info točk« deluje tudi na OOZ Nova Gorica. Namenjene so informiranju in razreševanju težav pri čezmejnem delu in omogočajo osredotočanje celotnega partnerstva na reševanje specifičnih ovir glede mobilnosti. Med ključnimi temami so varnost pri delu, davčna zakonodaja in pravice iz naslova zdravstvenega, invalidskega in socialnega zavarovanja.
Več informacij o projektu: https://euradria.eu/si
Na sestanku projekta novembra 2024 v italijanski Gorici smo pregledali stanje aktivnosti na projektu in se dogovorili za organizacijo skupnih dogodkov ter promocije v letu 2025.

www.go2025.eu

Nova Gorica je postala evropska prestolnica kulture 2025 zato, ker je segla čez – čez mejo in povabila sosednjo Gorico k projektu in tudi zato, ker je zmogla seči čez kulturne in zgodovinske prepreke. Cilj projekta, utelešen v sloganu GO! BORDERLESS, je preseganje mej, kar je pomembna tema za Evropsko unijo.

Naš ambiciozen cilj, razviti prelomno čezmejno strategijo za naši obmejni občini, skušamo doseči z razvijanjem občutka za skupnost in redno medsebojno komunikacijo. Med dvema državama, dvema mestoma in mnogimi, mnogimi ljudmi. Cilj GO! 2025 je premagati fizične in mentalne ovire med našima mestoma ter dokazati, da obstaja življenje brez meja in učinkovito čezmejno upravljanje.

Utelešenje teh ciljev predstavlja kulturni in umetniški program. GO! 2025 bo nekatere lokalne bisere naredil svetovno prepoznavne, od arhitektov Edvarda in Vojteha Ravnikarja do pianista Alexandra Gadjieva, medtem ko bodo drugi, že svetovno znani, pokazali, od kod prihajajo – kot slikar Zoran Mušič ali psihiater Franco Basaglia. Glavni cilj ostaja gradnja skupnosti v obliki podpore lokalnim umetnikom, lokalni kuhinji itd. – z namenom ustvarjanja zapuščine.

Vabljeni na dogodke Evropske prestolnice kulture 2025 Nova Gorica – Gorica.

8. 2. 2025
OD POSTAJE DO POSTAJE GO! 2025 OTVORITEV

Na slavnostnem odprtju evropske prestolnice kulture bomo simbolično združili obe mesti, od goriške do novogoriške železniške postaje. Vabljeni na brezmejno izkušnjo.

1.–9. 5. 2025
POHOD ZA EVROPO

Sočasen pohod v evropskih mestih, ki jih deli državna meja, povezan s projekti, ki prehajanje meje spreminjajo v umetnost.

26.–28. 9. 2025
OKUSI BREZ MEJA

Eden najbolj priljubljenih festivalov gastronomije in kulinarije se tokrat prvič širi tudi na slovensko stran. Vabljeni na gurmanske užitke, začinjene z umetnostjo.

1.–5. 12. 2025
RAZSVETLJENA ZAKLJUČNA SLOVESNOST GO! 2025 BOŽIČNE LUČI

S svetlobnimi instalacijami zaključujemo projekt EPK in prižigamo novo sodelovanje – skupno praznično okrasitev obeh Goric.

GO! 2025 NOVA GORICA GORIZIA
Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura
European Capital of Culture

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

MESTNA OBČINA NOVA GORICA

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Javni razpisi in pozivi

1. Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino 2024–2028

Višina financiranja: od 300,00 € do 3.000,00 €

Kdo lahko zaprosi: mikro-, mala, srednje velika podjetja (d. o. o., s. p., zadruge)

Upravičeni stroški:
- stroški kotizacije na gospodarski delegaciji v tujini
- stroški prevoza
- stroški nočitev

Pogoji:
- Gospodarske delegacije se lahko udeleži lastnik in/ali zakoniti zastopnik in/ali prokurist in/ali zaposleni v podjetju
- Stroški se lahko uveljavljajo za maksimalno 2 udeleženca s strani MSP-ja (v okviru posamezne delegacije)

2. Vavčer za prenos lastništva

Višina financiranja: od 500,00 € do 9.000,00 € (max 3.000,00 € na vsak sklop)

Kdo lahko zaprosi: mikro-, mala, srednje velika podjetja (d. o. o., s. p.)

Upravičeni stroški:
- 1. sklop aktivnosti: stroški aktivnosti, vezani na pripravo MSP-ja na prenos lastništva
- 2. sklop aktivnosti: stroški aktivnosti, vezani na izvedbo prenosa lastništva
- 3. sklop aktivnosti: stroški aktivnosti, vezani na dvig kompetenc prevzemnika družinskega podjetja

3. Vavčer za patente, modele, znamke

Višina financiranja: od 500,00 € do 5.000,00 €

Kdo lahko zaprosi: mikro, mala, srednje velika podjetja (d.o.o., s.p., zadruge)

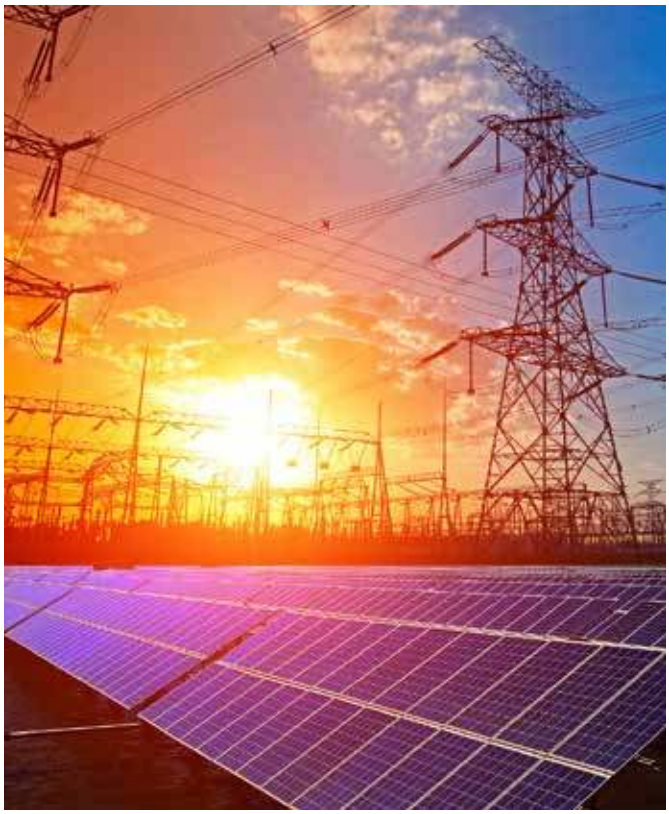
Upravičeni stroški:
- Stroški priprave dokumentacije za prijavo in/ali vzdrževanje in/ali širjenje patenta, modela, znamke v tujino
- Stroški prijave in/ali postopka registracije in/ali podelitve in/ali vzdrževanja za patent, model, znamko
- Stroški prevoda prijave

Obdobje nastanka upravičenih stroškov: MSP-ji lahko uveljavljajo stroške nastale v obdobju **od 1. 1. 2024 do 30. 9. 2028.**

Odprtje razpisov do: 31. 3. 2028

Nova omrežnina in ukinitev stare samooskrbe – se investicija v proizvodnjo električne energije še izplača?

Z letom 2024 se je poslovil letni obračun ali *net-metering*, veliko se govori o hranilnikih električne energije in odkupovanju viškov, prilagodile so se tudi sheme subvencioniranja, ki pretežno spodbujajo proizvodne naprave s prigrajenim hranilnikom. Investitorji so čedalje bolj v dilemi glede vlaganja v ukrepe obnovljivih virov energije. O tem, kaj nas čaka v prihodnje, nam je več povedal Robert Feri, ki se na podjetju Borzen ukvarja z razpisi za pravne osebe s področja energetskih in podnebnih mehanizmov. Skozi realne primere nam bo pomagal razumeti ekonomiko vračanja upoštevajoč spremenjene okoliščine.



Kakšne spodbude so na voljo za podjetja?
Robert: Za podjetja so odprti zanimivi razpisi s strani Borzena in Eko sklada, vedno pa velja bdeti tudi nad potencialnimi razpisi Spirita, ministrstva in ukrepov RePower EU. Osnova za MSP-je bi zagotovo bil energetski pregled, ki je s strani Eko sklada subvencioniran v višini 50 %, medtem ko so preko Borzena odprti trije aktualni razpisi, JP-OVE-01, kjer imamo proizvodnjo električne energije iz vodne energije, soproizvodnjo iz geotermalne energije, bioplina in zagotovo najzanimivejšo soproizvodnjo električne energije in toplote iz lesne biomase ali na kratko SPTE enote. Odprt je tudi razpis JP-OVE-02 za sončne elektrarne in hranilnike ter razpis za subvencioniranje nakupa električnih vozil, kjer je možen tudi odbitek DDV-ja. Pri razpisu JP-OVE-03, kjer se je spodbujalo investicije v vetrno energijo, hranilnike, toplotne črpalke in kotle na lesno biomaso so sredstva žal pošla, se pa v kratkem načrtuje ponovitev razpisa.

Je kombinacija lastne proizvodnje in toplotne črpalke primerna za vse? Kakšne so tu še rešitve poleg toplotnih črpalk?
Robert: V primeru lastnega proizvodnega vira, kot je sončna elektrarna, zagotovo velja razmišljati tudi o zamenjavi ogrevalnega sistema v obliki zelo učinkovitih toplotnih črpalk zrak-voda ali voda-voda v kombinaciji s hranilnikom toplote, ki je pridobil na zanimanju ob spremenjenem omrežninskem aktu. Poudariti pa velja, da bi bila osnova pred zamenjavo toplotnega sistema energetski pregled, ki nam izriše sliko nad celotnimi energetskimi izgubami v podjetju in poda primerne rešitve. Poleg toplotnih črpalk pa so za nekatera podjetja zagotovo zanimivi sistemi na lesno biomaso ali celo enote SPTE.

Borzen pri razpisih tako za fizične kot pravne osebe še posebej spodbuja skupnostno samooskrbo. Za kaj točno gre?
Robert: Gre za to, da se npr. v neki poslovni coni več podjetij odloči za investicijo v večjo napravo na primernem poslopju. Idealno je povezovanje podjetij z različnimi profili in možnostjo čim večje porabe znotraj skupnosti.

Kaj je na voljo s področja nepovratnih sredstev za električna vozila in drugih subvencij v tem segmentu?
Robert: Nepovratna sredstva za električna vozila se gibljejo do višine 7.200 EUR, pri nakupu pa je možen tudi odbitek DDV-ja, kar ob cenejši energiji in ostalih ugodnostih zelo poveča smiselnost nakupa takšnega vozila za podjetje. Tako rekoč pred vrati so tudi subvencije za nakup polnilnih postaj za električna vozila tako za fizične kot pravne osebe, kar bo zagotovo še povečalo zanimanje.

Predstavitev spodbud v obnovljive vire in učinkovito rabo energije za podjetja bo potekala 15. januarja na OOZ Nova Gorica.

IT (NE)VARNOST V MALIH PODJETJIH:

Otežimo hekerjem zlorabo – 7 izzivov in 7 rešitev

V današnji digitalni dobi je informacijska tehnologija postala temelj poslovanja tudi v malih podjetjih. Vendar pa pogosto prav ta podjetja podcenjujejo pomen IT varnosti, saj verjamejo, da niso privlačna tarča za kibernetske napade. Resnica je, da so mala podjetja zaradi pomanjkljivih varnostnih ukrepov pogosto najbolj ranljiva. Vodilni in tudi lastniki podjetij imajo zato ključno vlogo pri zagotavljanju varnega poslovnega okolja. Nekatere od najpogostejših varnostnih napak in nasvete za njihovo preprečevanje nam je predstavil Aleksander Batistič, direktor podjetja Domino sistemi. Podal je 7 rešitev za 7 problemov, ki se lahko zgodijo (in se dogajajo!) tudi tistim podjetnikom, ki sicer mislijo, da kibernetskim napadom niso izpostavljeni.

PROBLEM št. 1: Podcenjevanje kibernetskih groženj

Ena najpogostejših slabih praks je prepričanje, da majhno podjetje ni zanimivo za napadalce. Statistike kažejo, da hekerji pogosto ciljajo prav na manjša podjetja, saj se zavedajo njihove šibke varnostne zaščite. Pomanjkanje ustreznih varnostnih protokolov lahko vodi do vdora v sisteme, kraje podatkov in celo finančnih izgub zaradi izsiljevalskih napadov (*ransomware*).
Drži tudi, da ima prav vsako podjetje za svoje delovanje neprecenljive podatke.

Kaj lahko storite?

Investirajte v osnovne varnostne ukrepe, kot so požarni zidovi, protivirusna programska oprema in orodja za odkrivanje groženj.

PROBLEM št. 2: Uporaba šibkih gesel in neustrezno upravljanje dostopa

Šibka gesla so eden najpogostejših vektorjev napada. Veliko podjetij uporablja enostavna gesla ali pa ista gesla za več računov. Prav tako se pogosto zanemarja nadzor nad tem, kdo ima dostop do katerih podatkov. Problematična je tudi uporaba administratorskih pravic za normalno vsakdanje delo.

Kaj lahko storite?

Vzpostavite politiko močnih gesel in redne spremembe gesel. Uporabite dvostopenjsko avtentifikacijo

(2FA) in omejite dostop do občutljivih informacij samo tistim, ki jih resnično potrebujejo. Nihče od uporabnikov naj za običajno delo ne uporablja administratorskega dostopa, tudi na domačih računalnikih ne.

PROBLEM št. 3: Pomanjkanje varnostnih kopij podatkov

Izguba podatkov zaradi kibernetskega napada, okvare strojne opreme, elementarne nesreče ali človeške napake je lahko za majhno podjetje katastrofalna. Pogosto so varnostne kopije nepravilno izvedene ali sploh ne obstajajo.

Kaj lahko storite:

Vzpostavite redno izdelavo varnostnih kopij, ki jih shranjujete na več lokacijah – tako lokalno kot tudi na oddaljeni lokaciji ali morda v oblaku. Preverjajte delovanje in preizkušajte obnovo podatkov, da zagotovite učinkovitost sistema in preverite pravilnost delovanja varnostnih kopij.

PROBLEM št. 4: Neusposobljenost zaposlenih za prepoznavanje groženj

Zaposleni so pogosto prva obrambna linija, a hkrati tudi šibka točka v varnostni strategiji podjetja. »Phishing« e-pošta, zlonamerne priloge in lažni spletni naslovi so le nekatere od pogostih prevar, ki izkoriščajo človeške napake. Od zaposlenih je odvisno, kako se bodo v primeru poskusa napada znašli.

Kaj lahko storite?

Organizirajte redna izobraževanja za zaposlene o prepoznavanju kibernetskih groženj in pravilnem ravnanju v primeru sumljivih aktivnosti.

PROBLEM št. 5: Neposodobljena programska oprema in sistemi

Veliko podjetij zanemarja redno vzdrževanje IT sistemov. Nepravočasne posodobitve programske opreme in operacijskih sistemov izpostavljajo ranljivosti v programih, ki jih lahko zlonamerne osebe izkoristijo. Poleg tega stara strojna oprema pogosto povzroča upočasnjeno delo, kar zmanjšuje produktivnost zaposlenih.

Napadalci pogosto izkoriščajo ranljivosti v zastarelih sistemih in programski opremi. Mala podjetja pogosto odlašajo z nadgradnjami zaradi stroškov ali motenj v delovanju.

Kaj lahko storite?

Vzpostavite politiko rednega posodabljanja vseh sistemov, vključno z operacijskimi sistemi, aplikacijami in vtičniki. Uporabite avtomatizirane posodobitve, kjer je to mogoče in je to smiselno.

PROBLEM št. 6: Nepravilna izbira programske opreme

Mala podjetja pogosto izbirajo programsko opremo, ki je predraga, preveč kompleksna ali pa ne ustreza njihovim specifičnim potrebam. Namesto da bi iskali rešitve, prilagojene njihovi velikosti in industriji, se pogosto odločajo za tisto, kar je popularno ali kar uporabljajo večja podjetja. To vodi do nepotrebnih stroškov in neizkoriščenih funkcionalnosti. Poseben problem je lahko tudi uporaba brezplačnih programov ali pa celo nelicenčnih kopij, saj imajo ti lahko tudi številne stranske učinke.

Kaj lahko storite?

Uporabljajte programsko opremo, ki je primerna za vaše okolje in potrebe ter seveda izvira iz zaupanja vrednih virov.

PROBLEM št. 7: Nepravilna uporaba mobilnih naprav

Mobilne naprave, ki niso ustrezno zaščitene, predstavljajo veliko tveganje. Prenosni računalniki, pametni telefoni in tablični računalniki pogosto nimajo ustrezne enkripcije ali zaščite, kar lahko vodi do izgube podatkov v primeru kraje ali vdora.

Kaj lahko storite?

Vzpostavite politiko varne uporabe mobilnih naprav, ki vključuje šifriranje, zaklepanje z geslom in možnost oddaljenega brisanja podatkov v primeru izgube naprave.

KLJUČNA JE VLOGA VODILNIH

Za varnost IT okolja v malem podjetju sta ključnega pomena odločitev in zaveza vodstva. Investicija v varnost ni zgolj strošek, temveč, podobno kot zavarovalna polica, nujen korak za zaščito poslovanja in zagotavljanje zaupanja strank. Vodilni in lastniki morajo razumeti, da je **preventiva cenejša od sanacije posledic napada**. Z ustreznimi ukrepi, stalnim izobraževanjem in rednim pregledom varnostnih praks lahko tudi mala podjetja zgradijo močno obrambno linijo pred kibernetskimi grožnjami.

5. februarja bomo iz tega razloga gostili specialiste za kibernetsko varnost. Dogodek bo primeren za vse, ki se zavedajo, kako pomembna je kibernetska preventiva.

Izzivi na trgu dela, pridobivanje kadrov in poklici prihodnosti

V organizaciji Zavoda RS za zaposlovanje, Območne službe Nova Gorica, je na OOZ Nova Gorica **novembra 2024 potekal strokovni panel**, poimenovan Izzivi na trgu dela, pridobivanje kadrov in poklici prihodnosti. Delodajalci, predstavniki Sveta partnerjev, ostali partnerji Zavoda RS za zaposlovanje, mediji in drugi zainteresirani so prisluhnili temam, povezanim z aktualnimi in prihajajočimi izzivi na trgu dela. Gre za eno izmed prvih aktivnosti novoustanovljenega **Sveta parterjev Zavoda** za zaposlovanje Nova Gorica, v katerem **aktivno sodeluje tudi OOZ Nova Gorica**. Predstavljene so bile pomembne strokovne **vsebine glede zaposlovanja na zelenih delovnih mestih**, kot tudi smernice delodajalcem glede upravljanja s človeškimi viri, ki vplivajo na **pridobivanje in zadrževanje kadra**.

Vesna Petric Uran, direktorica novogoriške območne službe, je ob tej priložnosti dejala, da se kot člani Sveta partnerjev zavedajo, da je prav povezovanje med različnimi institucijami ključno. Pri tem je tudi posebej poudarila, kako bodo prav s pomočjo medsebojnega sodelovanja stremeli k skupnemu iskanju rešitve na trgu dela, tako za gospodarstvo kot javni sektor. Skozi pobude bodo naravnani v najvišje dobro lokalnega in regionalnega okolja.

TRAJNOST, DIGITALIZACIJA, ZELENA PREOBRAZBA SO NUJNA SMER za RAZVOJ DRUŽBE

Dogodek je na enem mestu povezal deležnike na trgu dela in lokalno skupnost, zato se podobnih panelov veselijo tudi v prihodnje. Kot izpostavljajo na Zavodu RS za zaposlovanje, bodo **trg dela še naprej zaznamovali demografski trendi, staranje prebivalstva, upad delovno razpoložljivega prebivalstva ter digitalna in zelena preobrazba**. Zavod se zato odziva s prilagajanjem in modernizacijo storitev, da zagotovi **pravočasne in učinkovite informacije**, storitve in programe za iskalce zaposlitve, delodajalce in partnerje. Aktivno delujejo v mednarodnem prostoru ter **krepijo konkurenčnost brezposelnih in delodajalcev**.

LARA ČERMELJ

tel.: 041 594 361

Poklic kozmetičarke me je od nekdaj zanimal in navdihoval. Želela sem si svoj kozmetični salon, kjer si sama izbiram kozmetiko, storitve in predvsem način izvajanja storitev. Ta želja se mi je uresničila in to počnem že 23 let. Lepota in estetika mi veliko pomenita, saj se v lepem prostoru in svoji urejenosti prijetno počutim. Pri mojem delu mi je najpomembnejše, da se stranka z mano dobro počuti in ji nudim kvalitetno storitev, zato se vsak dan znova trudim nuditi individualnost, zasebnost in popolno posvečenost. Vsaka stranka je zame unikat.
V mojem salonu sta pomembna estetika in razvajanje, zato vsem želim veliko razvajanja in dobrega počutja v letu, ki prihaja.

SREČNO 2025 OD OAZA RAZVAJANJA IN LEPOTE LARA

Za članstvo pri Obrtni Zbornici Nova Gorica sem se odločila takoj ob odprtju svojega salona z namenom, da se povežem z ostalimi obrtniki, si delim znanje in izkušnje, se izobražujem, se udeležujem dogodkov, prebiram podjetniške novice in se družim z dobrimi ljudmi.

POGOVOR Z DOC. DR. PRIMOŽEM ŠTERBENCEM

Trump, Kitajska in Rusija: nova era geopolitičnih napetosti?

Avtor: Jasna Lazar

V letu 2024 smo članom OOZ Nova Gorica omogočili ekskluzivno priložnost za 5-mesečno intenzivno usposabljanje za vodenje podjetij. Med številnimi uglednimi predavatelji z Univerze na Primorskem smo imeli čast prisluhniti tudi doc. dr. Primožu Šterbencu, ki na Fakulteti za menedžment poučuje predmete, povezane s področji mednarodnih odnosov, etike in kulture, občasno pa tudi ekspertno svetuje Ministrstvu za zunanje zadeve Republike Slovenije v zvezi z vprašanji, povezanimi z Bližnjim vzhodom. Profesor Šterbenc je bil zaradi svojega strokovnega znanja in karizme že dvakrat gost naše zbornice, zato smo ga z veseljem ponovno povabili, da s svojim prispevkom obogati tudi letošnjo zadnjo izdajo Podjetniških novic. Ozaveščanje in informiranje članov je eno naših ključnih poslanstev, zato je to še toliko lepše početi v sodelovanju s tistimi, ki svoje znanje delijo z izjemno predanostjo in strokovnostjo.

Slika je simbolična.

Živimo v času, ko se svetovna ureditev iz unipolarne, z osrednjo vlogo ZDA, preoblikuje v multipolarni red, kjer svojo moč pridobivajo številni globalni akterji. Med njimi izstopa Ljudska republika Kitajska (LR Kitajska), ki je s premišljeno strategijo gospodarskega razvoja in geopolitičnimi ambicijami postala ena ključnih globalnih sil. Nova svilna pot, energetski prehodi in tehnološka konkurenčnost so le nekateri izmed dejavnikov, ki ji utrjujejo vlogo v svetovni areni. Prav vzpon Kitajske pa povzroča zaskrbljenost na strani ZDA, ki v vsem tem vidijo možnosti njene geostrateške prevlade, kar pa še dodatno krepi napetosti na globalni ravni. O tem zapletenem prepletanju interesov in izzivov, kjer se oblikujejo nove smernice za prihodnja zavezništva in prihodnosti mednarodnih odnosov ter globalni dinamiki moči, smo se tokrat pogovarjali z dr. Šterbencem.

Od časa, ko je bila moč skoncentrirana na ZDA, se gibljemo k multipolarni globalni ureditvi, ko moč pridobivajo tudi drugi globalni akterji. Med njimi močan vzpon doživlja prav Ljudska republika Kitajska (LR Kitajska), ki postaja globalna gospodarska velesila. Na račun česa je LR Kitajska tako uspela, da se danes uvršča med glavne velesile?

Dr. Šterbenc: LR Kitajska je bila v letih 1949–1976, ko jo je vodil Mao Zedong, komunistična država s centralnoplansko ekonomijo, zaradi katere se nikakor ni mogla izkopati iz revščine. Po smrti Mao Zedonga pa se je pod vodstvom Deng Xiaopinga odločila za modernizacijo kmetijstva, ekonomije, varnostnih struktur ter znanosti in tehnologije. Pomembna je bila predvsem modernizacija na področju ekonomije, saj je država začela uvajati kapitalistični sistem – v začetku v priobalnih regijah v obliki posebnih ekonomskih območij, na katerih je odpravila vsakršno regulacijo (na primer zaščito delavcev), in tja najprej privabila kapital kitajske diaspore iz jugovzhodne Azije, nato pa še zahodne multinacionalke, ki so prišle predvsem zaradi cenene delovne sile. Rezultati so bili spektakularni, še posebej potem, ko je LR Kitajska leta 2001 vstopila v Svetovno trgovinsko organizacijo. Kapitalistično proizvodnjo je nato širila v notranjost države. Pomembno je dodati, da je LR Kitajska sicer sprejela neoliberalni tržni model, vendar pa je kljub temu v ekonomiji ohranila pomembno vlogo države, kar je v nasprotju z neoliberalno dogmo. Državno vodene korporacije so tako bistveni del kitajskega uspeha. Ne nazadnje so bili Kitajci od nekdaj sposobni poslovni akterji, kar je vidno v Singapurju, Maleziji in Indoneziji, kjer so kitajske populacije ekonomsko najbolj dinamične.

Njen cilj je postati največja gospodarska velesila na svetu, veliko vlogo pri tem pa

ima razvoj svilne poti (Projekt t. i. *Pobuda pasu in ceste*). Kaj bi najbolj izpostavili kot razliko med staro in novo svilno potjo in kakšne strateške cilje ima z njo LR Kitajska?

Dr. Šterbenc: Razlika med staro in novo svilno cesto je že v tem, da je stara potekala le po kopnem, nova pa vsebuje tudi pomorsko vejo (»Pomorska svilna cesta za 21. stoletje«). Seveda je razlika tudi v tem, da je svet danes mnogo bolj povezan (globaliziran) in tehnološko razvit. Začetni vzgib LR Kitajske za gradnjo nove svilne ceste je bil sicer v tem, da je morala iskati nove trge za plasiranje svoje prekomerne proizvodnje jekla, železa in aluminija ter iskati delo za svoja ogromna gradbena podjetja (sedem od desetih največjih v svetu je kitajskih). Poleg tega Peking s tem projektom želi širiti svoj politični vpliv po svetu ter državam v razvoju ponuditi razvojni model, temelječ na velikih investicijah v infrastrukturo, ki je alternativa dolgo časa prevladujočemu zahodnemu razvojnemu modelu, temelječem na liberalizaciji, deregulaciji in privatizaciji. Izjemno pomembno je, da Peking s projektom želi tudi ustvariti alternativne transportne poti, z namenom, da pri uvozu energentov in hrane ne bi bil tako zelo odvisen od strateških pomorskih poti v jugovzhodni Aziji, predvsem Malajske ožine, ki jih ZDA v primeru ameriško-kitajske vojne lahko blokirajo.

Nova svilna cesta naj bi povezovala več kot 60 % svetovnega prebivalstva, po nekaterih ocenah bo kmalu vključevala tretjino svetovnega BDP-ja. Kaj nova svilna cesta pomeni Evropi? Kakšna so pri tem tveganja?

Dr. Šterbenc: V začetnih devetih letih nove svilne ceste (2013–2022) je LR Kitajska načrtovala, da se bosta obe njeni osrednji veji, kopenska in pomorska, zaključili v Evropi. Kopenska veja naj bi v Evropo vstopila preko Vzhodne Evrope, pomorska pa preko grškega pristanišča Pirej, ki ga je kupilo kitajsko državno ladjarsko podjetje COSCO. Evropa se je z LR Kitajsko vse bolj povezovala prek oskrbovalnih verig, saj je Nemčija kot največja evropska ekonomija oskrbovalne verige širila na vzhod, LR Kitajska pa proti zahodu. Evropa in Azija sta zaradi geografije in lociranosti proizvodnje energentov nekakšni naravni ekonomski partnerici. Evropa lahko energijo in sestavne dele najceneje prejema iz Azije. Pandemija covida-19 je sicer pokazala tveganja prevelike odvisnosti od oskrbovalnih verig iz LR Kitajske, ki je uveljavljala stroga epidemiološka »zapiranja«, zato so bila evropska podjetja spodbujena h krajšanju in diverzifikaciji oskrbovalnih verig. EU v zadnjem času uveljavlja zmanjševanje »tveganega naslanjanja« (*de-risking*) na azijsko silo, kar je v bistveni meri rezultat ameriških zahtev.

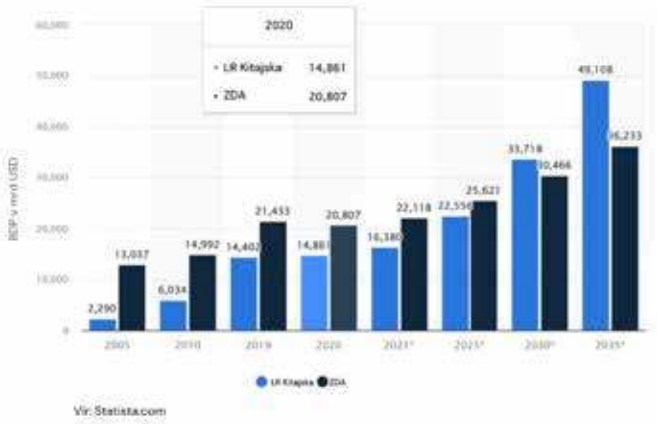
Kako na razvoj svilne poti gledajo ZDA (in kako »ukrepajo«)?

Dr. Šterbenc: ZDA se zavedajo, da je LR Kitajska njihov edini resni tekmec za vodilno vlogo v mednarodnih odnosih, zato na vzpon azijske sile gledajo z zaskrbljenostjo in hkrati s sovražnostjo. Posledično so v gradnji nove svilne ceste videle grožnjo, še posebej zato, ker se zavedajo, da je ekonomsko povezovanje Evrope in Azije bolj naravno kot čezatlantsko povezovanje Evrope in Severne Amerike. Logično je bilo, da bo Washington želel na nek način presekati kitajsko gradnjo kopenske svilne ceste in to se je dejansko zgodilo z izbruhom vojne v Ukrajini. Mogoče je argumentirati, da so Američani leta 2013 s spodbuditvijo državnega udara v Kijevu in z delovanjem novih ukrajinskih oblasti proti proruski populaciji vzhodne Ukrajine zvabili Rusijo v vojno v Ukrajini. Ne pozabimo, da sta bistvene protiruske poteze Ukrajine usmerjali demokratski administraciji, v katerih sta imela pomembno vlogo Joseph Biden in Anthony Blinken.

Ko že govoriva o nevarnostih, s katerimi se soočajo ZDA kot ena izmed svetovnih velesil, kakšne so njene priložnosti/koristi z vojno v Ukrajini?

Dr. Šterbenc: Američani imajo od vojne v Ukrajini velike geostrateške in ekonomske koristi. Prvič, zaradi vojne je blokiran dostop kitajske kopenske veje svilne ceste v Vzhodno Evropo. Povedano drugače, LR Kitajska ne more vzpostavljati evrazijskega ekonomskega prostora, v katerem bi sama neizogibno imela vodilno vlogo. Drugič, ZDA se lahko prek pakta NATO vojaško pozicionirajo v Vzhodni Evropi, to je na prostoru, katerega odločilni globalni pomen je že leta 1919 poudaril največji geopolitik vseh časov, Halford Mackinder. Tretjič, ameriška industrija utekočinjenega zemeljskega plina cveti, ker se je EU zaradi vojne odrekla veliko cenejšemu ruskemu zemeljskemu plinu. In četrtič, ameriške orožarske korporacije imajo enormne dobičke.

Ali bo z novo izvoljenim predsednikom Trumpom kaj drugače? Kakšno politiko v odnosu do Rusije se predvideva, da bo vodil? Bo



ta drugačna od tiste, ki so jo vodili njegovi demokratski »kolegi«?
Dr. Šterbenc: Trump je sicer nepredvidljiv in zato ni nujno, da bo uresničil svojo predvolilno obljubo, da bo ustavil vojno v Ukrajini. Vendarle pa obstaja nekaj razlogov za to, da bi lahko to naredil. Prvič, boji se izbruha tretje svetovne vojne, kar zaradi vztrajne eskalacije položaja na relaciji Ukrajina-Rusija res ni izključeno. Drugič, posvetiti se želi pritisku na LR Kitajsko (pomembne položaje v njegovi administraciji bodo zasedli protikitajski jastrebi Marco Rubio, Mike Waltz in Pete Hegseth), zato meni, da ZDA v Ukrajini izgubljajo energijo in vire, ki bi jih morali osredotočeno usmeriti proti Pekingu. Tretjič, izkoristiti želi latentno nezaupanje Rusije do LR Kitajske, saj se Moskva zaveda, da ima Peking ambicije po delu ruskega ozemlja na Daljnem vzhodu, ki je bil do let 1858–1860 kitajski (dolina reke Amur in območje med reko Usuri in Tihim oceanom). Povedano drugače, s končanjem vojne v Ukrajini želi Rusijo privabljati k ZDA, podobno kot je Richard Nixon na začetku 70. let prejšnjega stoletja LR Kitajsko privabil k ZDA oziroma izkoristil ozemeljsko generirane napetosti med Kitajci in Sovjetsko zvezo. Vendar pa bi v primeru, če bi Trump ustavljal vojaško podporo Ukrajini, LR Kitajska to izkoristila za sporočanje Evropejcem in Tajvanu, da se na ameriške obljube ni mogoče zanesti; Biden je namreč Ukrajini obljubil trajno podporo v vojni z Rusijo.

Kako menite, da bodo rastoče napetosti med velikimi svetovnimi silami, kot so ZDA, LR Kitajska in Rusija, vplivale na globalne trgovinske tokove in že obstoječa zavezništva?
Dr. Šterbenc: Na ekonomskem oziroma trgovinskem področju se s prihodom Trumpa obetajo kompleksni procesi. Novi ameriški predsednik bo namreč verjetno uvedel dodatne carine na vse kitajsko blago, kar bo Peking precej prizadelo. Vendar pa bo Trump verjetno zvišal carine tudi za blago iz EU-ja (to bo prizadelo predvsem Nemčijo) in s tem poslabšal odnose z evropskimi državami, v čemer LR Kitajska vidi priložnost za zbliževanje z EU-jem. Peking tudi že pospešeno išče nove izvozne trge, zaradi česar popušča Indiji z večjo fleksibilnostjo pri indijsko-kitajskem mejnem sporu. Indija po drugi strani kljub temu, da varnostno sodeluje z ZDA, potrebuje kitajske investicije, tehnologijo in znanje na področju industrije. Dodati je mogoče, da bi Trumpov pritisk na nemško avtomobilsko industrijo neizogibno prizadel tudi slovenske proizvajalce. Velja še dodati, da bo Trump morda pri zviševanju carin bolj zadržan, ker bi to prizadelo ameriške potrošnike, ki so ga v pričakovanju lažjega življenja izvolili.

Kakšen vpliv bodo imeli energetski prehodi (npr. odmik od fosilnih goriv) na odnose med državami proizvajalkami energije in potrošniškimi državami?
Dr. Šterbenc: Največje arabske proizvajalke nafte, predvsem Savdska Arabija in Združeni arabski emirati, že nekaj časa vodijo dvojno politiko. Po eni strani močno lobirajo proti hitrejšemu opuščanju fosilnih goriv, po drugi strani pa želijo pospešeno diverzificirati svoje ekonomije, da ne bi bile več tako odvisne od izvoza nafte in petrokemičnih izdelkov. »Zeleni prehod« bi sicer lahko najbolj prizadel največje afriške izvoznice nafte (Nigerija, Angola in Južni Sudan), ker zaradi svoje nerazvitosti nimajo tako rekoč nikakršnega manevrskega prostora za prehod. Tragično je, da je Afrika, ki je najmanj prispevala k emisijam CO_2, skupaj z otoškimi državicami že danes največja žrtev segrevanja ozračja.

Dr. Šterbenc: Na kakšen način bo tehnološka konkurenčnost, vključno z umetno inteligenco in kibernetsko varnostjo, vplivala na geopolitična razmerja moči in sodelovanje med državami?
ZDA in LR Kitajska že nekaj časa tekmujeta tudi na področju umetne inteligence in druge sofisticirane tehnologije. Washington že nekaj let želi onemogočiti izvoz vsakršne opreme za izdelavo polprevodnikov na Kitajsko in v tej smeri pritiska na Nizozemsko in Japonsko. Vendar pa LR Kitajska odgovarja z velikimi investicijami v razvoj lastne proizvodnje polprevodnikov. Po nekaterih ocenah kitajski proizvajalec polprevodnikov SMIC le še tri leta zaostaja za daleč največjim svetovnim izdelovalcem najbolj sofisticiranih polprevodnikov, tajvanskim TSMC. Opozoril bi še na to, da veliko nevarnost predstavlja verjetnost Trumpove deregulacije na področju umetne inteligence, saj bi slednja lahko bila brez vsakršnih omejitev. Zdi se, da se vse bolj približujemo distopični družbi, v kateri ne bo več mogoče vedeti, kaj je resnica, poleg tega pa bodo stroji sami odločali o vojaških napadih …

Globalno dogajanje v 21. stoletju zaznamuje premik od unipolarne k multipolarni ureditvi, kjer ključni igralci – ZDA, LR Kitajska in Rusija – določajo prihodnje ravnotežje moči. LR Kitajska je s strateškim pristopom k modernizaciji in pobudo nove svilne poti uspela utrditi svojo vlogo globalne velesile, medtem ko ZDA, kljub notranjim političnim izzivom, ohranjajo svojo prevlado z obvladovanjem ključnih geopolitičnih točk in inovacijami v tehnologiji. Vzporedno energetski prehodi in tehnološka tekmovalnost prinašajo nove možnosti ter tveganja, ki zahtevajo previdno navigacijo v vse bolj povezanem in dinamičnem svetu. V teh razmerah postaja jasno, da bodo prihodnja zavezništva in strateški premiki oblikovali ne le odnose med državami, temveč tudi življenje na globalni ravni.

ZORAN GEČEK

tel.: 031 780 433

Sem Zoran Geček, na Goriškem poznan pod vzdevkom »Gečk«. Kot velik navdušenec na področju energetike sem si vedno želel zasledovati samostojno podjetniško pot. Izšolal sem se za elektroinštalaterja, z leti pridobival izkušnje s stroko in ljudmi, kar mi je dodatno širilo obzorja, pa tudi odpiralo dodatne priložnosti na mojem kariernem področju. Iz tega razloga sem opravil še dodatna izobraževanja s področja priklopa in zagona toplotnih črpalk. Podjetje je danes specializirano na področju ogrevanja, klimatizacije, prezračevanja in elektroinštalacij. Vesel sem, da tisto, kar mi je vedno predstavljalo moj hobi, je danes moja služba. Kar mi je pa v še večje veselje, je to, da je v mojo vsakdanjost vključena tudi družina. Naš moto so zadovoljne stranke in iskanje najboljših energetskih rešitev zanje. Zavedamo se, da se bo o nas širil dober glas samo, če bomo delali kvalitetno.

Zahvaljujemo se vsem, ki so nam doslej zaupali, in jim ob tej priložnosti želimo uspešno in srečno novo leto 2025!

Prav zato, ker nam dobra beseda veliko pomeni in ker v tem poslu vedno potrebuješ partnerja, ki ti pri tem lahko pomaga, smo se odločili za članstvo na OOZ Nova Gorica. S poslovno mrežo, poznanstvi in povezanostjo med člani bo naš posel samo še bolj rastel.

program s certifikatom

INTENZIVNO USPOSABLJANJE ZA VODENJE PODJETIJ

V SODELOVANJU Z UNIVERZO NA PRIMORSKEM

PRVO SREČANJE V PETEK,
10. JANUARJA 2025 OB 8.00 URI NA OOZ NOVA GORICA

prijavite se!

VEČ INFORMACIJ NA 051 216 066

TERMINI SREČANJ

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica

10. 1. 2025	Med digitalizacijo in trajnostnim razvojem prof. dr. Roberto Biloslavo
17. 1. 2025	Branje bilanc za podjetnike (nefinančnike) prof. dr. Tatjana Horvat
24. 1. 2025	Upravljanje procesov v podjetju izr. prof. dr. Aleksander Janeš
31. 1. 2025	Učinkovito poslovno komuniciranje viš. pred. mag. Suzana Sedmak
7. 02. 2025	Vodenje izr. prof. dr. Ana Arzenšek
14. 02. 2025	Vpliv kulture in medkulturno komuniciranje v poslovnem okolju doc. dr. Primož Šterbenc
21. 02. 2025	Megatrendi in redefiniranje podjetniških priložnosti prof. dr. Mitja Ruzzier
7. 03. 2025	Poslovni bonton kot orodje poslovne komunikacije prof. dr. Simona Kustec
14. 03. 2025	Pogajanja izr. prof. dr. Ana Arzenšek
21. 03. 2025	Računovodske informacije za poslovno odločanje izr. prof. dr. Franko Milost
28. 03. 2025	Viri in stroški financiranja izr. prof. dr. Igor Stubelj
4. 04. 2025	Obdavčitev dohodkov iz zaposlitve izr. prof. dr. Mateja Jerman
11. 04. 2025	Finančna analiza investicijskih projektov izr. prof. dr. Suzana Laporšek
18. 04. 2025	Razumevanje nakupnega vedenja strank in trženjsko komuniciranje s strankami v digitalnem okolju, prof. dr. Tina Vukasović
25. 04. 2025	Osnove delovnega prava izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
9. 05. 2025	Prenehanje pogodbe o zaposlitvi izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
16. 05. 2025	Pravice intelektualne lastnine in varstvo osebnih podatkov doc. dr. Benjamin Lesjak

Digi info točke na goriškem

Na OOZ Nova Gorica tudi v letu 2025 nadaljujemo z izvajanjem projekta »Digi info točke«. Gre za projekt, katerega vodilni partner je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) in ki ga financira Ministrstvo za digitalno preobrazbo. Na »Digi info točkah« svetovalci nudijo svetovanje in pomoč pri uporabi digitalnih javnih storitev, s čimer bodo bistveno pripomogli k dvigu digitalnih kompetenc.

OOZ Nova Gorica skrbi za izvajanje projekta na štirih lokacijah po sledečem urniku:
OOZ NOVA GORICA, Ulica Gradnikove brigade 6 – **DIGI TOČKA NOVA GORICA**

PONEDELJEK	8.00–16.00
SREDA	10.00–18.00
PETEK	8.00–16.00

KS ROŽNA DOLINA, Vipavska cesta 16b, 5000 Nova Gorica – **DIGI TOČKA ROŽNA DOLINA**

PONEDELJEK	8.00–16.00
SREDA	10.00–18.00
PETEK	8.00–16.00

Poslovno-trgovski center Šempeter pri Gorici, Podjetje APIA d. o. o., Žnidarčičeva ulica 27a – **DIGI TOČKA ŠEMPETER PRI GORICI**

PONEDELJEK	8.00–12.00
SREDA	14.00–18.00

Mladinski center Brda, Drnovk 17, 5212 Dobrovo – **DIGI TOČKA BRDA**

PONEDELJEK	8.00–12.00
SREDA	14.00–18.00

Usposobljeni svetovalci na »Digi info točkah« na razumljiv način nudijo svetovanje in uporabniško podporo s področja uporabe digitalnih javnih storitev:

- uporaba elektronske osebne izkaznice in s tem povezane mobilne aplikacije,
- prijava v elektronske storitve in elektronsko podpisovanje,
- dostop do informacij o delu državne uprave na portalu gov.si,
- dostop do elektronskih storitev na portalu eUprava,
- registracija in prijava v portal SPOT,
- uporaba storitev eZdravja na portalu zVEM,
- dostop do e-storitev ZPIZ-a,
- uporaba državnega davčnega portala eDavki,
- dostop do elektronske zemljiške knjige,
- uporaba elektronskih vinjet na portalu DARS,
- storitve v zvezi s študijem in štipendijami,
- storitve MKGP in UVHVVR, portal Volos.

Vljudno vabljeni!

Usposabljanje voznikov »koda 95« - prvi termin že za nami, naslednji sledi spet v januarju!

V začetku decembra je našo Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica obiskala večja skupina navdušenih voznikov višjih kategorij, ki so se dogodka usposabljanja udeležili z zanosom in navdušenjem. Ja, pri nas se vse dogaja v duhu povezovanja in prijetnega druženja s koristnim delovanjem. **7. 12. 2024** je namreč v naših prostorih potekalo tradicionalno usposabljanje voznikov višjih kategorij – temeljna poklicna kvalifikacija za voznike v cestnem prometu, tako imenovana koda 95 za leto 2025.

ČEMU SO PREVOZNIKI ZAKONSKO OBVEZANI K UDELEŽBI NA IZOBRAŽEVANJU *KODA 95*

Voznike – prevoznike zakonsko obvezuje udeležba pri tovrstnem letnem izobraževanju, ker s tem dokazujejo **strokovnost in sledenje cestno-prometnim pravilom** ter dobrim praksam tako, da se tudi vsi mi – udeleženci v prometu – počutimo varnejše. Navsezadnje pa je to tudi pogoj, ki ob petletnem zaporednem dokazovanju udeležbe na tovrstnem izobraževanju, s katerim se pridobijo potrdila, **daje pravico za podaljšanje vozniškega dovoljenja za poklicnega šoferja**. V primeru, da vozniki preskočijo letno usposabljanje, pa je vedno možnost, da nadoknadijo izobraževanje v razpisanih rokih in časovnicah.

Izobraževanje je opravilo podjetje **Avtošola Ferdo** s strokovnim in izkušenim predavateljem **mag. Stanislavom Mikužem**, ki je naše člane in tudi zunanje prevoznike poučil o zadnjih novostih s poudarkom na varnosti v prometu ter varnostnih sistemih, nudenju prve pomoči in primernemu odzivu v primeru nesreče, osvežil znanje o pravilih v cestnem prometu ter delil pomembne informacije glede uvedbe pametnih tahografov.

Po intenzivnem 7-urnem predavanju je sledilo kratko druženje in mreženje, izmenjava izkušenj, pa tudi malo kramljanja. Razpisan pa je že **nov termin** za usposabljanje za KODO 95, in sicer **25. 1. 2025**, za katerega že sprejemamo prijave!

OBVESTILO UPORABNIKOM TAHOGRAFOV

Zamenjava tahografov pri mednarodnih cestnih prevozih

Do **31. 12. 2024** je treba analogne ali digitalne tahografe nadomestiti s pametnimi tahografi 2. generacije.

Do **18. 8. 2025** je treba pametne tahografe 1. generacije nadomestiti s pametnimi tahografi 2. generacije.

Pozivamo podjetja, ki izvajajo mednarodne prevoze, da pravočasno poskrbijo za zamenjavo, saj so kapacitete v Sloveniji omejene (59 pooblaščenih delavnic). Zamenjava je možna tudi v drugih državah članicah EU-ja. Seznam pooblaščenih tahografskih delavnic znotraj EU-ja najdete na OZS-ju. **Velja tudi za prevoze za lastne potrebe.**

EPK obiskovalci skozi aplikacijo v vaš lokal ali poslovni prostor – VKLJUČITE SE ŽE ZDAJ!

Aplikacija BulevAR bo spodbudila obiskovalce dogodkov evropske prestolnice kulture, da zaidejo tudi k lokalnim ponudnikom, gostincem, trgovcem, frizerjem, cvetličarjem, kozmetikom, optikom in drugim ter tako ustvarijo nove potrošne navade – podjetjem pa daje priložnost, da nagovorijo potencialne obiskovalce na obeh straneh meje.

Zavod GO! 2025 in podjetje Arctur se v zadnjih tednih pospešeno pripravljata na lansiranje spletne aplikacije BulevAR, ki bo namenjena obiskovalcem dogodkov in osrednjih prizorišč. Uporabniki – predvsem domačini z obeh strani meje – bodo z obiskovanjem prizorišč, ključnih dogodkov in reševanjem izzivov zbirali iskrice. **Več iskric, kot bodo zbrali, do več nagrad bodo upravičeni**. Slovensko govoreči uporabniki bodo pogosteje dobili nagrado na italijanski strani meje in obratno. S tem bo aplikacija dodatno spodbujala čezmejno gibanje in vam – ponudnikom storitev na obeh straneh meje **– omogočila doseganje novih strank**.

Zato Zavod GO! 2025 in podjetje Arctur **vabita vse ponudnike, da prispevajo nagrade, ki bodo razdeljene obiskovalcem dogodkov.** Doslej so nagrade že prispevali različni gostinci, frizerski in kozmetični saloni in trgovci, ki podar-

jajo predvsem nagrade manjših vrednosti (tople napitke, enostavnejše frizerske storitve ...), s katerimi želijo k sebi privabiti nove goste, le-ti pa bodo s seboj pripeljali še prijatelje ali dobro informacijo razširili v svojih krogih.
Unovčevanje nagrad bo preprosto, saj od lokalnih ponudnikov ne bo zahtevalo posebnih naprav, zahtevnih postopkov ali zbiranja in štetja kuponov. Ob unovčevanju bo uporabnik aplikacije skeniral list z unikatno QR kodo, ki vam jo bo ekipa Arcturja dostavila osebno. S skeniranjem se bo zabeležila unovčitev, zaledni spletni sistem pa bo v ozadju avtomatsko beležil porabo. Tako bo preprečeno večkratno koriščenje, hkrati pa bo razdeljenih le toliko nagrad, kot jih bo ponudnik prispeval. Nagrade bo mogoče koristiti le v letu 2025.
Ta način tako predstavlja **unikatno priložnost za predstavitev vaših dejavnosti**, saj vaš strošek v obliki brezplačne storitve nastane le, ko stranka dejansko stopi skozi vaša vrata. V vsakem primeru pa bodo vsi ponudniki brezplačno v aplikaciji tudi predstavljeni.

KAKO SE VKLJUČITE?
Enostavno – preko spletnega obrazca **join.bulevar.eu** sporočite, kakšne in koliko nagrad ste pripravljeni nameniti. Ekipa Arcturja vam bo dostavila unikatno QR kodo in promocijske materiale ter predala vse informacije. S tem boste postali del skupne čezmejne mreže, ki bo koristi evropske prestolnice kulture razširila tudi do vas.

Verjamemo, da lahko s skupnimi močmi ustvarimo pozitivno izkušnjo za vse udeležence, hkrati pa spodbudimo nove potrošniške vzorce, ki bodo koristili tako lokalnemu gospodarstvu kot širši skupnosti. Pridružite se nam.

Evropska prestolnica kulture GO! 2025 ponuja **priložnost za krepitev gospodarstva, ustvarjanje čezmejnega trga ter pridobivanje novih strank z obeh strani meje.**

Kaj pridobite sodelujoči lokalni ponudniki?

- **Promocija:** vaše podjetje in ponudba je vidna vsem uporabnikom aplikacije
- **Poslovna priložnost:** nagovorite in prodobite nov segment strank
- **Partnerstvo:** soustvarjajte dobre zgodbe v lokalnem okolju in bodite del GO!2025

Kako poteka sodelovanje?

- Preko spletnega obrazca - **join.bulevar.eu** oddate ponudbo brezplačnih storitev/izdelkov, ki jih boste namenili.
- Prejmete informacije, unikatno QR kodo in materiale za označitev v vašem poslovnem prostoru.
- Ob obisku v vaši poslovalnici uporabniki skenirajo unikatno QR kodo, vi pa jim predate nagrado (koriščenje do konca leta 2025).

join.bulevar.eu
info@bulevar.eu

ARCTUR
GO! 2025 NOVA GORICA GORIZIA
Gospodarska zbornica Slovenije
Severno Primorska gospodarska zbornica, Nova Gorica
OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA Skupaj močnejši.

Ali imam negotovinski račun pravilno sestavljen?

Izdani račun je ena najpomembnejših knjigovodskih listin, zato mora biti pravilno sestavljen.
Kaj vse mora biti na računu, pa je odvisno od načina plačila. Ločimo gotovinska in negotovinska plačila, med njima pa je kar nekaj razlik. V tokratnem zapisu se posvečamo negotovinskim računom.
Negotovinski račun izdamo takrat, ko nam plačnik sredstva (denar) nakaže na TRR račun, torej ne gre za plačilo v gotovini.
Računi za negotovinsko poslovanje morajo vsebovati podatke, ki so nujni in jih predpisuje več pravnih virov: Zakon o davku na dodano vrednost (ZDDV-1), Zakon o gospodarskih družbah (ZGD) in Slovenski računovodski standardi (SRS).

Kateri podatki na računu SE NE SPREMINJAJO in so obvezni?

- naziv podjetja
- naslov podjetja
- davčna številka izdajatelja oziroma ID za DDV, če ste zavezanec za DDV
- registrski organ, pri katerem je družba vpisana
- matična številka družbe
- pri družbi z omejeno odgovornostjo in delniški družbi je treba navesti tudi znesek osnovnega kapitala in znesek še nevplačanih vložkov

Priporočamo: številko TRR-ja in kontaktne podatke (e-pošta, telefon)

Kateri podatki na računu SE SPREMINJAJO?

Splošni podatki

- datum izdaje računa
- datum, ko je bila opravljena dobava blaga, ali datum, ko je bila storitev opravljena oziroma končana
- zaporedna številka računa
- prejemnik računa (naziv, naslov, davčna številka ali ID za DDV)
- datum zapadlosti/valuta

Če ste zavezanec za DDV

- količina in vrsta dobavljenega blaga oziroma obseg in vrsta opravljenih storitev
- davčna osnova, od katere se obračuna DDV po posamezni stopnji oziroma na katero se nanaša oprostitev, cena na enoto brez DDV-ja ter kakršna koli znižanja cen in popusti, ki niso vključeni v ceno na enoto,
- stopnja DDV-ja
- znesek DDV-ja mora biti viden posebej (razen v primerih, kjer se uporablja posebna ureditev).

Če niste zavezanec za DDV

- prodajno ceno blaga oziroma storitve (brez DDV-ja),
- skupno vrednost prodanega blaga oziroma opravljene storitve (brez DDV-ja),
- če izdate račun drugemu davčnemu zavezancu, morate na računu navesti tudi podatek o količini in vrsti dobavljenega blaga oziroma obsegu in vrsti opravljenih storitev

Obvezna navedba: DDV ni obračunan na podlagi 1. odstavka 94. člena Zakona o davku na dodano vrednost (nismo zavezanci za DDV).

Ali mora biti račun podpisan in žigosan?
Danes podpisi in žigi (skoraj) niso več potrebni. Glede podpisovanja obstajajo različna tolmačenja. Zakon o davku na dodano vrednost (ZDDV-1) v nobenem členu ne zahteva, da mora biti izdan oziroma prejet račun podpisan. 229. člen direktive o DDV 2006/112/ES izrecno pravi: »Države članice ne zahtevajo, da so računi podpisani.« Pri tem pa moramo upoštevati tudi Slovenske računovodske standarde, kjer SRS 21. 8. pravi, da morajo biti knjigovodske listine opremljene s podpisi fizičnih oseb. Tudi žigi niso več obvezni in ne povečajo vrednosti listine, lahko pa jih uporabljate. Predlagamo, da kjer je mogoče, račun podpišete. Če ga pošiljate po e-mailu, lahko dodate skeniran podpis.

ODBOR ZA REKREACIJO ZA PODJETNIKE IN OBRTNIKE

Vstopite v zimsko športno sezono v vrhunski formi – skupaj z nami!

PRIPRAVA NA SMUKO IN JANUARSKE KOPE – VADBA VSAK ČETRTEK!

Odbor za rekreacijo v teh mesecih aktivno vstopa v zimski duh. December in januar posvečajo namreč pretežno pripravam na smuko. Nekateri se udeležujejo samo zaradi boljše forme, drugi pa se že konkretno pripravljajo na smuko, med drugim tudi na dogodek, ki ga **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS)** vsako leto tradicionalni prireja **na Kopah**. Ta bo **v januarju ponovno združil ljubitelje zimskih radosti**. Vsi tisti, ki bi se želeli pridružiti vadbi za boljšo pripravljenost ali samo izrazili svoj interes za udeležbo na dogodku, se lahko prijavite. Vadba je primerna za vse, ki želite graditi na dobri fizični formi, zato nikar ne zamudite priložnosti!
Za kondicijsko pripravljenost skrbimo vsak četrtek v **Centru revitalizacije**, kjer nas vodi **Peter Černe**. Vadba je priložnost za izboljšanje telesne pripravljenosti in druženje z drugimi člani – pridružite se!

POHOD NA ŠKABRIJEL

Tudi v soboto, **7. decembra**, niso počivali. Podali so se na pohod na Škabrijel, katerega žal nazadnje niso uspeli izvesti zaradi slabega vremena. Ampak tokrat je sonce sijalo, kot bi se želelo odkupiti za vse nazaj, zato so s toliko večjo radostjo raziskovali nekoliko drugačne poti, kot so jih vajeni, in pri tem so bili priče spektakularnim razgledom na dolino, kar je izletu dodalo prav poseben čar. Na koncu so se ustavili še na Kekcu, kjer so uživali ob domači enolončnici in legendarnih Kekčevih palačinkah. Odlično vzdušje je med pohodniki priklicalo že navdih po naslednjem podvigu, za katerega se že kuje načrte.

IZBOR PODJETNIŠKEGA VINA 2025

Tudi v prihajajočem letu bo OOZ Nova Gorica izbirala med belo in rdečo žlahtno kapljico. Bodite del naše podjetniške zgodbe.

Februar 2025 - oddaja vzorcev

Marec 2025 - izbor zmagovalca/ev

PRIJAVITE SE!

več informacij na 051 216 066

UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ ZA PODJETNIKE IN OBRTNIKE – DELAVNICA NA OOZ NOVA GORICA

Ni treba biti strokovnjak, da kot podjetnik dosežeš preboj z video- posnetki

V torek, 5. decembra, je v organizaciji Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica potekala delavnica, ki je bila namenjena podjetnikom in obrtnikom, ki želijo osvojiti boljše poznavanje uporabe družbenih omrežij in spletnih orodij, s katerimi lahko uspešno komunicirajo s svojimi obstoječimi in potencialnimi strankami. Izobraževal nas je **Blaž Vižintin iz podjetja Veleven Studios**, ki velja za priznanega ustvarjalca digitalnih vsebin s poudarkom na socialnem omrežju TikTok in videoprodukciji. Svoje veščine uspešno trži največjim v Sloveniji, obenem pa znanje deli z vsemi, ki si želijo skozi družbena omrežja učinkovito dostopati in komunicirati s svojimi obstoječimi in potencialnimi trgi kupcev. Cilj delavnice je bil udeležencem nuditi praktično razumevanje najbolj uporabljenih orodij, ki omogočajo čim širši doseg in prepoznavnost.

Z VIDEOPOSNETKOM SI GLEDALEC ZAPOMNI 95 % SPOROČILA, Z BRANJEM TEKSTA SAMO 10 %

Videoprodukcija je danes eno najmočnejših orodij v sodobni komunikaciji, saj podjetjem omogoča učinkovito predstavitev blagovne znamke, izdelkov in storitev. Statistike kažejo, da kar **91 % podjetij uporablja video kot enega ključnih komunikacijskih orodij**, saj ta format poveča angažiranost občinstva in prinaša boljše prodajne rezultate. Študije tudi kažejo, da kar **84 % uporabnikov pravi, da so jih videoposnetki podjetij prepričali k nakupu izdelka ali storitve**. Poleg tega se videovsebine na družbenih omrežjih **delijo kar 1200 % pogosteje kot tekst in slike skupaj**, kar podjetjem omogoča širjenje prepoznavnosti in večji doseg ciljne publike. V dobi digitalnega komuniciranja je video ključnega pomena za izstopanje iz množice in gradnjo zaupanja pri potrošnikih. Prav zato je bilo glavno poudarjeno področje dogodka ravno videoprodukcija. Udeleženci so spoznali različne pristope k ustvarjanju videov, prilagojene različnim ciljem in ciljnim trgom, ter se naučili, kako lahko videovsebine uporabijo za izboljšanje svoje komunikacije. Skozi praktične primere in navodila so udeleženci prepoznali, da **ne glede na dejavnost njihovega podjetja in ne glede na strokovnost poznavanja videoprodukcije obstajajo kreativne možnosti za uporabo videa.** S tem lahko povečajo **prepoznavnos**t, **izboljšajo prodajo** in **uspešno izvajajo *branding***. Navdušenje nad pridobljenim znanjem je bilo očitno, saj so mnogi izrazili željo po takojšnji implementaciji novih idej v svoje poslovanje.

OOZ Nova Gorica je s tem dogodkom ponudila konkretna orodja za doseganje poslovnega uspeha in konkurenčnosti v digitalni dobi, zato lahko v bodoče pričakujemo že nadgradnjo tokratnega dogodka, ki bo še konkretneje usmerjena v tehnične aspekte kreiranja videovsebin.

Koledar dogodkov 2025

JANUAR 2025

6. 1. 2025 ob 18.00
Ponovoletno srečanje v Primuli

10. 1. 2025 ob 8.00
Med digitalizacijo in trajnostnim razvojem, prof. dr. Roberto Biloslavo

15. 1. 2025 ob 9.00
Nova omrežnina in ukinitev stare samooskrbe - Predstavitev spodbud v obnovljive vire in učinkovito rabo energije za podjetja

17. 1. 2025
Branje bilanc za podjetnike (nefinančnike), prof.dr. Tatjana Horvat

24. 1. 2025
Upravljanje procesov v podjetju,izr. prof. dr. Aleksander Janež

25. 1. 2025
Smučarski dan na Kopah (organiziran prevoz)

25. 1. 2025
Koda 95 — usposabljanje za voznike

31. 1. 2025
Učinkovito poslovno komuniciranje, viš. pred. mag. Suzana Sedmak

Vsak četrtek na Centru revitalizacije
Rekreacija za obrtnike in podjetnike — vadba (priprave na smuko)

FEBRUAR 2025

5. 2. 2025 ob 8.00
Digitalne zlorabe in kibernetska tveganja

7. 2. 2025 ob 8.00
Vodenje, izr. prof. dr. Ana Arzenšek

14. 2. 2025 ob 8.00
Vpliv kulture in medkulturno komuniciranje v poslovnem okolju, doc. dr. Primož Šterbenc

20. 2. 2025 ob 8.00
Pogajanja, doc.dr. Andreja Pegan

MAREC 2025

7. 3. 2025 ob 8.00
Poslovni bonton kot orodje poslovne komunikacije, prof. dr. Simona Kustec

14. 3. 2025 ob 8.00

Megatrendi in redefiniranje podjetniških priložnost, prof. dr. Mitja Ruzzier

21. 3. 2025 ob 8.00
Računovodske informacije za poslovno odločanje, izr.prof.dr. Franko Milost

28. 3. 2025 ob 8.00
Viri in stroški financiranja, izr. prof. dr. Igor Stubelj

Projekt POST-MEET — predstavitev Vodiča za napotitev delavcev v tujino v gradbeništvu

29. 3. 2025
Delavnica za frizerje z Matejem Laginjo
Lepa Vida, Osek (organizira: Sekcija frizerjev OOZ Nova Gorica in OOZ Ajdovščina)

APRIL 2024

Strokovna ekskurzija (Španija/Portugalska)

4. 4. 2025
Obdavčitev dohodkov iz zaposlitve izr. prof. dr. Mateja Jerman

11. 4. 2025
Finančna analiza investicijskih projektov, izr.prof.dr. Suzana Laporšek

18. 4. 2025
Razumevanje nakupnega vedenja strank in trženjsko komuniciranje s strankami v digitalnem okolju, prof. dr. Tina Vukasović

25. 4. 2025
Osnove delovnega prava, izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein

MAJ 2025

Festival obrti in podjetništva ter Okusi brez meja

9. 5. 2025 ob 8.00
Prenehanje pogodbe o zaposlitvi, izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein

16. 5. 2025 ob 8.00
Pravice intelektualne lastnine in varstvo osebnih podatkov, doc.dr. Benjamin Lesjak

OKTOBER 2025

2. —11. 10. 2025
Gospodarska delegacija Expo 2025 na Japonsko

Carpediem
spletna agencija

Naj bo novo leto polno
uspešnih klikov in
svetlih idej!

Vesele božične
praznike in
srečno novo
leto 2025!

z vami že 25 let

Carpediem d.o.o.
Soška cesta 17
5250 Solkan

05 330 00 50
info@internetstoritve.com
www.internetstoritve.com

Dotik
CENTER TRADICIONALNE TAJSKE MASAŽE

Sprostitev je
najboljše darilo!

Naj bo ta praznični čas poln
sreče, miru in
dobrega počutja.

Od 1. do 31. decembra 2024

Center Dotik nudi vsem članom
območne obrtno-podjetniške zbornice
Nova Gorica ob predložitvi članske izkaznice

25% POPUST
*PRI MASAŽNIH STORITVAH
& NAKUPU DARILNIH BONOV

*Popust izključuje vse ostale cenovne ugodnosti. Popust ne velja za Anticelulitne tretmaje in pakete ter za masažo Trenutki v dvoje. Popust ne velja pri plačilu in doplačilu z darilnimi boni ter za nakup vrednostnih darilnih bonov.

Naslov:
Kidričeva 7
5000 Nova Gorica

Delovni čas:
vsak dan
od 9. do 21. ure

Telefon:
+386 333 0 333

E-naslov:
info@center-dotik.si

Spletna stran:
www.center-dotik.si

mebloJOGI.

Ideje za darila ...
Podarite topel objem!

mebloJOGI® vzglavniki, odeje - tople, lahke
in celoletne, jogi rjuhe, posteljnina, sveče, ...

Sanjsko 2025!

VAM ŽELI MEBLOJOGI®

Razvajajte sebe
in vaše najdražje
tudi v letu 2025!

Alfa Studio HairSpa
www.alfastudio.si
+386 40 477 967

SMP VOL. 2

PREDNOVOLETNA ZABAVA

SREČANJE MLADIH PODJETNIKOV

Keynote govorec
PRESENEČENJE

Live music
SAKSOFON in DJ

Pogovor in nastop
FLIRRT - Rok Lunaček

Brezplačna
HRANA in PIJAČA

Petek, 20. 12. 2024, ob 18. uri

SQUARE CLUB
Ljubljana, Kongresni trg 3

Število mest je omejeno!
Obvezne prijave na www.ozs.si/smp

OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE

www.ozs.si

Povezani smo močnejši

Pravijo,
da si srečo rišemo sami.
Naj bo vaša risba
najlepše leto 2025.
Srečno!

Kolektiv podjetja
LABORPLAST

LABORPLAST d.o.o. NOVA GORICA

APiA

VESELE
BOŽIČNE PRAZNIKE
IN
SREČNO
NOVO LETO
Vam želi ekipa APiA

Kapriol

skupaj v novo leto

vabimo vas na

ponovoletno srečanje

PONEDELJEK, 6. JANUARJA OB 18.00 URI

Restavracija Primula

prijavi se!