podjetniške novice

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši.

Intervju: Mlad podjetnik Tim Pavletič

Po novoletno druženje članov v Primuli

Ob dnevu žena: 60 poslovnih žensk v družbi 3 moških

Glasilo OOZ Nova Gorica / Letnik 26, številka 1, marec 2024
Poštnina plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica

FESTIVAL OBRTI IN PODJETNIŠTVA

bo letos 21. maja

ATRAKCIJE DOGODKA...

- Več kot 150 podjetnikov in obrtnikov na enem mestu
- Predstavitve POKLICEV in DEJAVNOSTI
- Izbor naj fotografije Festivala obrti in podjetništva 2024
- OKUSI BREZ MEJA – odprta kuhinja
- Razglasitev podjetniškega vina 2024
- Modna revija
- Radio v živo
- Več kot 500 nastopajočih iz različnih športnih klubov

PODJETJA SE PRIJAVIJO KER...

- Predstavljajo in/ali prodajajo produkte in storitve
- Testirajo nove poslovne ideje
- Se srečajo s potencialnimi strankami
- Se srečajo z bodočimi potencialnimi kadri
- Promovirajo svoje ime
- Mrežijo s potencialnimi poslovnimi partnerji in kupci

POSKENIRAJ IN SE PRIJAVI

vsebina

4 Veselje na po novoletnem druženju v Primuli se je zapečatilo z natisnjenimi nasmeški!

6 Mlad podjetnik Tim
Do prvih konkretnih priložnosti tudi z ekipo OOZ Nova Gorica

9 Kaj (podjetniško) dogaja?

12 Kako lahko frizerji in kozmetiki z ustreznimi prodajnimi taktikami širijo svoj posel

14 Priložnost za zbornico in podjetnike z usposabljanjem za vodenje podjetij do novih vezi

16 Ob dnevu žena proslavili žensko v stilu »Videle so se skozi oči moških«

22 Kviz

23 Dogodek dosegel svoj cilj - »sukenski regut« pozna zdaj cela Slovenija

24 Pogovor z Gregorjem Simčičem
Odpiramo novo restavracijo v Kromberku!

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Jerneja Poberaj; E jerneja.poberaj@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 610
Blanka Zver; E blanka.zver@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 601

MESTNA OBČINA NOVA GORICA
Odprti za sodelovanje in potrebe obrtnikov in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: **ooz.novagorica@ozs.si** • spletna stran: **www.ooz-novagorica.si** • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOZ Nova Gorica.

Veselje na po novoletnem druženju v Primuli se je zapečatilo z natisnjenimi nasmeški!

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Arhiv OOZ Nova Gorica

Za OOZ Nova Gorica se je leto 2024 začelo z 8. januarjem. Tako je. Do takrat je bilo leto 2023. Odločili smo se, da bomo leto začeli v znamenju povezovanja in dobrega vzdušja – tako je tudi bilo. 8. januarja je tako Restavracija Primula žarela od dobre volje in nasmeškov. Že drugič organiziran dogodek v začetku januarja je ponovno združil več kot 150 udeležencev pod eno streho. Z dobrodošlico predsednika OOZ Nova Gorica, Primoža Černica, s pozdravom župana MONG-a, g. Sama Turela, in direktorice Roberte Fortuna se je večer začel tako, kot se spodobi, nadaljeval pa v še bolj sproščenem duhu. V ritmih DJ Nikkija smo se lahko nalezli dobre volje in zibalnih gibov, obenem pa pozdravili, objeli in se družili s tistimi, ki jih morda že nekaj časa nismo videli. Poleg dogodkov, ki so izobraževalne narave in našim članom prinašajo neprecenljive koristi, so namreč prav tovrstna druženja tista pika na i, ki naše odnose utrjujejo, rojevajo nove vezi in posledično ustvarjajo nove poslovne priložnosti. Poskrbeli smo, da so ti trenutki ostali za vedno v srcih, a ne le to … Ovekovečili smo trenutke s t. i. »photo bootom«, kjer so se lahko vsi prisotni fotografirali in še v istem trenutku dobili posnetek v roke. Od resnejših poz do sproščenega smeha posameznikov, ki so za tisti majhen trenutek zbudili otroka v sebi ... Tako bi moralo biti vedno ali pa vsaj večkrat. Za slednje bomo odslej poskrbeli mi. Vsaj enkrat na leto, v začetku januarja, takrat ko si gostinci (razen Primule) lahko vzamejo prosto, torej najbrž na dan ponedeljka …
Oglejte si nekaj utrinkov tega lepega januarskega dne. Vsi tisti, ki niste bili z nami, pa naslednjič poskrbite, da bo zabava z OOZ Nova Gorica med nujnimi obveznostmi prva na spisku!

CELEBRATE
Cheers!

CHEERS

Mlad podjetnik Tim - do prvih konkretnih priložnosti tudi z ekipo OOZ Nova Gorica

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: arhiv Tim Pavletič

Vedno se veselimo, ko se našim članom pridružijo nadobudni mladi podjetniki, ki nenehno iščejo nove poslovne priložnosti in predvsem vzamejo resno vsak naš nasvet. Eden takšnih primerov je Tim Pavletič iz ekipe Essse Caffee Slovenia, ki je želel postati član, še preden smo se osebno srečali. Tim je dobro vedel, da bo kot član OOZ Nova Gorica pridobil poslovno mrežo in vso podporo naše ekipe na OOZ Nova Gorica. Kot je sam dejal, z namenom, da dopolnimo tiste vrzeli, ki jih sam ne more. Poslovna mreža, poznanstva, dodatno znanje in usmerjanje na področju trženja je zanj še kako dobrodošlo. In da je Tim pošteno zagrizel v vse, kar smo mu doslej naročili, priča že dejstvo, da je že s prvim dogodkom pridobil konkretne kontakte, ki so že postali stranke. Te pa že vodijo k drugim potencialnim strankam, ki že tudi postajajo nove stranke. S pravo ekipo, dobro voljo in pravim podpornim okoljem se lahko ustvari pravi domino efekt.

Ambiciozni podjetnik Tim

Tim, povej nam, v čem je bistvo vaše poslovne ideje?
Smo prvi na tržišču, ki ponujamo popoln odmor ob kavi na lokaciji naročnika na povsem višjem nivoju. Naša storitev prinaša večjo izbiro kavnih mešanic in zanesljive samopostrežne kavne aparate, kar posledično prispeva tudi k celostni podobi samega dogodka; drznem si trditi, da nedvomno prispeva k dvigu imidža izvajalca dogodka.
Ali ni kava vedno prisotna na vseh dogodkih?
Definitivno, saj je tudi druga najbolj prodana surovina na svetu. Jo pa običajno streže osebje, kar pa je v naši storitvi izključeno, saj temeljimo na sistemu, ki zagotavlja enostavno in samopostrežno delovanje dogodka Coffee Break na lokaciji naročnika. To je med drugim tudi ena od izkušenj te zgodbe.
Na podlagi česa ste se odločili, da greste v implementacijo te poslovne ideje? Kaj vas je prepričalo?
Videli smo, da je na tržišču kar nekaj povpraševanja po odmoru za kavo na lokaciji naročnika. Ker je ponudba na trgu majhna oziroma skorajda zanemarljiva, smo se odločili, da bomo naredili korak v tej smeri.
Koliko pa je takšnih, ki nudijo takšno storitev oziroma kdo so vaši konkurenti?
Konkretnih ponudnikov cateringa za zajtrke oz. dogodka Coffee Break je zelo malo. Se seveda najde sem in tja še kdo, ki ponuja Coffee Break na zelo osnovnem nivoju, temu pa seveda ne moremo reči konkurenca, ker imamo v osnovi povsem drugačen pristop. Našim naročnikom nudimo samopostrežne kavne aparate, pri katerem si lahko vsak posameznik izbere svojo kavno mešanico, izbira med osmimi različnimi napitki in prigrizne slane ter sladke dobrote.
Na koga najbolj ciljate?
Naša ciljna skupina so organizatorji predavanj, seminarjev, razstav, otvoritev in drugih dogodkov, kjer potrebujejo prigrizek ob kavi, na lokaciji naročnika.
Kaj pa glede pokritosti – zajemate samo območje Primorske ali greste tudi dlje?
V osnovi smo začeli s Primorsko, definitivno pa je cilj ekipe pokriti celotno Slovenijo s projektom Coffee Break – Caffe Connect in tako širiti ime naše blagovne znamke Essse Caffè. V načrtu je tudi sodelovanje z različnimi zastopniki in agenti, ki bodo pokrivali svoja področja in regije.
Koliko vas je v ekipi in kakšne vloge imate?
Trenutno smo štirje. Tim Pavletič kot uvoznik in zastopnik podjetja Essse Caffè skrbim za prodajo, marketinško strategijo in organizacijo ustvar-

ja Nei Pavletič, ki skrbi tudi za servis kavnih aparatov in podporo strank. Matej Vodan je naš poslovni partner, s katerim smo realizirali idejo Coffee Break – Caffe Connect. Luka Mavrič je del naše marketinške kampanje.

Kdo pa je leader? Ali je ta tudi glavni motivator?

Kot zastopnik si nedvomno prizadevam za uspeh in sem zelo zagnan, ampak z vidika motivacije smo kar vsi po malem motivatorji eden drugemu.

Očitno dobro razumete, kaj pomeni fraza »v slogi je moč«, in najbrž ste tudi zato uvideil prednost, ki ga lahko naša zbornica nudi podjetnikom, kot ste vi.

Tako je. Tega se zaveda tudi celotna ekipa. Vsak opravlja svojo funkcijo, ki je vsakomur pisana najbolj na kožo. Če vse naše sposobnosti in veščine skupaj združimo, smo zmagovalci. To si dokazujemo iz dneva v dan.

Eno je poslovna ideja, ki jo zasledujete s Caffe Connect, ampak podjetje zajema tudi druge storitve, kajne? Kaj predstavlja glavno pridobitno dejavnost?

Glavna dejavnost je definitivno vezana na posel, ki ga imamo z bari in gostinskimi obrati. Tem prodajamo kavo/kavne aparate, nudimo pa tudi izposojo kavnih aparatov ter ostale opreme. Imamo tudi sistem kavnih aparatov na kapsule, katere zagotovimo naročnikom v izposojo ali nakup.

Če smo že pri ciljnih kupcih, pa dajva našteti še kakšne druge, ki se bodo v tem najinem pogovoru prepoznali in vas morda kontaktirali.

Naši naročniki so v glavnem podjetja/pisarne, fitnesi, počitniške nastanitve, kot so apartmaji, hoteli, kampi itd. Ne nazadnje pa je tu še širša publika, do katere od prejšnjega meseca dostopamo s spletno prodajo preko portala Mimovrste. Kmalu bo na voljo tudi naša spletna trgovina na www.esssecaffe.si. Essse Caffè lahko najdete tudi na prodajnih policah v trgovinah Elektrocenter.

S kakšnimi resursi/viri ste že razpolagali, da ste se tega lahko sploh lotili, če omenim npr. morebitno predznanje, pogoje za implementacijo ipd.?

Že od srednje šole sem sanjal o podjetništvu in se poučeval v tej smeri, zato sem se odločil, da bom ubral svojo podjetniško pot. Nova poslovna pot je zahtevala in tudi posledično prinesla veliko novega znanja, zato ne morem reči, da je to že prej obstajalo. Kar je že bilo obstoječega, je bilo veselje do samostojne poti in znanje, ki ga je vsak od nas prinesel s seboj. Pridobivamo pa tudi veliko na disciplini, tudi pojem trdega dela ni več neznanka. Včasih so želje in ljubezen do določene surovine, produkta tisti, ki nas tudi usmerjajo v podjetništvu.

Je bila pri vas kava zgolj priložnost za posel ali vam je bila navdih za idejo?

Ambiciozno do prepoznavnosti

Če sem iskren, prej obratno. Kavo sem zares vzljubil, ko sem iskal svojo novo poslovno pot. Lahko pa rečem, da sem se v vsem tem času in procesu kar zaljubil v ta napitek in tudi sam vem, da boljše blagovne znamke, kot je Essse Caffè, ne bi mogel zastopati. Skupaj smo kot družina, tako v Italiji kot tudi v Sloveniji. To toplino pa želimo prenesti tudi v odnos z našimi naročniki in sledilci.

Ali ste si za podjetje postavili cilje za 3–5 let od danes naprej? Kaj si želite doseči do takrat?

Cilji so veliki, nekateri pravijo, da celo nemogoči. Ampak v naslednjih letih imamo plan pridobiti večje število agentov, ki bodo zastopali določene sektorje v svojih regijah. Napolnili bomo izbrane prodajne police v trgovinah in preplavili socialna omrežja z našo marketinško vsebino. Prisotni bomo na različnih sejmih in dogodkih ter skupnosti zagotavljali smisel.

Danes je Tim v Bovcu in prodaja. Jutri ne vemo, kje bo. Tim tudi ne. Bo pa nedvomno tam, kjer so potencialne stranke. In te bodo kmalu tam, kjer diši po najboljši kavi.

TETYANA

tel.: 030 767 657

Že kot majhna deklica sem si želela videti svet, poln srečnih ljudi. Spoznala sem, da je sproščenost eden prvih korakov, da to lahko dosežem. Naposled so mojo življenjsko pot prestregle tibetanske posode, čarobni in mistični instrumenti, ki se uporabljajo v terapevtske namene kot del zvočnih kopeli in tudi za masaže, ki delujejo ne le na zvoku, temveč tudi na vibracijah. Ustanovila sem svoj studio Swamy, kjer skozi čudovite zvoke in vibracije ljudem pomagam, da se sprostijo in odmaknejo od vsakodnevnega stresa.
Hvaležna sem, da lahko svoje znanje in ljubezen do teh čudovitih instrumentov delim tudi z drugimi. Tudi letos na Festivalu obrti in podjetništva – pridružite se mi in preizkusite!

Skupnost mi veliko pomeni. Čutiti močno zaledje, ko se podajaš v svet podjetništva, je neprecenljivo. Članstvo na OOZ Nova Gorica mi prinaša prav to. Ogromno lepih novosti, znanja, predvsem pa tistih veščin, ki jih kot samostojna podjetnica tako močno rabim. Vsak dogodek je zame možnost, da rastem in istočasno pridobivam nove stranke.

Podjetju AVSN nagrada na Svetovnem kongresu podjetnikov v Dubrovniku

Ponosni smo, da lahko tokrat izpostavimo našega člana, podjetje AVSN, ki je kot eno najzaslužnejših za razvoj idej, inovacij in investicij v podjetništvu v Srednji in Jugovzhodni Evropi za leto 2022/23 med malimi podjetji, kot edino mikropodjetje iz Slovenije, prejelo priznanje Ustvarjalci za stoletja. Podjetje AVSN se ukvarja z inženiringom TV-sistemov v turističnem, zdravstvenem in socialnovarstvenem sektorju. Direktor, **Milan Fornazarič**, pa je za Primorske novice dejal, da je cilj podjetja postati vodilno podjetje v sektorju na širšem območju Južne Evrope. Verjamemo, da ambicioznim noben izziv ni ovira, zato bomo njihov napredek še naprej spremljali in se že veselimo nadaljnjih dosežkov!

Na Kopah luštno je bilo – bron odnesla naša članica Martina Mužina!

27. januarja je na Kopah potekalo tradicionalno Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami. Dogodek, ki je na enem mestu zbral toliko udeležencev, kolikor ima OOZ Nova Gorica članov (tj. 600), se je nedvomno vtisnil v srca vsem, ki so ta dogodek doživeli v živo. Sproščeno vzdušje ob športu in zabavi ne bi bilo isto, če tudi udeleženci ne bi s seboj prinesli toliko dobre volje. Pa tudi znanja! Nekateri so se resnično izkazali, med njimi tudi naša članica Martina Mužina, ki, kot pravi sama, sploh ni odšla tja z namenom, da bi ciljala na stopničke. A prav to se je zgodilo. Presenečena ali ne, zasedla je tretje mesto. Hvala, Martina, da si nas tako dobro zastopala. Pa čeprav po naključju …

Martina Mužina na tretjem mestu na Kopah

Januar v znamenju voznikov – predavanja za poklicno kvalifikacijo »KODA 95«

Pridobitev temeljne kvalifikacije (koda 95) je nujna za vse poklicne voznike, ki opravljajo javne komercialne prevoze potnikov z vozili 9 sedežev in več ter javne komercialne prevoze blaga z vozili nad 3.500 kg največje dovoljene mase. Po uspešno opravljenem izpitu iz temeljne kvalifikacije se vozniku izda spričevalo o pridobljeni temeljni kvalifikaciji, na podlagi katerega na upravni enoti voznik vloži pisno vlogo za vpis temeljne kvalifikacije (koda 95) v vozniško dovoljenje. Zadevo je treba obnavljati vsako leto, zato OOZ Nova Gorica svojim članom to tudi omogoča. Tudi letos smo dvorano napolnili. Kar trije termini so bili razpisani in veseli smo, da smo s tem našim članom omogočili šolanje pod našo streho, obenem pa odprli vrata tudi drugim, ki to kvalifikacijo potrebujejo. Kot pravi Franko Humar, je bila obiskanost velika. Prijavljenih je bilo več kot 180, od tega več kot 100 naših članov in njihovih zaposlenih.

V Laškem blestel tudi naš predsednik Sekcije gradbincev, Siniša Lozar

V okviru strokovnega srečanja gradbenih sekcij v Laškem je sekcija gradbincev pri OZS-ju sinoči podelila znake odličnosti v gradbeništvu. Prejelo jih je 15 podjetij iz gradbene dejavnosti, ki izpolnjujejo najvišja merila poslovne odličnosti, dosegajo uravnotežene rezultate poslovanja, delujejo družbenoodgovorno in stremijo k razvoju ter visoki kakovosti izdelkov in storitev. Znake odličnosti v gradbeništvu sta podelila predsednik OZS-ja Blaž Cvar in predsednik sekcije gradbincev pri OZS-ju Zoran Simčič. Priznanje je dobil tudi naš član, Siniša Lozar, in sicer s podjetjem Gradnje SL. Ne le da priznanje dobiva na državni ravni, priznavamo mu tudi veliko zaslug za vse, kar postori za naše lokalno okolje, tako v vlogi predsednika Sekcije gradbincev na OOZ Nova Gorica kot tudi v vlogi predsednika odbora za Festival obrti in podjetništva. Ne nazadnje pa tudi kot predsednik odbora za promocijo poklicev. Iskrene čestitke, Siniša!

Petra Kravos - kraljica med šiviljami oziroma šivilja med kraljicami

Naša članica Petra Kravos, izjemna šivilja, ki je že na lanskem Festivalu obrti in podjetništva kreirala čudovito obleko za Kraljico vrtnic 2023, je očitno in, kot pravi sama, ne namenoma v vlogi šivilje vnovično zaplavala v »plemenite vode«. Obleko je namreč kreirala tudi za Vinsko kraljico 2024, Sanjo Ferjančič s Planine nad Ajdovščino. Kot pravi Petra, zanimivi projekti jo vedno pritegnejo in tudi ta, za Vinsko kraljico, ji je prinesel nepričakovano in čudovito izkušnjo. Kot pravi, si namreč nikdar ni predstavljala, kako kompleksen je ta projekt in na kako visokem nivoju poteka celotna organizacija, zato je bila počaščena, da je lahko sodelovala. Ali bo Petra vabljena h kreaciji še kakšne druge obleke za kakšno drugo kraljico, ne vemo; kar pa vemo, je to, da je za nas nedvomno kraljica med šiviljami. Bravo, Petra!

Petra Kravos (desno) z Vinsko kraljico 2024

Regijsko srečanje in mreženje na OOZ Nova Gorica »Prodaja danes«

Aktualno na področju zakonodaje

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Arhiv OOZ Nova Gorica

27. marca se je odvijal dogodek, ki ga je organizirala OZS v sodelovanju z OOZ Nova Gorica, posvečen pa je bil predstavitvi **aktualnih zadev z zakonodajnega področja, srečanju članov in izmenjavi mnenj ter izkušenj za boljše poslovanje podjetij**. Vabljena so bila vsa podjetja, ki se ukvarjajo s trgovinsko dejavnostjo in prodajo. S strokovnjakinjo Nino Ličar, svetovalko pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, z dolgoletnimi izkušnjami na področju delovnega prava in socialne varnosti, smo se dotaknili področij, kot so **Vodenje evidenc na področju dela in socialne varnosti** (uporaba od 20. 11. 2023 dalje), **Interventna zakonodaja na področju zdravstvenega varstva**, Pravilnik o zagotavljanju varnosti in zdravja delavcev pri ročnem premeščanju bremen (uporabljati se bo začel 1. 8. 2024) ter Aneks št. 2 - Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije.
S tem smo podjetnikom zagotovili neprecenljiv vpogled v aktualno dogajanje na področju zako-

nodaje, kar jim bo nedvomno predstavljalo velik doprinos na področju znanja, ki je za uspešno in nemoteno poslovanje podjetja ključnega pomena. Vrednost takšnih dogodkov je običajno ocenjena tudi na več sto evrov, vendar je bila udeležba **za člane OZS-ja tudi tokrat brezplačna**.
Kot pravijo na zbornici, so veseli za takšno udeležbo, predvsem pa, da se podjetniki zavedajo pomembnosti tovrstnih tematik in tako izkoristijo priložnosti, ki jim jih nudi članstvo.
Ob tej priložnosti smo glede dogodka vprašali tudi **predsednico Sekcije trgovcev OOZ Nova**

Gorica, Natašo Matelič, ki pravi, da je dogodek izjemnega pomena, saj so podjetniki neprestano izpostavljeni izzivom s strani države in zakonodajalcev, zato so informacije, ki jih nudi zbornica, ključne, da lahko pravočasno urgirajo in so v očeh sistema prilagodljivi za spremembe. »Mali trgovci rabimo takšno podporno okolje, saj smo zelo pomembni za naše lokalne skupnosti. Ogromno namreč prispevamo k lokalnemu gospodarstvu in razvoju naših krajev. Osebna nota, ki jo prinašamo v primerjavi z velikimi podjetji, je za današnje življenje neprecenljiva, tako kot tudi raznolikost ponudbe na trgu, ki jo malo gospodarstvo prinaša v vsakdan posameznika,« dodaja Nataša. Njeno izjavo pa lahko samo še podpremo in se obenem veselimo vseh bodočih dogodkov, saj kot pravijo na OZS-ju, bo interes članov tudi v prihodnje ključno vodilo pri vseh aktivnostih obrtno-podjetniškega zborničnega sistema.

Kako lahko frizerji in kozmetiki z ustreznimi prodajnimi taktikami širijo svoj posel

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Arhiv OOZ Nova Gorica

Seminar požel veliko pohval

Na račun konkurence in razvoja trga je danes osvajanje prodajnih veščin nuja za vsakogar, ki na trgu deluje. Med njimi so tudi frizerji, kozmetiki in lastniki fitnes studiev, med katerimi lahko še dan danes zasledimo številne, ki tega dejstva ne upoštevajo, češ da imajo redne in zveste stranke ter jim zato tega ni treba. Potem naletimo na posameznike, ki zaskrbljujoče tehtajo, katere promocijske aktivnosti bi bilo treba na mesečni ravni rezati, saj jim jemljejo kruha. Prepoznati, **kaj je investicija in kaj je nepotreben strošek**, je za obrtnike in podjetnike bistveno. In ozaveščenost, ali še bolje, poznavanje tega področja je zato ključno. Še posebej velika priložnost se izkaže takrat, ko takšno izobraževanje organizirajo strokovne sekcije, ki **zelo dobro poznajo problematiko stroke**, manjkajoče veščine in ne nazadnje trende, zaradi katerih se tudi tržni in prodajni pristopi od branže do branže spreminjajo.
Največje **spotike, ki jih saloni zaznavajo**, so na področju preverjanja in oblikovanja prodajnih cen storitev, **ugotavljanje potencialnega zaslužka salona**, uporaba sredstev za izvajanje promocije in marketinških storitev ter izdelkov, določanje stroškov zaposlenega in ne nazadnje **načrtovanje bodočih zaslužkov**. Na tem področju se že leta uveljavlja Evgen Gec, lahko bi mu rekli že eminenca v vlogi svetovalca, trenerja in predavatelja na področju poslovanja kozmetičnih salonov. Že več kot tri desetletja skrbi za razvoj stroke, predvsem s področja organizacije dela in marketinga v salonih. Poleg tega, da poučuje na različnih tečajih in šolanjih, je tudi avtor številnih izdanih knjig o ličenju in trženju kozmetičnih izdelkov ter kozmetičnih storitev.

SEKCIJA FRIZERJEV IN SEKCIJA KOZMETIKOV STOPILI SKUPAJ

26. februarja sta z roko v roki priložnost nadgradnje znanja s področja prodajnih in marketing taktik nudili Sekcija frizerjev in Sekcija kozmetikov. Prijav ni bilo malo, bi jih pa lahko bilo več, kot pravijo na zbornici. Vsebine, ki se prodajajo za več sto evrov, so bile namreč članom **OOZ Nova Gorica nudene brezplačno**. Kot pravi predsednik Sekcije frizerjev, Pavel Mužina, se zavedajo, da se tovrstna udejstvovanja večajo postopoma, predvsem z navduševanjem od ust do ust, zato se še posebej trudijo, da bi bili seminarji čim kakovostnejši. Iz tega razloga močno verjame, da bo udeležencev v bodoče še več. Na drugi strani pa so tu tudi časovne omejitve posameznikov. Nekaterim ustrezajo samo določeni dnevi, spet drugim drugačni termini. »Vsekakor pa smo izjemno veseli, saj je udeležencev vedno več, kar pa tudi potrjuje dejstvo, da delamo v pravi smeri,« dodaja Pavel.

KVALITETA SEMINARJEV IZHAJA TUDI IZ STIKA, KI GA VZPOSTAVI PREDAVATELJ Z UDELEŽENCI

Poleg tega, da so udeleženci pridobili vpogled in znanje s področja finančnega poslovanja salona, finančnega oblikovanja marketinških aktivnosti in opredelitve notranjega in zunanjega marketinga, so bili lahko deležni interaktivnega pristopa ter instantne obravnave primerov, ki so jih nekateri udeleženci lahko navajali iz lastne prakse. Pika na i pa je bilo še izjemno presenečenje, ko je predavatelj ob koncu seminarja **udeležencem ponudil 1 uro brezplačnega svetovanja osebno** v salonu udeleženca. Takšnih priložnosti ni veliko, če sploh kaj, zato upamo, da bodo naši člani takšne možnosti v bodoče še bolj cenili in se predvsem zavedali, da je to investicija, ki jim bo dolgoročno (in že kratkoročno!) prinesla velike premike – ne glede na to, ali je salon velik ali majhen.

Skupaj močnejši tudi v nabiranju znanja

Sekcija za promet OOZ Nova Gorica: skozi usposabljanje do seznanitve glede pametnih tahografov druge generacije

Nadzorna naprava, ki je namenjena snemanju podatkov o gibanju vozila, t. i. tahograf, beleži vse, kar se dogaja z vozilom med vožnjo. To je ključnega pomena za vse voznike tovornjakov in avtobusov, za katere veljajo stroge omejitve. Od 21. avgusta 2023 pa morajo biti vsa novo registrirana vozila z največjo dovoljeno maso nad 3,5 tone že opremljena s pametnim tahografom druge generacije, do konca leta 2024 pa bodo morala vsa vozila z največjo dovoljeno maso nad 3,5 tone vse stare analogne in digitalne tahografe zamenjati z novimi, pametnimi tahografi. Zadevo je zato prijel v roke predsednik Sekcije za promet OOZ Nova Gorica, **Franko Humar**, in tako poskrbel, da nihče ni ostal neinformiran. Kot pravi Franko, so vrata odprli tudi zunanjim, ki so se lahko dodatno seznanili glede vseh novosti s tega področja, med drugim tudi s področja novosti v pravilih o delovnih časih in počitkih, pravilni in nepravilni uporabi tahografov, sodnih postopkih pri tožbah delavcev, vodenju pravilnih evidenc delovnega časa. Ne nazadnje pa je sledil tudi praktični prikaz uporabe pametnega tahografa GEN 2 VER 2. To je tahograf, ki bo moral biti vgrajen v vsa gospodarska vozila po 1. 1. 2025, v novo registrirana pa mora biti vgrajen že od 19. 8. 2023. Odlično predavanje, ki ga je vodil Stanislav Mikuž iz Avtošole Ferdo, je udeležence obogatilo s številnimi koristnimi informacijami. 4 veliki dogodki za Sekcijo za promet v enem samem mesecu. Kdaj pa kaj »pohajat«? Baje junija, pravi Franko.

Priložnost za zbornico in podjetnike

Z usposabljanjem za vodenje podjetij do novih vezi

Foto: Arhiv OOZ Nova Gorica

Okrog 40 udeležencev se srečuje vsak petek

Podjetnik ali obrtnik danes potrebujeta nabor zelo različnih znanj za sodobni vodstveni pristop. Potrebe po seznanjenosti segajo vse do najsodobnejših trendov. Iz tega razloga smo na OOZ Nova Gorica 12. januarja 2024 pričeli z intenzivnim 80-urnim usposabljanjem za vodenje podjetij, in sicer v sodelovanju z Univerzo na Primorskem.
Usposabljanje je sestavljeno iz vsebinskih področij, kot so management, podjetništvo, vodenje, pogajanja in komunikacija, finance, računovodstvo in revizija, trženje ter pravo. Namenjeno je sicer mladim prevzemnikom podjetij, pa tudi menedžerjem in tistim, ki bi ta znanja želeli osvežiti. Namen je opolnomočiti podjetnike in obrtnike, da lahko v družbenem okolju delujejo suvereno. Z znanji in kompetencami organiziranja procesov v podjetju, financiranja podjetij, računovodstva, vodenja, pogajanj in sodobnih trendov komuniciranja ter pravnega vidika poslovanja bodo ob koncu predavanj nedvomno bogatejši za številne nove in praktične informacije, ki jih bodo lahko v bodoče še bolj nadgrajevali.
Usposabljanje izvajajo strokovnjaki z Univerze na Primorskem, ki imajo bogate domače in mednarodne izkušnje, tako na akademskem področju kot tudi s svetovanjem v gospodarstvu.
Kot pravi direktorica OOZ Nova Gorica, Roberta Fortuna, »usposabljanje ni le način pridobivanja znanja, temveč se smisel skriva tudi v medsebojnem povezovanju aktivnih poslovnih subjektov naših lokalnih skupnosti. Ti se med seboj spoznavajo in si nabirajo novih kontaktov.« Pri tem dodaja, da so tudi kot zbornica v tem oziru še dodatno proaktivni, saj nudijo prostor in možnost, da se vsak izmed njih predstavi, če ima ta interes. Da je usposabljanje več kot uspešno, priča že dejstvo, da se od 40 udeležencev predavanj le-teh redno udeležuje večina, med katerimi se odsotnost zgodi le takrat, ko jim obveznosti udeležbe resnično ne dopuščajo. Poleg tega, da se beleži izjemna konsistentnost v prisotnosti, pa na to vpliva še en dodaten dejavnik – srečevanje z novimi kolegi in kolegicami.

Praktično znanje je magnet za podjetnike

Številna nova prijateljstva in poslovne vezi

Z intenzivnim usposabljanjem za vodenje podjetij se je na zbornici zaznala močna osvežitev in še večja povezanost, med drugim tudi z nekoliko mlajšimi generacijami (a zaradi tega nič kaj manj izkušenimi), ki ustvarjajo nove vezi, tudi z zbornico in njeno ekipo.

Nekaj se šušlja, da takšno usposabljanje na OOZ Nova Gorica naj ne bi bilo zadnje …

TOMAŽ

tel.: 031 588 822

V svojem srcu sem bil vedno letalec. A smisel zame ni bil le v tekmovanju, temveč v svobodi in nenehnem učenju. Z vsakim poletom sem raziskoval meje svojih sposobnosti in se podajal v neznano z odprtim srcem. 18 let izkušenj me je peljalo do licence za tandem pilota jadralnega padala in kasneje tudi do učitelja jadralnega padalstva – zame privilegij, da lahko drugim omogočim, da doživijo čar letenja in svobodo, ki jo to prinaša.
Moja pot me je naučila, da so sanje dosegljive, če si zanje resnično prizadevaš. Jaz sem pripravljen stopiti korak naprej, razširiti svoje obzorje in svojo strast deliti z drugimi. Moje ime je Tomaž Bavdaž in moja zgodba je zgodba o letenju, strasti in neomejenih možnostih, ki jih prinaša nebo.

Ljubezen do neba mi pomaga deliti tudi ekipa OOZ Nova Gorica, ki ne le, da promovira šport, ki mi je pri srcu, temveč me motivira, da sem še boljši in mi obenem nudi vse pogoje, ki jih potrebujem, da sem poleg uspešnega letalca tudi uspešen podjetnik.

Ob dnevu žena proslavili žensko v stilu – »Videle so se skozi oči moških«

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Arhiv OOZ Nova Gorica

Ženske podjetnice, menedžerke, dame, gospodične, sestre, hčerke, mame … z eno besedo, ŽENSKE! Pojem, ki nosi svoj slog, svobodo in kar je neizogibno - okvirje, znotraj katerih se hote ali nehote vsak dan giblje. Svet, v katerem ženska živi in doživlja svoje poslanstvo v vseh njegovih oblikah in razsežnostih, ni enostaven. Vsak dan je namreč po svoje izziv, ampak vsak dan je tudi nov dan in priložnost, da se vsaka ženska spomni, kdo je v svoji globini in kakšne so njene vrednosti.

Dan, ki ga običajno zaznamuje poklonjena rožica, kakšna čokoladna radost, objem ali lepa beseda, je tokrat svojo slavo doživel na večer pred 8. marcem in **60 ženskam (in trem moškim)** podaril nekaj, česar nismo deležni ravno vsak dan, pa če si drznemo reči, tudi ne vsako leto. Poslanstvo dogodka, za katerega so nekateri mislili, da bo opevano z erotičnimi podtoni, je večina kmalu prepoznala kot popolnoma nekaj drugega. Večina žensk se je tako domov odpravila s toplino v srcu in nedvomno veliko željo, da bi v svojem svetu naredila še več prostora za ljubezen.

DOGODEK V SOJU NEŽNOSTI IN ŽENSTVENOSTI

Glavni predavatelj dogodka je bil **Aleksander Lah, tantrični maser**, ki prisega na ženstvenost in predvsem milino, ki jo ženska dandanes ne izžareva več toliko, kot jo je nekoč. Družba, sistem, ki jo pogosto ukalupljajo, okoliščine, ki nehote kličejo včasih po trdi roki in močni determiniranosti, so vsekakor močni dejavniki, ki vplivajo na to, da se ženska ekspresivnost odraža v napačni luči. Kot pravi Aleksander, nas **tantra uči, kako razširiti zaznavanje sebe in sveta okrog nas**. Uči nas, kako lahko pridemo v stik s seboj in našim partnerjem. Pomaga nam izboljšati kakovost življenja na vseh področjih. Teme so se na ta večer zato vrtele predvsem okrog ženstvenosti, spoznavanja tega pojma in metod, s katerimi lahko skozi preproste vaje vsaka ženska poveča nežnost do sebe, se bolje počuti v svoji koži ter

posledično pripomore k izboljšanju odnosa, ki ga ima s partnerjem. In da smo notranjost združili tudi z nekoliko bolj površinsko platjo (ki pa se spet odraža iz notranjosti!), smo v pogovor vključili tudi **Valentina Casarso, profesionalnega fotografa** in našega člana, ki je svoj renome nedvomno zgradil skozi številne izkušnje, žensko podobo pa popeljal na nivo, katerega lahko odraža le kakovostno profesionalno delo in neizmerno spoštljiv odnos do poklica in strank. Govora je bilo tako od samozavesti pred objektivom pa vse do šarma, ki ga ženska ustvarja prav takrat, ko je najbolj pristna in spontana. Z romantičnimi glasbenimi inserti in slengovsko obarvanimi komentarji **Urbana Vidmarja** smo zaokrožili pogovor v popolno celoto. Ali bo takšnih dogodkov še več v bodoče, pa bo vedel prav novoustanovljeni Odbor na OOZ Nova Gorica, ki je svoje mesto dobil prav s ciljem, da bo tovrstnega povezovanja v bodoče še več.

OOZ Nova Gorica USTANOVILA TUDI ODBOR ZA DRUŽBENE DEJAVNOSTI

Že pred časom se je korakalo v smeri ustanovitve kluba ženskih podjetnic, na drugi strani pa tudi ustvarjanja doživetij skozi dogodke, ki naše podjetnike in obrtnike še toliko bolj povežejo, zato se je v okviru OOZ Nova Gorica ustanovil tudi Odbor za družbene dejavnosti. Kot pravi predsednica odbora, Irena Silič Torkar, se je poleg strokovnih delavnic, seminarjev, strokovne pomoči članom prav na njihovo pobudo začelo planirati (in ne-

katere tudi že organizirati) takšne dogodke, ki še dodatno med seboj **povežejo podjetnike in obrtnike**. Kot pravi Irena, se je to sezono začelo s srečanjem ob dnevu žena, nadaljevali bomo s **potovanjem v Istanbul**, junija se planira izlet in ne nazadnje v septembru **slavnostna skupščina**, ki bo letos že 45. po vrsti. Ali se bo ustanovil tudi klub ženskih podjetnic, zaenkrat še ni znano, vendar kot pravi Irena, so podjetnice to željo gojile že vrsto let, vendar je bilo veliko okoliščin, ki niso dopuščale, da bi se to realiziralo – med drugim tudi COVID. Na to, kakšni dogodki so mišljeni v kontekstu ženskega podjetništva, pa Irena odgovarja, da je ravno v tem bistvo, da se bodo dogodki snovali glede na želje in interese udeleženk, ter dodaja, da se je prav z dogodkom, ki je bil organiziran ob dnevu žena, prejelo že veliko mnenj in povratnih informacij, kar je super izhodišče za naprej.

Številne podjetnice, menedžerke so se na večer pred dnevom žena sprostile s prisego. Večer se je pisal do pozne večerne ure in številne so si želele, da bi bilo druženja še več. Glede na to, da je bila zbornica presenečena nad izjemnim odzivom, saj so se **mesta razprodala že v prvih 5 dnevih**, slednje samo še dodatno potrjuje, da smo vsi željni točno takšnih vrst povezovanja, ki ne le, da prinašajo nova poznanstva, temveč vzpostavljajo svežo radost, pristnost, ozaveščenost, zdravo sožitje in optimizem v naši lokalni skupnosti ter ne nazadnje in neposredno tudi v našem poslovnem okolju.

OOZ Šiška in OOZ Celje na obisku na OOZ Nova Gorica, tretji največji OOZ v Sloveniji

Foto: Arhiv OOZ Nova Gorica

Obisk OOZ Celje

Ni lepšega kot povezovati tiste, ki povezujejo. Rezultat sta povezana Slovenija in zakladnica najboljših praks, kar nam pomaga, da smo še boljši in skupaj še močnejši! V velikem številu se nam je pridružila Območna obrtno-podjetniška zbornica Šiška, še v istem mesecu pa nas je obiskala tudi OOZ Celje. Navkljub formalno zastavljenemu programu se je na račun sproščenega vzdušja, v primeru obeh obiskov, vzpostavil konstruktiven in prijeten dialog, skozi katerega so vse strani odnesle veliko novih pogledov in metod povezovanja z lastnimi lokalnimi okolji, kar je še toliko bolj okrepilo vezi ter spodbudilo potrebo po še večjem sodelovanju. Povezovanje zbornic je namreč ključnega pomena. Ko rečemo, da smo skupaj še močnejši, to res velja tudi v tem primeru. Le tako smo za naše člane še večje zaledje, saj kljub temu, da delujemo lokalno in lokalno tudi nudimo nasvete in podporo, nas pri tem podpira še 61 drugih zbornic širom celotne Slovenije. In ne nazadnje nas takšni obiski spomnijo na to, da delamo dobro in da naša dobra praksa sega onkraj primorskih meja. In seveda ... da OOZ Nova Gorica ni kar tako 3. največja Območna obrtno-podjetniška zbornica v Sloveniji.

Obisk OOZ Šiška

V znamenju izmenjave izkušenj in praks

Dijaki Srednje ekonomske in trgovske šole na obisku na OOZ Nova Gorica

12. februarja so OOZ Nova Gorica obiskali dijaki Srednje ekonomske in trgovske šole Nova Gorica. Glavni cilj je bil spoznati delovanje naše zbornice, predvsem pa pridobiti vpogled v to, kaj sploh je obrtniška dejavnost, kakšni so pogoji za njeno opravljanje, katere obrti so najbolj prisotne v Sloveniji, kaj jih diferencira od ostalih podjetniških dejavnosti idr. Ne nazadnje se je dijakom predstavilo tudi projekte in dogodke, katerim se v Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica posvečamo z namenom povezovanja in promocije goriških obrtnikov in podjetnikov. Med dijaki je bilo kar nekaj zadržanih, a med njimi tudi zvedavih mladih, s katerimi bomo nedvomno tudi v bodoče še naprej gradili odnose s pomočjo učiteljev, ravnateljev in vseh, ki se zavedajo, kako pomembno je povezovanje na vseh družbenih ravneh.

Kako napotiti tujce iz tretjih držav v RS preko evropskih agencij?

Besedilo: Jerneja Poberaj

Pridobivanje kadra iz agencij je vse pogostejša rešitev kadrovske problematike. S tovrstno situacijo se srečujejo tako podjetja Republike Slovenije kot EU. Marsikateri delodajalec pa lahko reši izvedbo svojega načrtovanega dela in dolžnosti prav na ta način. Kljub temu, da delodajalci v Sloveniji rešujejo kadrovske probleme prek tujih agencij, želja delodajalcev še vedno stremi v kader, ki bo zanesljiv in pripaden podjetju.

Kljub temu, da so tujci iz tretjih držav že pridobili ustrezna dovoljenja za delo v Evropski uniji, je treba ustrezno dokumentacijo za delo pridobiti tudi v Republiki Sloveniji. Torej, za napotene delavce iz tretjih držav, ki so zaposleni v evropski agenciji, je treba pridobiti **enotno dovoljenje**, ki ga izda Upravna enota, a brez soglasja Zavoda RS za zaposlovanje. Ta dokument omogoča tujcem iz tretjih držav poleg vstopa in prebivanja tudi zaposlitev in delo v Sloveniji. V skladu s 169. členom Zakona o urejanju trga dela (ZUTD) mora tuji delodajalec na ministrstvo, ki je pristojno za delo, vložiti vlogo za izdajo dovoljenja za vpis v evidenco. Če delodajalec za zagotavljanje dela delavcev uporabniku izpolnjuje predpisane pogoje v skladu z zakonskimi predpisi, ga pristojno ministrstvo vpiše v register ali evidenco. Zakon o urejanju trga dela v 167. členu določa tudi, da lahko delodajalec, ki je vpisan v register oz. evidenco, opravlja dejavnost zagotavljanja dela delavcev drugemu uporabniku za državljane RS ter za tujce z državljanstvom držav, ki niso članice EU-ja, EGP-ja ali Švicarske konfederacije ter imajo:

- enotno dovoljenje za prebivanje in delo, izdano na podlagi soglasja za zaposlitev in samozaposlitev ali delo,
- prost dostop na slovenski trg dela, v skladu z zakonom, ki ureja zaposlovanje, samozaposlovanje in delo tujcev,
- modro karto.

Katere dolžnosti ima v tem primeru tuji delodajalec?

Za vsakega napotenega delavca mora tuji delodajalec priskrbeti potrdilo o socialni varnosti v državi članici, kjer ima sedež. Pred pričetkom izvajanja storitve v RS mora tuji delodajalec opraviti spletno prijavo na Zavodu RS za zaposlovanje, kjer mu izdajo potrdilo o opravljeni prijavi o opravljanju čezmejnih storitev. Tuji delodajalec je v času napotitve na delo v RS dolžan zagotoviti tudi pravice napotenim delavcem po predpisih RS ter določbah kolektivne pogodbe na ravni dejavnosti, ki urejajo delovni čas, odmore in počitke, nočno delo, minimalni letni dopust, plačo ter varnost in zdravje pri delu.

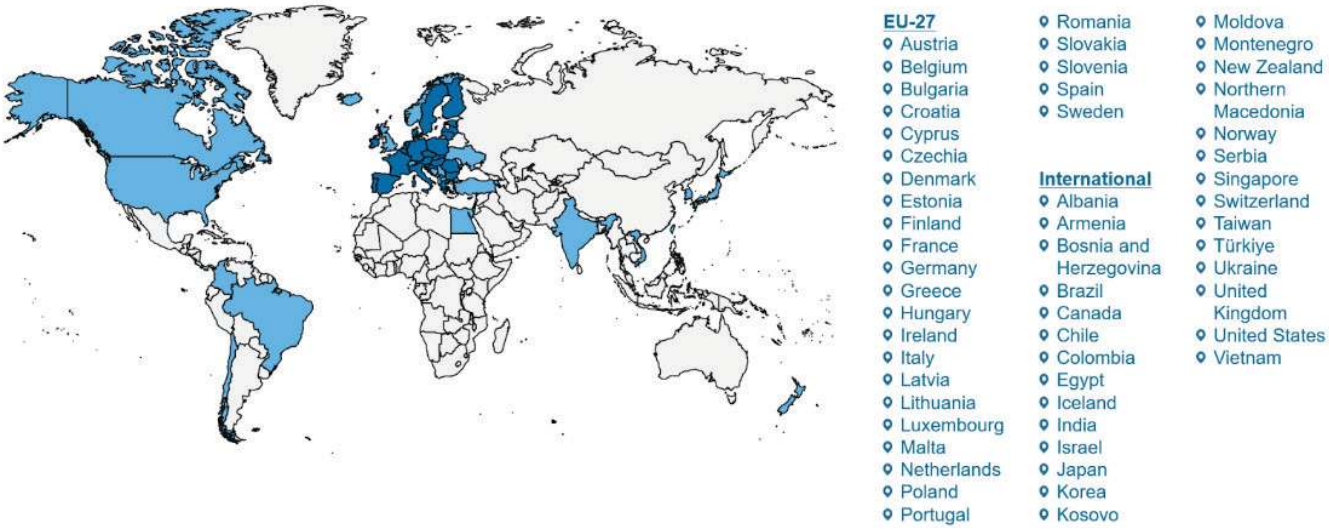
Časovne omejitve opravljanja čezmejnih storitev v RS s tujimi državljani tretjih držav

V 16. členu Zakona o čezmejnem izvajanju storitev – ZčmIS-1 je opredeljen maksimalni čas izvajanja čezmejnih storitev za tuje delodajalce do 12 mesecev z možnostjo podaljšanja na 18 mesecev. Tuji delodajalec lahko izvede podaljšanje na podlagi prijave, ki jo elektronsko pošlje s pisno obrazložitvijo na Zavod za zaposlovanje.

Poiščite nove poslovne partnerje v tujini s pomočjo Evropske podjetniške mreže

Besedilo: Edina Zejnić

Ali iščete nove poslovne priložnosti? Ali iščete nove poslovne partnerje? Ali iščete podizvajalce? Ali iščete nove distributerje ali trgovske zastopnike? Ali iščete nove tuje vlagatelje? Potem izkoristite brezplačne storitve Evropske podjetniške mreže (Enterprise Europe Network-EEN).



Zemljevid delovanja Evropske podjetniške mreže

Evropsko podjetniško mrežo je ustanovila Evropska komisija leta 2008 z namenom celovite podpore majhnim in srednje velikim podjetjem (MSP). Mreža je s 600 centri v več kot 60 državah in približno 4.000 izkušenimi strokovnjaki največja poslovna mreža na svetu, ki brezplačno nudi podporo MSP-jem, da v največji meri izkoristijo (poslovne) priložnosti v EU-ju in širše, tako da svetuje in omogoči uporabo orodja za iskanje poslovnih partnerjev, ki podjetja povezuje s pravimi mednarodnimi partnerji.
Mreža nudi podporo in svetovanje za številne izzive, s katerimi se soočajo MSP-ji na naslednjih področjih, in sicer mednarodno poslovno sodelovanje, financiranje, sodelovanje v EU programih, inovacije, prenos znanj in tehnologij, trajnostni razvoj ter digitalizacija.

Kako lahko izkoristite prednosti mreže?
Storitve mreže se večinoma osredotočajo na teme EU-ja in zagotavljajo:
• informacije o zakonodaji in standardih EU-ja,
• svetovanje in podporo s področja mednarodnega poslovanja,
• svetovanje o upravljanju inovacij in strategiji intelektualne lastnine,
• podporo pri evropskem financiranju in programih,
• svetovanje in podporo s področja trajnostnega razvoja,
• svetovanje in podporo s področja digitalizacije.

Poiščite nove poslovne partnerje v tujini
Mreža upravlja največjo spletno bazo podatkov o poslovnih priložnostih v Evropi. Baza je dostopna na https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities in nudi brezplačno uporabo. V bazi je vpisanih več kot 5.000 poslovnih oglasov. Podjetja lahko brezplačno vpišejo oglas ali iščejo med ponudbami in povpraševanji podjetij. Baza je učinkovito promocijsko orodje za iskanje specifičnih poslovnih ponudb in povpraševanj iz tujine. Mreža organizira tudi različne poslovne dogodke za sklepanje poslovnih stikov (poslovna srečanja, kooperacijska srečanja, delegacije itd.).

Digitalna preobrazba vpliva na konkurenčnost podjetij

Evropska podjetniška mreža se povezuje tudi z drugimi ukrepi za konkurenčnost podjetij in v okviru tega sodeluje s SRC-EDIH, ki je evropsko digitalno inovacijsko središče, ki podpira MSP--je na poti digitalne preobrazbe. SRCE-EDIH je namenjen oceni in pomoči pri dvigu digitalne pismenosti podjetij ter izobraževanju in pridobivanju virov za njihov nadaljnji digitalni razvoj. Več na https://src-edih.rc-nm.si.

Delovanje mreže v Sloveniji

Evropska podjetniška mreža deluje v Sloveniji v okviru konzorcija sedmih partnerskih organizacij in članica mreže je tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Goriško in Obalno-kraško regijo pokriva Center za razvoj in prenos znanja z Univerze na Primorskem, ki je tudi kontaktna točka za storitve mreže v tej regiji. Prisotnost mreže v slovenskem prostoru je omogočila številne uspešne zgodbe povezovanja slovenskih podjetij s podjetji v tujini.

Kako poiskati nove poslovne partnerje v tujini?

Ali iščete nove poslovne priložnosti? Ali iščete nove poslovne partnerje? Ali iščete nove distributerje ali trgovske zastopnike? Ali iščete podizvajalce? Ali iščete nove tuje vlagatelje? Potem izkoristite brezplačne storitve Evropske podjetniške mreže (Enterprise Europe Network)

Vabljeni na predstavitev **možnosti iskanja novih poslovnih partnerjev in storitev mreže, ki bo potekala v sredo, 8.5.2024, ob 13. uri, veliki dvorani Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica.** Dogodek se organizira v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica in Evropsko podjetniško mrežo.

Dogodek je priložnost za podjetja, ki iščejo nove poslovne partnerje, kupce, dobavitelje ter nove nabavne vire in jih zanima tudi financiranje ter digitalizacija podjetja.

Okvirni program

12.30-13.00	**REGISTRACIJA, KAVA & MREŽENJE**
13.00-13.05	**UVODNI POZDRAV** - *g. Primož Černic, predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica*
13.05-13.30	**PREDSTAVITEV STORITEV EVROPSKE PODJETNIŠKE MREŽE ZA PODJETJA** - *ga. Edina Zejnić, vodja projekta EEN v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije* - *ga. Simona Kustec, vodja Centra za razvoj in prenos znanja, Univerze na Primorskem* **KAKO POISKATI NOVE POSLOVNE PARTNERJE?** - *g. Leon Pavlič, vodja projekta EEN v Centru za razvoj in prenos znanja, Univerze na Primorske* **PREDSTAVITEV USPEŠNE ZGODBE** - *ga. Mateja Penca Staniša, predstavnica podjetja Akrobat d.o.o.*
13.30-13.40	**MOŽNOSTI DIGITALNE PREOBRAZBE V OKVIRU SRC-EDIH** - *ga. Simona Kustec, vodja Centra za razvoj in prenos znanja, Univerze na Primorskem*
13.40-13.50	**VPRAŠANJA & ODGOVORI**
13.50-	**MREŽENJE**

Udeležba na dogodku je **brezplačna**, vendar je obvezna **predhodna prijava do 6. 5. 2024**

Dodatne informacije: OOZ Nova Gorica, 05 330 66 00, ooz.novagorica@ozs.si

Vabljeni, da izkoristite priložnost in poiščete nove poslovne partnerje s pomočjo EEN!

KVIZ
Sem (podjetniško) informiran?

Redno obveščanje je naše poslanstvo in to zasledujemo dosledno ter skozi različne kanale. Spodaj vam podajamo nekaj najpogostejših vprašanj, s katerimi smo se srečali v zadnjem mesecu. In da bo stvar še zanimivejša, podajamo po dva odgovora na eno vprašanje. Samo eden je pravilen. Kako se boste odrezali? Pravilne odgovore lahko preverite na spodnjem delu strani (obrnjeni narobe).

1.

Kaj je Festival obrti in podjetništva in kje poteka?

A: Festival obrti in podjetništva se odvija v poslovni coni Kromberk in je tradicija že od leta 1955. V pokritem šotoru se predstavijo obrtniki, rokodelci in večja podjetja. Doslej niso sodelovali še s sponzorji. sponzorjev.

B: Festival obrti in podjetništva poteka vsako leto v centru Nove Gorice, letos bo 21. maja. Predstavi se več kot 120 podjetnikov in obrtnikov, tudi gostinci v okviru odprte kuhinje. Vedno radi sodelujejo s sponzorji (za sponzorstvo pokličite na 051 216 066)

2.

Kaj so digi info točke?

A: Točke, ki jih je vlada postavila širom cele Slovenije in kjer se lahko izvajajo pogovori v živo 1 na 1, vendar preko računalnika zavoljo doživetja virtualne izkušnje.

B: Svetovalci na digi info točkah vsakemu posamezniku nudijo svetovanje in uporabniško podporo s področja uporabe digitalnih javnih storitev.

3.

Do kdaj je potrebno oddati izkaz poslovnega izida in bilanco za preteklo leto?

A: Do 31. 3. za preteklo leto.

B: Do 31. 12. za tekoče leto. Pri tem so izjeme frizerji in kozmetiki, ki imajo povečan obseg dela na silvestrovo in imajo zato rok do 31. 1. za preteklo leto.

4.

Zakaj se izplačuje regres zaposlenim?

A: Pravico do regresa za letni dopust delavec pridobi s pridobitvijo pravice do letnega dopusta, zato ga je delodajalec po kolektivni pogodbi dolžan izplačati. To je znesek, ki ga dobi delavec kot prispevek za dopust.

B: Kot stimulacija za uspešno opravljeno delo. Letna kvota za nagrado mora dosegati vsaj 1,5 mesečne neto plače in se lahko izplačuje po obrokih v okviru mesečne plače.

5.

Kakšna je razlika med OZS-jem in GZS-jem?

A: OZS je krajšava za Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, ki zastopa predvsem malo gospodarstvo (samozaposleni, mikro- in mala, srednja podjetja), medtem ko GZS zastopa večinoma velika podjetja.

B: Ni razlike, gre za isto združenje, samo da OZS pomeni Območna Zbornica Slovenije, medtem ko GZS pomeni Glavna zbornica Slovenije. Odvisno od tega, ali je naslov podjetja v Ljubljani ali v njeni okolici, torej kjerkoli v Sloveniji.

Pravilni odgovori: 1B2B3A4A5A

Dogodek dosegel svoj cilj - »sukenski regut« pozna zdaj cela Slovenija

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Jasna Lazar

Dogodek, ki je tokrat gostil izključno novinarje, je ime solkanskega radiča ponesel tudi v daljne slovenske kraje. Dogodek so organizirali gostinci v sodelovanju z Javnim zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina ter Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica. Slednji smo bili priče celotni dogodivščini, ki se je vila od Trga Evrope do solkanskih polj ter ne nazadnje do Ošterije Žogica, kjer smo lahko čestitali zmagovalcu v pripravi solate iz te okusne in cenjene solkanske rože.

Dogodek je potekal v Ošteriji Žogica

Čestitke torej Ošteriji Žogica, ki ni le gostila dogodka, temveč se je tudi najbolj izkazala v kulinaričnem izzivu! Nedvomno pa je vabilo novinarjem, da spoznajo to redko in avtentično dobroto v prvi osebi, obrodilo sadove, saj so spoznali njene edinstvene lastnosti in predvsem tisto zgodbo iz ozadja, ki je marsikdo sploh še ne pozna. Zdaj jo na ta račun pozna cela Slovenija.

Našo dogodivščino smo pričeli na Trgu Evropa, kjer nas je pričakala Nika Šuligoj, ki nas je popeljala skozi zgodovino solkanskega radiča, kateri je, kot pravi, pridobil na toliko večji prepoznavnosti prav z vzpostavitvijo nove povezave z novogoriško železniško postajo, od koder so ga lahko pričeli prodajati in njegovo ime širiti v bolj oddaljene kraje. Pot smo nadaljevali do solkanskih polj, kjer so gostinci poskrbeli tudi za kapljico rujnega, da novinarjem slučajno ne bi bilo prehladno ... Hecno je bilo videti kamermane in novinarje z mikrofoni, ki so s pazljivimi koraki, a vendar determinirano, po polju korakali do Teje in Boštjana Koršiča, ki sta s ponosom, pa vendar z veliko mero skromnosti, razložila celoten potek pridelave te avtohtone rože. Šele takrat se je odprla pestra diskusija, saj smo, po vsem povedanem, vsi ostali nadvse presenečeni, ko smo izvedeli, koliko dela je potrebnega za pridelavo tega tako cenjenega radiča. Iz tega razloga se nam cena 20 EUR na kilogram niti ni zdela več tako visoka. Spomladi radič na zorano zemljo posejejo, do septembra morajo poskrbeti za obrezovanje, da ne gre v cvet, nato pa počakajo do zime in prve slane, kar je obenem pogoj, da se lahko proces nadaljuje. Takoj po tem, ko zamrzne s prvo slano, ga pospravijo v primeren prostor, kjer ga bledijo oziroma silijo. Tam iz korenine zraste popolnoma nova rastlina. Nato sledi čiščenje, od koder se izloči samo sredinski del. Slednji nas tako spominja na vrtnico, da mu še onstran meje rečejo La rosa di Gorizia.

Takšen primer siljenja smo imeli priložnost videti v bunkerju ob obisku lastnika podjetja BIOLAB na italijanski strani. Massimo Santinelli nam je razložil celoten potek pridelave, obenem pa nam predstavil tudi vse ostale izdelke, ki jih izdeluje podjetje, ter močno izpostavil rastoči posel na področju veganskih izdelkov, po katerih so tudi znani.

Obisk polj na eni in drugi strani se je zaključil s prihodom starinskega avtobusa, ki nas je zapeljal do Ošterije Žogica. Tam smo lahko srečali tudi ostale gostince, ki so se že pripravljali na bitko v pripravi solate iz solkanskega radiča. Za žlahtno kapljico je poskrbel UOU (Marinko Pintar), med nastopajočimi pa so bili Ošterija Žogica, Ošterija Branik, Trattoria alla Luna in Gostilna Štirna. Vodilo je bila uporaba »sukenskega reguta«, ocvirkov in domačega kisa. Prostora za kreativo je bilo neomejeno, zato smo lahko videli zelo raznolike izdelke - od nabodalc pa vse do tipične tradicionalne solate. Odličen dogodek in super priložnost za promocijo tega našega avtohtonega in unikatnega radiča! In ta je še kako uspela! Zdaj »sukenski regut« pozna cela Slovenija. Kar bo mogoče terjalo nekoliko več časa, je to, da se bodo vsi navadili na njegovo izgovorjavo …

Siljenje radiča v bunkerju

Pogovor z Gregorjem Simčičem - odpiramo novo restavracijo v Kromberku!

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Jasna Lazar

Gregor Simčič, direktor in lastnik podjetja Decarnis d. o. o., nas je še pred dobrim mesecem presenetil z novico, da se bo v Kromberku na lokaciji bivšega MIP-a odprla nova restavracija. Seveda smo postali radovedni in brž ko ne dogovorili srečanje, da si ogledamo, kaj se na lokaciji že dogaja.

Gregor se že veseli odprtja restavracije

Gregor, doslej ste vodili dve mesnici, eno v Goriških brdih, drugo v Rožni dolini. Kaj vas je pripeljalo do tega, da ste se odločili še za restavracijo? In to v Kromberku ...
Načeloma je sploh nismo imeli namena odpreti. V resnici smo iskali tretjo lokacijo za namene predelave mesa in smo naleteli na lokacijo bivšega MIP-a, kjer pa se je izkazalo, da lokacija obeta še veliko več kot to.
Torej boste postavili dodatni obrat za predelavo na tej lokaciji ali samo restavracijo?
V načrtu imamo veliko stvari in tudi pogoje imamo na tej lokaciji idealne za marsikaj, tudi za predelavo. Ampak smo se v tej fazi odločili, da gremo raje najprej v postavitev restavracije, kjer konec koncev gradimo še na dodani vrednosti naše obstoječe ponudbe. Predelovalni obrat bomo postavili, ko bo pravi čas. 4000 m2 nam je poleg restavracije še na voljo, da lahko naredimo še veliko več kot to.
Restavracije ni kar tako odpreti. V čem ste videli priložnost?
Vse je bilo že postavljeno, saj je bila tu že prej menza za bivše zaposlene MIP-a. Tako da je bilo treba samo še to, da jo nekdo odkupi, vzame v roke in jo znova prerodi. Seveda bomo to naredili v slogu. Cilj ni renovirati menze, temveč jo transformirati v restavracijo, ki bo odprta vsem.
Če sva že pri tem, komu bo namenjena, kdo so tu ciljne stranke?
Velik potencial smo nedvomno videli v številnih zaposlenih, ki se nahajajo v poslovni coni Kromberk, ta potencial pa se bo toliko bolj povečal s širjenjem poslovne cone.
Torej so ciljna skupina tisti, ki bi prišli k vam na malico oziroma kosilo v delovnem času?
V prvi fazi da, potem pa bi ponudbo razširili tudi na »a la carte«. Seveda pa bodo do takrat dobrodošli tudi vsi tisti, ki si želijo okusnega obroka in prihajajo iz širšega okolja.
Kdaj pa je cilj odpreti restavracijo?
Z aprilom. Točen datum bomo vsekakor sporočili. Malice in kosila bodo torej že od takrat dalje na voljo, medtem ko se bo »a la carte« ponudba pričela v jeseni, okvirno v septembru ali oktobru.
Zakaj ste se odločili »a la carte« ponudbo prestaviti na kasneje?
Zato da vidimo, kdo bodo naši glavni gostje in kakšne bodo potrebe. Vse do takrat bomo s kosili testirali, kaj je ljudem všeč, in tako odkrivali, kam konkretno se usmerimo.
Z »a la carte« se bo ponudba postavila še na drugo raven in najbrž ne bodo ciljne skupine samo tisti, ki bodo prihajali v delovnem času k vam na kosilo. Na koga še konkretno ciljate?
Sami smo v zadnjih letih opazili neverjeten upad obiska restavracij, med drugim tudi zato, ker si ljudje ne morejo privoščiti ven na kosilo s celo družino, saj so se cene drastično povišale. Želimo, da si lahko vsak, bodisi sam bodisi z družino, privošči pameten obrok za pametno ceno.
Se cilja na večje ali manjše porcije?
Porcije ne bodo majhne in človek od mize ne bo odšel lačen. Daleč od tega.
Ponudbo in imidž ene restavracije pa odražajo tudi tisti, ki so tam zaposleni. Kakšno kadrovsko strukturo ste si zamislili?
Zaenkrat imamo dva kuharja in dva v strežbi. Eden od kuharjev bo skrbel tudi za kreativno plat ustvarjanja jedi, medtem ko bo strežba skrbela za našo podobo in seveda spoznavanje gostov ter njihovih okusov.
Je bilo glede na kadrovski manko težko dobiti prave kadre?
Sploh ne. V nekaj dneh smo že imeli vse dogovorjeno. Prepričan pa sem, da je temu botrovalo tudi dejstvo, da smo govorice že prej sprožili in se je najbrž že preko tega kanala ustvarilo zanimanje.
Kje se kot restavracija pozicionirate oziroma

Zaenkrat še v delu...

koga vidite kot svojo konkurenco?
Glede na lokacijo mogoče gostilno Pri hrastu in Magmo, čeprav bomo vseeno našo ponudbo ustvarili nekoliko drugačno.
Če že govoriva o tem, ali boste dolgoročno ciljali še na kakšno dodatno ponudbo?
Seveda. Nedvomno bomo delali tudi na cateringu, dogodkih, kot so poroke in druge vrste zabav za zaključene družbe. Kapacitete so velike, v večjem delu restavracije je prostora za 60 do 80 ljudi, s prostorom okrog glavnega pulta s 40 m2, zunaj na terasi pa s približno enako površino kot znotraj za dodatnih 60 do 80 ljudi. Možnosti so res neomejene. Da ne govorimo o potencialu zunaj restavracije …
Kaj pa vsi tisti, ki si želijo morda manj mesno ponudbo, ali pa tisti, ki si želijo zgolj uživati v pijači in dobri družbi?
Restavracija bo z veseljem gostila ljudi vseh okusov in trudili se bomo biti čimbolj fleksibilni. Z ambientom, ki je res prijeten, in čudovito teraso sem prepričan, da bomo privabili številne, ki bi želeli v lepem vremenu posedati na soncu in uživati v dobri družbi. Prav vsi bodo dobrodošli.

Ob tej priložnosti lahko Gregorju samo še čestitamo, da bo v naše okolje prinesel nova kulinarična izkustva in s tem priložnosti, da se bomo lahko družili, se povezovali in kaj dobrega pojedli na drugačni lokaciji, kot smo jih bili doslej vajeni. Obenem pa bomo z dobro energijo in vzdušjem pomagali preroditi to speče okolje, ki je že neučakano klicalo po ponovnem odprtju vrat.

Samo v tem prostoru bo kapacitete za 60-80 oseb

Apartma v Hiši sonca

Log 4, Kranjska Gora

OOZ Nova Gorica je lastnica enega od apartmajev v Hiši Sonca, apartmajski zgradbi v Kranjski Gori. Stavba ima moderno zasnovo s tipično alpsko arhitekturo, ki jo obdajata lesena fasada in balkoni. Moderna je tudi notranjost, ki nudi gostu počutje in udobje v vsakem kotičku svojega drugega doma.
Nahaja se tik ob vstopu v Kranjsko Goro, v neposredni bližini kolesarske steze, ki vodi v središče Kranjske Gore, naprej v Podkoren in Italijo. Smučišče je oddaljeno cca. 3 km, do tja pa vozi tudi smučarski avtobus.
Apartma je zanimiv za najem v vseh letnih časih, saj je v okolici ogromno možnosti za zimski in letni turizem, različne izlete, tako zimske kot letne športe, prireditve in oddih. Prostor je zasnovan z velikim dnevnim prostorom, kuhinjo, dve ločeni sobi in kopalnico. 88 m^2 prostora omogoča udobno bivanje 6 gostov. V sklopu apartmaja je tudi parkirno mesto, velika klet in kolesarnica.

Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
januar, februar, marec, prvomajske šolske počitnice, 15. junij – 30. avgust, 15. december - 31. december	**60 eur/dan**	**120 eur/dan** + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	**40 eur/dan**	**80 eur/dan** + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna čiščenje in TT.
Cena čiščenja znaša 55 eur od 1. 12. 2023 dalje.
Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.
Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

Apartma Zarja

Stanovanjsko naselje LIVADE

Apartma ZARJA se nahaja v pritličju poslovno-stanovanjskega naselja Livade v Izoli. Površina stanovanja je 60 m^2 in obsega predprostor, bivalni del s kuhinjo in jedilnico, spalnico, kopalnico ter ložo. Primeren je za letovanje 5 oseb (v spalnici je zakonska postelja in enojno ležišče, v bivalnem delu raztegljiv kavč). Zagotovljeni sta dve parkirni mesti v garažni hiši pod naseljem. Apartma je v neposredni bližini kolesarske poti Parenzana in le nekaj minut peš od morja.

Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
15. junij - 15. september, prvomajske šolske počitnice, jesenske šolske počitnice, novoletne šolske počitnice	**60 eur/dan**	**90 eur/dan** + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	**40 eur/dan**	**60 eur/dan** + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna TT.
Članska cena velja tudi za: upokojene člane, ožje družinske člane nosilcev (zakonski partner in otroci) ter zaposlene pri članih (če prijavo za zaposlenega posreduje član).

Tako za apartma Izola kakor Kranjska Gora velja, da koristnik lahko rezervira naslednji termin po tem, ko že izkoristi en termin.

Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.
Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

FESTIVAL OBRTI IN PODJETNIŠTVA 2024

21. MAJ

od 11. do 21. ure
Center Nove Gorice

Festival obrti in podjetništva organizira
Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica in sponzorji.

ZAUPAJMO LOKALNO!