

podjetniške

novice


OBMOČNA
OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
NOVA GORICA
Skupaj močnejši.



Prvi OKUSI BREZ MEJA privabili več kot 2500 ljudi

45. obletnica OOZ Nova Gorica in podelitev jubilejnih priznanj

Izlet članov OOZ Nova Gorica v Opatijo



digi info točka

*Pomoč pri uporabi
digitalnih javnih storitev*

Nabor storitev:

- ▶ Uporaba **elektronske osebne izkaznice** in s tem povezane mobilne aplikacije,
- ▶ Prijava v elektronske storitve in **elektronsko podpisovanje**,
- ▶ Dostop do informacij o delu državne uprave na portalu **gov.si**,
- ▶ Dostop do elektronskih storitev na portalu **eUprava**,
- ▶ Registracija in prijava v portal **SPOT**,
- ▶ Uporaba storitev eZdravja na portalu **zVEM**,
- ▶ Dostop do **e-storitev ZPIZ**,
- ▶ Uporaba državnega davčnega portala **eDavki**,
- ▶ Dostop do elektronske **zemljiške knjige**,
- ▶ Uporaba **elektronskih vinjet** na portalu DARS,
- ▶ Storitve z zvezi s **študijem in štipendijami**,
- ▶ Storitve MKGP in UVHVVR, portal Volos,
- ▶ Prepoznavna spletnih nevarnosti, center **SI-CERT**.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DIGITALNO PREOBRAZBO



- 4** OOO Nova Gorica izpostavljena kot ena najboljših izmed 62 slovenskih zbornic
- 5** V Vipolžah proslavili 45. obletnico in 83 jubilejev naših obrtnikov in podjetnikov
- 9** OKUSI BREZ MEJA: Slovenski in italijanski gostinci pritegnili več kot 2500 obiskovalcev pod goriške borovce
- 13** Kaj (podjetniško) dogaja?
- 20** Pogovor z Davidom Bergočem iz podjetja LEDUS d.o.o.
- 22** Okrogla miza: KROMPIRJEVI NJOKI: Vsakdanjik ali hrana turističnega povezovanja?
- 24** Izlet članov OOO Nova Gorica v Opatijo. Z obema hišnima vinarjema.
- 30** Regijsko srečanje avtokleparjev in avtoličarjev osvetlilo problematiko odnosov z zavarovalnicami
- 33** Ustanovil se je odbor za rekreacijo za obrtnike in podjetnike OOO Nova Gorica
- 37** Šola sodobnega vodenja podjetij bo organizirana tudi v letu 2025!

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@oos.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@oos.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@oos.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@oos.si; T +386 (0)5 33 06 601



**MESTNA OBČINA
NOVA GORICA**

Odpri za sodelovanje
in potrebe obrtnikov
in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: ooz.novagorica@oos.si • spletna stran: www.ooz-novagorica.si • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOO Nova Gorica.

OOZ Nova Gorica izpostavljena kot ena najboljših izmed 62 slovenskih zbornic



Predsednik **Primož Černic** in direktorica **Roberta Fortuna** sta bila povabljeni, da na srečanju sistema OZS (na katerem so bili prisotni predsedniki in direktorji vseh slovenskih območnih zbornic, vključno s predsedniki vseh tridesetih sekcij OZS-ja) predstavita aktivnosti, ki nas **postavljajo v sam vrh najuspešnejših v tem letu, tako v smislu pridobivanja novih članov, številnih raznolikih aktivnosti kakor prepoznavnosti in ugleda same OOZ** v lokalnem, regionalnem in nacionalnem okolju. OOZ Nova Gorica se uspešno razvija in raste, odlikuje jo zelo aktivno delo vseh zaposlenih in funkcionarjev, povezovanje in mreženje, kar prispeva k ustvarjanju vizije moderne poslovne organizacije – kluba uspešnih obrtnikov in podjetnikov.



Pomembna dejstva glede OOZ Nova Gorica:

- smo največja podporna mreža za obrtnike in podjetnike na Goriškem,
- **smo tretja največja OOZ po številu članov v Sloveniji,**
- naš pristop:
 - skrbimo za strokoven in profesionalen pristop do članov,
 - povezujemo se in mrežimo na vseh nivojih,
 - zelo smo vpeti v lokalno in regijsko okolje,
 - skrbimo za dvig ugleda obrtnišтва in podjetništva,
 - imamo razvejan in učinkovit funkcionarski sistem s predsednikom na čelu,
 - članom nudimo kakovostne in številne aktivnosti (praviloma brezplačno).
- naš cilj je, da naše storitve za obrtnike in podjetnike še izboljšamo in nadgradimo.

OOZ Nova Gorica odlikuje tudi dejstvo, da večji del finančnih sredstev za delovanje pridobi na tržnem segmentu (manj kot 30 % sredstev iz članarin), vendar aktivnosti izvaja izključno za svoje člane. Zaradi uspešnosti na trgu poskuša svojim članom ponuditi čim večji nabor kakovostnih strokovnih, družabnih, mreženjskih in drugih dogodkov ter aktivnosti (po možnosti za člane brezplačno) z namenom razvoja in rasti poslovanja svojih članov – podjetnikov in obrtnikov.

Srečanje obrtno-podjetniškega zborničnega sistema je potekalo na Bledu dne 10. oktobra 2024, kjer so bile predstavljene tudi nove ideje in strategije za rast in razvoj sistema OZS.

Skupaj močnejši!

SLAVNOSTNA SKUPŠČINA OOO NOVA GORICA 2024:

V Vipolžah proslavili 45. obletnico in 83 jubilejev naših obrtnikov in podjetnikov

Foto: Vanja M. Jovanović, Veleven Studios

V Goriških brdih v Vili Vipolže se je v petek, 27. 9., odvila slavnostna skupščina OOO Nova Gorica, kjer smo proslavili 83 jubilejev naših članov obrtnikov in podjetnikov za okroglo obletnico njihove dejavnosti ter se obenem družili v pozne večerne ure.

Poleg jubilejnih priznanj se je podelilo tudi priznanje Lučka, namenjeno mladim perspektivnim podjetnikom. Letos jo je prejel **Tim Pavletič**. Veselili pa smo se tudi posebnih priznanj, in sicer bronastega ključa za uspešno delo na področju obrti in podjetništva ter aktivno delo v stanovski organizaciji, ki so jih s strani OZS-ja prejeli **Jožef Žabar, Saša Golob, Irena Silič Torkar in Siniša Lozar**. Za 45 let uspešnega delovanja pa je priznanje s strani OZS-ja prejela tudi Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica. Predsednik OOO Nova Gorica, **Primož Černic**, je ob tej priložnosti posebej izpostavil pomembne vloge, ki jo imajo obrtniki in podjetniki pri spodbujanju inovacij, ustvarjanju delovnih mest, spodbujanju gospodarske rasti, ohranjanju prijetnega bivalnega okolja in velikokrat izraženi družbeni odgovornosti. »Veliko je generacij članic in članov, funkcionarjev in zaposlenih, na katere ne smemo pozabiti, saj so s svojim delom in pripadnostjo

dodali svoj delež v mozaik uspešnosti Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica,« je dodal.

S spodbudnimi besedami sta se mu pridružila tudi predsednik OZS-ja, **Blaž Cvar**, in minister za gospodarstvo, turizem in šport, **Matjaž Han**. Seveda ni manjkal tudi župan občine Brda, **Franc Mužič**, ki je vse prisotne lepo pozdravil.

Naj omenimo, da je Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica (OOZ Nova Gorica) **tretja največja območna obrtno-podjetniška zbornica med 62 v Sloveniji**, po številu novih članov pa kar **prva**. Še posebej smo ponosni, da se nam pridružuje vedno večje število **mladih inovativnih podjetnikov in podjetij**.

Slavnostni seji je sledilo tudi tradicionalno vsakoletno srečanje obrtnikov in podjetnikov v kletnem delu vile, kjer se je na presenečenje zbornice **zbralo letos kar neverjetnih 300 ljudi**.



Predsednik OZS, Blaž Cvar



Jubilanti - 20 let



Jubilanti - 40 let



Jubilanti - 30 let



Jubilanti - 10 let



Bronasti ključ prejeli (od leve) Siniša Lozar, Saša Golob, Irena Silič Torkar, Jožef Žabar



Pozdravil je tudi župan Goriških brd, Franc Mužič



Priznanje OOZ Nova Gorica za 45 let uspešnega delovanja



Matjaž Han, minister za gospodarstvo, turizem in šport



Slavnostno obeležili 45. obletnico OOO Nova Gorica



Priznanje Lučka za mlado in inovativno podjetje prejel Tim Pavletič





Slovenski in italijanski gostinci pritegnili več kot 2500 obiskovalcev pod goriške borovce



V soju luči in objemu okusov

Premierna izvedba **OKUSOV BREZ MEJA**, ki se je zgodila v soboto, 31. avgusta, v centru Nove Gorice, je bila odlična odskočna deska za novo zastavljeno zgodbo in tradicijo, ki jo bosta Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica z njeno **Sekcijo gostincev, živilcev in turizma** odslej ponosno umeščali v goriško dogajanje. V sklopu dneva ljubiteljske kulture in v sodelovanju s ključnimi organizatorji goriškega dogajanja so dosegli izjemen uspeh in presegli vsa pričakovanja. Množični interes, ki se je kazal že pred samim dogodkom, je jasno nakazoval na visoko obiskanost. Kot pravijo na **OOZ Nova Gorica**, se je uresničilo prav to, česar so se pred dogodkom nadejali, so pa na drugi strani nedvomno vzeli v obzir tudi možnost, da bodo nekateri ponudniki ostali brez surovin, kar se je tudi zgodilo, ampak kot pravi **predsednik zbornice, Primož Černic**, to samo potrjuje pravilno načrtano pot in potrebo v lokalni skupnosti po takšnih dogodkih. Pri tem dodaja, da so izkušnje, pridobljene s prvimi **OKUSI BREZ MEJA**, izredno pomembne pri načrtovanju naslednjih izvedb. Za dogodek OKUSI BREZ MEJA ocenjujejo, da je tekom dneva sprejel več kot 2500 obiskovalcev, navdušenost med odzivi ljudi in ostalimi organizatorji pa je nedvomno odlična motivacija za naprej.

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica so veseli, da so organizatorji v sklopu EPK 2025 (Evropska prestolnica kulture), **Zavod GO! 2025**, z **direktorico Mijo Lorbek** v njih pre-

poznali resnega, kakovostnega in zanesljivega partnerja ter jih povabili, da se z OKUSI BREZ MEJA obogati ponudba celotnega včerajšnjega dogajanja. Prav tako se je izkazalo dobro sodelovanje tudi s **čezmejno sorodno organizacijo Confcommercio**, ki je delovala kot povezovalni člen in omogočila udeležbo italijanskih gostinskih ponudnikov, ki so bili izjemno zadovoljni nad velikim obiskom in se že veselijo naslednjih skupnih dogodkov. Kot pravijo na zbornici, je njihova kvaliteta ponudba dodatno obogatila in osmislila dogodek, saj mu je dala tisto bistveno čezmejno noto, ki so jo želeli z njim doseči. Ne nazadnje gre zahvala tudi vsem ostalim, ki so dogodek podprli, še posebej **Javnemu zavodu za turizem Nova Gorica Vipavska dolina**.



KAJ SO OKUSI BREZ MEJA IN KJE SE JE ZGODBA ZAČELA

OKUSI BREZ MEJA so zgodba, ki je vzkliła na račun želje **Sekcije gostincev, živilcev in turizma OOO Nova Gorica**. Gre za večletno željo po **ustanovitvi krovne znamke**, pod okriljem katere bi lahko lokalni gostinski ponudniki skupaj, na enem mestu, nudili **nepozabna kulinarična doživetja**, obenem pa predstavljali gastronomske unikate, ki jih premore naša regija. Z navdihom, podkrepljenim tudi **z interesom lokalnih skupnosti** in s podporo akterjev, ki povezujejo lokalno dediščino z zunanjim svetom, je zgodba končno doživela svoj začetek. Morda nekoliko prikladno, a nedvomno s toliko večjim navdihom, je iniciativa doživela svoje prve korake v smeri uresničitve prav na račun **prihajajoče EPK 2025**, da bodo lahko gostinski ponudniki, s svojo dejavnostjo in ponudbo, pomembno obarvali številne dogodke, začenši s priložnostmi, ki jih prinaša EPK 2025 in širše.



Gostilna Termika



Ošterija Žogica



Restavracija Eda



Rebekin



Ošterija Branik



Gostilna Bužinel v dobri družbi



Vinarstvo Berce



Gurman



Gostilna pri Hrastu

NAKUP KAVE, IZPOSOJA/NAKUP IN SERVIS KAVNIH APARATOV

TIM PAVLETIČ S.P.
DOBITNIK PRIZNANJA LUČKA ZA
MLADO INOVATIVNO PODJETJE

ESSSE CÄFFE

**ZA VSE ČLANE 00Z NOVA GORICA – 10 %
POPUST NA WWW.ESSSECAFFE.SI S KODO "00Z"**

DEGUSTACIJA KAVE

INDUSTRIJSKA CESTA 5, 5000 NOVA GORICA / +386 40 798 738

Priložnosti za tkanje novih poslov in vezi na MOS Celje – za člane OOOZ-ja tokrat posebej prijetno

Sejem MOS je letos na celjsko sejmišče vabil od 18. do 22. septembra. Sejemska predstavitev je poleg razstavljalcev vključevala tudi predstavitev zborničnega sistema, njenih strokovnih sekcij, območnih obrtno-podjetniških zbornic (OOZ) z njihovimi člani ter domače poslovne partnerje OOOZ-ja. Zanimivost je bila tudi »Ulica obrti« s predstavitvijo obrtnih poklicev, kjer smo lahko v živo spremljali mlade pri izvajanju poklica.



Predsednik OOOZ Nova Gorica, Primož Černic (levo) in direktorica Roberta Fortuna (desno) v družbi Vitanest

Prvi sejmski dan je minil v znamenju otvoritve sejma in aktivnega soočenja predsednika OOOZ-ja **Blaža Cvarja** z ministrom za delo **Luko Messem**, kjer je predsednik brez dlake na jeziku javno opozoril na številne težave in stiske obrtnikov ter podjetnikov, katere na novo sprejeti ukrepi in predpisi še poslabšujejo. Udeležila sta se ga tudi predsednik **Primož Černic** in direktorica **Roberta Fortuna**, ki sta obiskala vsa podjetja oz. člane OOOZ Nova Gorica ter sejmsko

priložnost izkoristila tudi za tkanje novih vezi. Na mreženju s kolegi sta s predsednikom **Slovenske gospodarske zveze iz Celovca**, gospodom Benjaminom Wakounigom, sklenila dogovor, da se organizaciji med sabo povežeta na temo spodbujanja plasmaja izdelkov in storitev na novih trgih ter pomoči pri iskanju poslovnih partnerjev, organiziranja skupnih poslovnih sejmov, sodelovanja na čezmejnih projektih ter izvajanja drugih skupnih aktivnosti. Slovesen **podpis sporazuma o sodelovanju** bo v Novi Gorici, dne 6. decembra 2024, ob prisotnosti podpredsednika Vlade RS, **Mateja Arčona**.

Posebna priložnost pa je bila letos pripravljena za člane OOOZ Nova Gorica, ki so lahko drugi dan sejma obiskali kar brezplačno, v paket pa sta bila vključena celo prevoz in kosilo! Obiskali so številna podjetja in obrtnike, med njimi tudi nekatere člane OOOZ Nova Gorica, kot so podjetje Vitanest, Starteks, Agencija GIG in druge, obenem pa so se udeležili izjemno poučnega dogodka na temo kibernetске varnosti. Pravo mreženje pa seveda ne poteka vedno in samo formalno. Vezi se vzpostavljajo in krepijo tudi skozi drugačno druženje. Družčina je zablestela v mreženju na avtobusu. Veliko je bilo sicer načrtanega, malo pa se je vključilo tudi spontanosti. Seveda niso mogli mimo trojanskih krofov, preostanek poti pa so obeležili v slogu sproščenega druženja in nedvomno obilice smeha. Pa še kdaj!



OOOZ Nova Gorica z avtobusom skupaj na MOS 2024

Med 200 udeleženci na Kongresu frizerjev in kozmetikov tudi naše članice OÖZ Nova Gorica

Sekcija kozmetikov in Sekcija frizerjev pri Obrtno-podjetniški zbornici sta v soboto, 19. 10., v Hotelih Bernardin v Portorožu, organizirali skupni Kongres frizerjev in kozmetikov. Poleg zanimivega in pestrega programa s številnimi aktualnimi temami so se udeleženci v preddverju dvorane imeli priložnost srečati tudi z različnimi dobavitelji in razstavljalci, ki so jim predstavili svoje nove produkte.

Na dogodku so bile med več kot 200 udeleženci tudi nekatere naše članice OÖZ Nova Gorica (z leve: Barbara Dornik, Lana Batič, Manuela Batič, Lara Čermelj, Martina Mužina, Hana in Suzana Marušič). Skupaj je še lepše!



Trendi iz sveta tekstila in usnja predstavljeni na 23. tradicionalnem strokovnem srečanju tekstilcev in predelovalcev kože v Ankaranu

Svet tekstila in usnja prinaša izjemno veliko sprememb, zato je treba nenehno slediti trendom. 11. in 12. oktobra je tako potekalo 23. tradicionalno strokovno srečanje tekstilcev in predelovalcev kože, ki ga organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Zanimiv program, ki je zajemal predavanja za vse člane, ustvarjalce in izdelovalce modnih oblačil, pletenin, delovnih oblačil, dekorativnega programa za dom in gospodinjstvo, spodnjega perila in spalnega programa ter ostale. Dvodnevno srečanje je tokrat potekalo v Hotelu & Resort Adria Ankaran, udeležili pa so se ga tudi nekateri naši člani, med njimi tudi naša predsednica Sekcije tekstilcev in predelovalcev kože, Mirjam Hrovat Bitežnik, ki pravi, da je dogodek vedno izjemno poučen, saj se na enem samem mestu lahko pridobi številne informacije, brez katerih nekdo, ki deluje v tem segmentu, enostavno ne more kljubovati izzivom današnjega trga. Istočasno pa je, kot pravi Mirjam, dogodek močno povezovalen, kar je osrednji smisel srečanja. »Predvsem sem vesela, da se je močno izpostavilo tudi trajnostni razvoj v našem segmentu delovanja, kar je po mojem mnenju nujni element ozaveščanja,« dodaja Mirjam.



Mirjam Hrovat Bitežnik, Blaž Cvar, Lidija Anzelm, predsednica sekcije tekstilcev in predelovalcev usnja OÖZ

Člani OOO Nova Gorica se povezujejo tudi v zraku

Najlepše za našo zbornico je, ko vidimo, da se člani med seboj povezujejo in si skupaj podarjajo nova doživetja. Tako se je zgodilo naši hišni vinarki **Aniti Mavrič** iz vinarstva **Mavrič Danilo WINES** in **Tomažu Bavdažu**, profesionalnemu jadralnemu padalcu, ki sta navezala stik na naši slavnostni skupščini v Vipolžah, kjer je slučajno naletel pogovor na temo jadralnega padalstva. Anita, kot je dejala, si je te izkušnje v zraku že dolgo želela, naš Tomaž pa je seveda za to odlično poskrbel. Tako sta se lepega nedeljskega popoldneva prepustila vetru nad Lijakom, obkrožila nebo nad Vipavsko in Soško dolino ter na koncu, ob pristanku v neposredni bližini **gostilne Termika**, naletela še na našega tretjega člana, njenega lastnika, Aleksandra Mladovana, ki je našo vinarko pričakal z buteljko lokalnega vina (na tleh). To je eno največjih zadoščenj, ki jih naša zbornica lahko ima. In takšnih zgodb želimo pisati čim več.



Podjetje Copigraf zaznalo nov trend na področju tiska knjig



Na področju grafike se nenehno dogajajo novosti. Eden takšnih trendov so t. i. ploske knjige (en. Layflat), ki naj bi tisk dvignile na popolnoma novo raven, saj podpirajo trajnost in trpežnost natisnjenih spominov, obenem pa je tudi njihov izgled bolj eleganten in prefinjen, predvsem pa preprečujejo moteči prepogib in ustvarjajo brezhibno preglednost vsake strani. Izdelek naj bi že preplaval trg, ljudje pa se zanj odločajo večinoma za izdelavo fotografskih albumov, otroških izobraževalnih kartonk, portfeljev, poročnih knjig, poslovnih katalogov in prestižnih publikacij. Kot pravi direktor podjetja, Valter Faganelj, so morali za ta izdelek nabaviti popolnoma novo opremo, vendar se jim zdi naložba vredna poskusa, saj vsaj po povratnih informacijah, ki jih dobivajo s trga, ljudje stremijo po trdnih in homogenih vsebinah. In ta produkt točno to zagotavlja.

Goriški in ajdovski frizerji sklenili zavezo o sodelovanju

23. septembra sta se na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica sestali sekciji frizerjev OOO Nova Gorica in OOO Ajdovščina. Predsednik Sekcije frizerjev OOO Nova Gorica, Pavel Mužina, in predsednica Sekcije frizerjev OOO Ajdovščina, Leonida Hrovatin, sta sprejela zavezo o skupni organizaciji dogodkov in večjem sodelovanju med frizerji. Kot pravi Pavel, lahko še v letošnjem letu pričakujemo skupno snidenje na kar dveh izobraževalnih dogodkih! V naslednjem letu pa nameravajo dogodke obarvati tudi z noto medsebojnega povezovanja in ne zgolj z vidika strokovnega izobraževanja.



Razvojni forum Goriške potekal tudi s članico OOZ Nova Gorica kot eno osrednjih govornic



17. septembra smo v dvorani Mestne občine Nova Gorica v okviru razvojnega foruma Goriške, ki ga je organiziral **Časnik Finance**, spremljali aktualne tematike z vidika razvoja Goriške regije, njene medsebojne povezanosti, problematike umeščanja v prostor in priložnosti, ki se kažejo za inovativna podjetja. Odgovore so podajali v živo vplivni odločevalci, **Miran Gajšek**, državni sekretar z Ministrstva za naravne vire in prostor, župan MONG-a, **Samo Turel**, župan občine Sempeter - Vrtojba, **Milan Turk**, in župan občine Ajdovščina, **Tadej Beočanin**. V središču pozornosti pa so bili prav podjetniki, med katerimi je svoje poglede predstavila tudi naša članica, **Nataša Mikulin**, uspešna podjetnica, direktorica Jung-a d. o. o., inovativnega podjetja, ki se aktivno fokusira na

razvoj in inovativnost ter sodelovanje z raziskovalnimi in razvojnimi institucijami. Podjetje postaja eno najpomembnejših akterjev na tem področju v Evropi. Ponosni smo na našo članico, ki poleg tega, da predstavlja vzor številnim podjetnikom, med drugim uspešno opravlja tudi vlogo podpredsednice Sekcije avtoserviserjev na OOZ Nova Gorica in krovne OZS.

V Ljubljani se je odvijalo že 7. srečanje prevoznih podjetij in prevoznih družin Slovenije

Danes je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekalo že sedmo Srečanje prevoznih podjetij in družin Slovenije, ki je zbralo okoli 3000 udeležencev iz prevoznega sektorja ter predstavnike političnega vrha. Glavna tema dogodka so bili izzivi, s katerimi se soočajo prevozniki, med katerimi so izpostavili pomanjkanje kadrov, nizko konkurenčnost, slabo pretočnost cest in finančne obremenitve, povezane z zelenim prehodom. Dogodek sta organizirali Sekcija za promet pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije in Združenje za promet pri Gospodarski zbornici Slovenije, pod pokroviteljstvom Ministrstva za infrastrukturo.

S treningom možganov do umskega pomlajevanja – Treningi za SENIOR ciljno skupino so že razpisani!

Brigita Leban že od leta 2015 uspešno izvaja izobraževalni program **Brainobrain**, ki temelji na mentalni aritmetiki s pomočjo abaka. Programu, ki je bil do sedaj namenjen le otrokom od 5. do 14. leta, so dodali še različico Senior, ki pa je namenjen starejšim od 55 let. »S takšnim treningom lahko bistveno izboljšamo mentalno odpornost, saj se z leti naši možgani spreminjajo, kar lahko vpliva na spomin, pozornost in hitrost obdelave informacij,« pravi Brigita. V centru pa predstavljajo še eno novost – **Šolo hitrega branja in modrega učenja**, ki je namenjena osvajanju tehnik hitrega branja ter učinkovitega in lažjega učenja. Izjemna priložnost, ne samo za otroke in tiste, ki radi berejo, temveč tudi za obrtnike in podjetnike, katerim čas pomeni ogromno in so zato tovrstne tehnike rešitev, da prihranijo čas in obenem hitro nabirajo ključne informacije. Več informacij lahko pridobite na 040 417 841 (Brigita).



Nagrajenka natečaja Agrobiznis za najbolj inovativne izdelke se je predstavila tudi na sejmu Narava-zdravje v Ljubljani

Pretekli vikend se je odvijal 54. sejem Narava-zdravje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Sejem izpostavlja naravno in naravi prijazno ponudbo, ki spodbuja zdrav življenjski slog in trajnostne izbire. Množici obiskovalcev se je predstavila tudi naša članica Metka Harej z linijo izdelkov Domače dobrote Metka, v katerih najdete tako pristne kot tudi inovativne izdelke, pripravljene iz lokalno pridelanega sadja, zelenjave in zelišč. Njene dobrote so letos prejele nagrado natečaja Agrobiznis za najbolj inovativne izdelke po mnenju strokovne komisije. Metkina bogata ponudba je na voljo tudi na spletnem mestu dobrotemetka.si. Morda dobra ideja za kakšno poslovno darilo ali darilo najbližjim ... Skratka tistim, katerim privoščite naravno in najboljše.



V 2 letih več kot 15-% rast v zanimanju za masažo na delovnem mestu



Ko smo spočiti, se rojevajo najboljše ideje, pravijo. Naš član Urban Čehovin, kineziolog, pravi, da je še pred dvema letoma statistika zanimanja za masažo na delovnem mestu kazala drugačne trende. V dveh letih se je povečalo namreč zanimanje za kar 15 % in kot kaže, zavedanje podjetnikov in povpraševanje po tovrstnih storitvah strmo narašča. Največ zanimanja za tovrstne aktivnosti so doslej kazala pretežno podjetja, ki imajo veliko pisarniškega dela, med temi so po večini večja podjetja. »V zadnjem času se zanimanje začenja vedno bolj kazati tudi pri manjših podjetjih,« pravi Urban in dodaja, da upa, da se bo rast kazala tudi pri proizvodno usmerjenih podjetjih, kjer se izvajajo ponavljajoči gibi in prisilna drža. Urban je svoja dognanja dodatno potrdil tudi z udeležbo na letošnjem dogodku INCASTRA v Ajdovščini, kjer je obiskovalce ozaveščal glede problematike in pridobil dragocene povratne informacije s strani številnih podjetij.

Z novim strojem do še hitrejših smuke

Sezona smučanja se bliža in nekateri se že pripravljajo na to, kako bodo za nas smučarje poskrbeli. MIKA šport je letos šla v nakup novega stroja, ki omogoča tudi izdelavo strukture spodnje ploskve. To pomeni, da bomo na ta način poskrbeli, da bodo smuči ohranile stanje, ki so ga imele ob nakupu, ko smuči dosegajo svojo polno vrednost in dinamiko. S tem, ko namreč smuči redno samo brusimo in voskamo, ne dosegamo takšnih rezultatov in smuči s časom izgubljajo na drsnosti podlage. Izjemna priložnost pri MIKA športu pa je poleg servisiranja tudi izposoja celotne opreme za smučanje, saj imajo tako bogat nabor, da boste v vsakem trenutku, ko si boste zaželeli smuke, dobili vse, kar potrebujete. Še dodatno ugodne cene pa nudijo za primere izposoje opreme za šole v naravi in tečaje! Obiščite jih na Bazoviški 6 v Novi Gorici ali jih pokličite na 041 640 575 (Zvone Urbančič).

**IZPOSODJA SMUČARSKE IN
SNOWBOARD OPREME**

SERVIS

Brušenje robnikov

Impregnacija drsne ploskve

**Izdelava strukture drsne
ploskve**

URNIK

PONEDELJEK, SREDA

16:00 - 19:00

TOREK, ČETRTEK

17:00 - 19:00

PETEK

16:00 - 19:00

(3.1.25 - 14.2.25

14:00 - 19:00)



www.mikasport.com

+386 41 640 575

Bazoviška ulica 6

Nova Gorica

Jožef Žabar – dobitnik priznanja Mestne občine Nova Gorica



»Že več kot 60 let delam v poklicu, ki ga imam izjemno rad. V kolikor delaš stvar, v kateri uživaš, nobena ovira ni pretežka, temveč izziv, preko katerega se naučiš in premostiš kar nekaj desetletij v poklicu, ki zate ni zgolj delo, temveč način življenja. Podeljeno priznanje mi veliko pomeni, saj mi daje potrditev, da sem pri svojem delu, z vso podporo svoje družine, sprejemal prave odločitve.«

Za svoj dolgoletni prispevek v gostinstvu, sodelovanje v turizmu z lokalnimi organizacijami in inštitucijami, visoko kakovost gostinskih storitev, širjenje dejavnosti ter promocijo lokalnega okolja in regije Goriške je Jožef Žabar prejel več kot zaslužen priznanje Mestne občine Nova Gorica. Kot poklicni kuhar je svoje karijerne izkušnje nabiral vse od Ankarana, Ljubljane, Bohinja in Goriške, nato pa je svoje znanje izpopolnjeval v italijanskih Dolomitih. Njegova predanost gostinstvu ga je leta 1974 popeljala do vodenja restavracije Mark, leta 1977 pa je prevzel vodenje planinske

koče na Kekcu nad Novo Gorico, kjer je gostilna pod njegovim vodstvom postala ena najbolj priljubljenih izletniških točk. Poleg tega je s svakom Radivojem Lisjakom uvedel koncept hišnega vinarja, kar je pripomoglo k razvoju lokalne vinske ponudbe. Njegova dolgoletna želja se je uresničila leta 2006, ko je odprl restavracijo Primula v Solkanu, ki je postala sodoben gastronomski prostor ter tako prispevala k uspešni promociji Goriške regije. Jožef si lahko na seznam uspehov šteje tudi vsa leta nesebičnega prenosa znanja na mlade gostince, ki so se kalili pod njegovim mentorstvom. Leta 2018 se je umaknil iz gostilne Kekec, da se je lahko popolnoma posvetil restavraciji Primula, ki jo zdaj vodi skupaj z ženo Anamarijo in sinovi.

Po več kot 60 letih delovnih izkušenj se Jožef še vedno rad spopade z novimi izzivi, kot sam pravi: »Če si delaven, boš preživel vse krize, znal boš delati pod vsako oblastjo in vsaka taka izkušnja te bo zgolj utrdila in dala znanje za nove izzive.« Ponosni na našega člana. Čestitke, Jožef!

Helena Budin – dobitnica priznanja Občine Miren-Kostanjevica

»To priznanje me je resnično presenetilo. Vse, kar počnem, delam s srcem, zato bi se želela zahvaliti tudi in predvsem moji družini, ki mi je sploh omogočila in me podpirala pri tem, da sem srcu lahko sledila. Priznanje pa zame ni samo zadoščenje za vse, kar smo doslej dosegli, temveč tudi motivacija



Helena Budin, dobitnica priznanja

za naprej, da bomo lahko delali še naprej dobro in seveda vedno s srcem.«

Helena Budin je s svojim delom veliko prispevala k razvoju podjetništva v Občini Miren-Kostanjevica, ohranjanju obrti, uresničevanju želja in pričakovanj ter izpolnjevanju potreb strank po kakovostni kozmetični storitvi in skrbi za zdravje ter dobro počutje. Že več kot trideset let deluje na isti lokaciji v Mirnu, tvorno sodeluje v lokalnem okolju in širše. S krepitvijo svoje dejavnosti veliko prispeva k bogatejši in kvalitetnejši kozmetični ponudbi v občini Miren-Kostanjevica.

Helena Budin je v Mirnu pred dvema letoma slavila 30. obletnico samostojne obrti. Sprva je bil njen fokus izključno na fizioterapevtskih storitvah, ki pa jih je sčasoma razširila s širokim naborom kozmetičnih storitev. Na račun Helenine predanosti in truda je salon Revital danes sinonim visoko kakovostnih in strokovnih storitev, kjer se s prijaznostjo in individualnim pristopom do vsake stranke ustvarja občutek domačnosti in topline. Vse pogosteje se k njej obračajo tudi stranke iz Italije, saj je salon vse bolj poznan tudi po široki paleti storitev za nego telesa, ki jih nenehno dopolnjujejo z novostmi. Kot piko na i pa lahko omenimo tudi Helenino željo po prenosu znanja in izkušenj mladim, zato poleg tega, da je uspešna v svojem poslu, svoje srce posveča tudi mentorstvu in podpori lokalnih društev.

Ponosni na našo članico. Čestitke, Helena!



Priznanje prevzela hči Helene Budin - v družbi direktorice OOZ Nova Gorica Roberte Fortuna in podpredsednice Irene Silič Torkar.

Na trgu izstopajo zaradi odnosa do strank

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: LEDUS

Tokrat smo potrkali na vrata novega salona podjetja LEDUS v Prvačini. Zanimalo nas je, kdo stoji za vrati. Ne samo salona, temveč tudi uspeha, s katerim se lahko v podjetju pohvalijo. Kot pravijo, so jih do rezultatov pripeljali predvsem odnosi s strankami, ki podjetju predstavljajo gonilno silo za obstoj in uspešnost v dejavnosti.



David Bergoč

David, kako se je začela tvoja pot v industriji vrat?

Ze precej let nazaj sem se zaposlil kot komercialist v enem izmed konkurenčnih podjetij, ki se je prav tako ukvarjalo s prodajo garažnih in vhodnih vrat. S časom sem pridobil veliko izkušenj in spoznal, da bo samostojna pot zame najboljša izbira. Tako sem po nekaj letih odprl svoje podjetje in se osredotočil na prodajo in montažo garažnih vrat. Začetki so bili težki, saj smo delovali v obdobju po recesiji, kar je pomenilo hud boj za stranke.

Kako pa ste preživeli to obdobje recesije?

S tem, da smo se fokusirali na kvaliteto in ne kvantiteto. Gradili smo na zaupanju v očeh kupcev, kar je bilo ključno za naš uspeh.

O zaupanju govori večina podjetij, ampak naletimo na številna, ki o tem samo govorijo. Na kakšen način vi to izvajate?

Vedno smo stremeli k temu, da se vsak kupec počuti posebno in da mu ponudimo več kot le izdelek – ponudili smo tudi izkušnjo.

Kar pomeni ...?

Eno takšnih orodij je servis, s katerimi vzdržujemo s strankami odnose dolgoročno. In tu nastopi tudi naša odločitev, da so servisi opravljeni skoraj izključno s strani naših zaposlenih monterjev. Drugo orodje pa so osebni stiki. Vsako stranko imamo, če le mogoče, shranjeno pod njenim imenom in vedno, ko pride do stika, se nanjo tudi obračamo tako, da jo naslavljamo z njenim imenom. Na ta način se stranka počuti pomembna, pa tudi pripravljena ti je zaupati več informacij in je voljna še bolj sodelovati. Iz tega se razvijejo odlične reference, ki segajo onkraj poslovnega.

Se pravi, da so monterji del vaše interne ekipe. Glede na to, da delujete širom cele Slovenije, ali imate tudi kakšne zunanje izvajalce?

Tako je. Jedro ekipe sva midva s partnerko Mojco in Ana, ki pokriva veleprodajo in komunikacijo z dobavitelji, plus ostali del ekipe, ki jo sestavljajo monterji. Nekje do Ljubljane je naš doseg, kar se tiče osebnega dostopa do strank. Do leta 2015 pa smo uspeli ekipo še dodatno nadgraditi – vključili smo tudi prodajnike, ki v vlogi posrednikov v našem imenu tržijo naše produkte. Nekateri med njimi pokrivajo celotno storitev, ki vključuje tudi montažo.



LEDUS salon v Prvačini



Ekipa LEDUS na Festivalu obrti in podjetništva

Leta 2018 ste se selili v Prvačino. Je za to obstajal kakšen poseben razlog?

Selitev v Prvačino je bil eden največjih izzivov v naši karieri. Vedno nas je privlačila Vipavska dolina in ker smo že imeli veliko strank na tem območju, je bila selitev logična izbira. Lokalna skupnost nas je toplo sprejela, kar nam je omogočilo, da smo se hitro počutili domače in nadaljevali s poslovanjem.

Je selitev prinesla tudi spremembe v ekipi?

Večina ekipe je ostala ista, vendar smo dodatno sestavili nove montažne ekipe z lokalnimi kadri. Verjamem, da je za stranke lažje vzpostaviti odnos z domačim človekom. Prav tako nam je pomembno, da mladim ljudem ponudimo priložnost za delo v njihovem domačem okolju.

Omenjaš, da so odnosi v vašem podjetju ključni. Lahko to pojasnite?

Vse se začne in konča pri odnosih. Žal opažamo, da teh odnosov v današnjem svetu primanjkuje. Zato v naši ekipi stremimo k temu, da gradimo dobre odnose tako med zaposlenimi kot s strankami. Ne želimo, da se kdorkoli počuti kot številka, ampak da skupaj nekaj ustvarjamo. Takšen pristop dolgoročno prinaša najboljše rezultate in je hkrati najboljša reklama za podjetje.

Vaše ime se pogosto pojavlja tudi pri industrijskih objektih. Kako to?

Res je, naša ponudba industrijskih vrat je zelo obsežna. Pokrivamo različne vrste dviznih in rolo vrat, hitro tekoča vrata in nakladalne ploščadi. Mnoga lokalna podjetja so nam zaupala, da zapremo njihove objekte z našimi vrati, prav tako pa nas vedno več podjetij kontaktira za vzdrževanje in servisiranje že obstoječih vrat.

Ali servisirate le svoja vrata ali tudi vrata drugih proizvajalcev?

Pokličejo nas lahko vsi. Imamo obsežno znanje o večini proizvajalcev vrat, zato smo sposobni op-

raviti večino popravil. Če deli niso več dobavljivi, jih nadomestimo z nadomestnimi deli, ki jih imamo vedno na zalogi.

Aprila ste odprli nov razstavni prostor v Prvačini. Kdo ga lahko obiše?

Razstavni prostor lahko obišejo vsi, od posameznikov, ki gradijo dom, do projektantov in podjetnikov, ki iščejo industrijska vrata. Strankam omogočamo, da si ogledajo modele vrat, barvne vzorce in dodatno opremo ter preizkusijo, kako vrata delujejo.

Kako pridobivate informacije s trga, da veste, kaj si želijo?

Vsaka stranka je poglavje zase in nikoli ne mečemo vse v isti koš. Nekomu je pri vratih pomembno le, da delujejo, drugim je pomemben vsak najmanjši detajl. Bistvo je, da se naučiš prisluhniti in se osredotočiti na stvar, katera je stranki pomembna. So pa vsekakor trendi tisti, ki narekujejo povpraševanje in nam pomagajo do smernic.

Kje se cenovno pozicionirate?

Nismo med najcenejšimi in niti med najdražjimi. Zavedamo se, da imamo kvaliteten produkt ter da je tudi naša storitev od samega začetka do konca korektna in profesionalna. Pravilo je pa čisto enostavno. Pametne stranke, ki se zavedajo, da kupujejo garažna vrata za naslednjih 30–40 let, so navadno pripravljene plačati kak evro več in jim je bolj kot najcenejša ponudba pomembno, da imajo res kvalitetna vrata in blizu tudi kasnejši servis. Tiste stranke, ki pa se odločajo kupiti najcenejša vrata na trgu, pa navadno že tako ali tako ne pridejo v stik z nami. Je pa žal posledično zaradi tega veliko takih, ki nas obišejo po slabi izkušnji s prošnjo, da rešimo, kar se rešiti da.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Naš fokus še naprej ostaja na zagotavljanju kakovostne storitve in zadovoljstvu strank. Imamo še par produktov, ki jih bomo dodali naši pestri ponudbi, in par projektov, ki jih imamo namen izpeljati v naslednjih letih. Za zdaj nimamo načrtov za širitev podjetja, smo pa vedno odprti za sposobne in delovne kadre, ki bi želeli postati del našega tima. Prav tako želimo ohraniti lokalni značaj podjetja, da bomo lahko hitro in učinkovito skrbeli za poprodajne aktivnosti ter servis naših strank. Vedno več namreč zaznavamo potrebe po servisu in prodaji industrijskih vrat, kjer se kažemo kot vodilni v odzivnem času pri izvedbi, tako da verjamemo, da bo tega v bodoče še več.

Kot pravi David, so stranke, ki kupijo vrata, in tiste, ki kupijo storitev. »Raje jih imamo manj in delamo kvalitetno,« dodaja. In najbrž jih imajo prav zato tako veliko.

Čestitke ekipi LEDUS za odprtje salona!

OKROGLA MIZA, 15.10.2024, OOO NOVA GORICA:

KROMPIRJEVI NJOKI: Vsakdanjik ali hrana turističnega povezovanja?



S ciljem še močnejšega **povezovanja Goriške regije in njenih ponudnikov s področja kmetijstva, gostinstva in turizma** se na strani **Sekcije gostincev, turizma in živilstva** že nekaj let vzpostavlja iniciativa, da bi se kreiralo **nove kulinarične produkte**, obenem pa krepilo vezi med pridelovalci, ki delujejo v segmentu kmetijstva, ter gostinci, ki ravno z lokalno pridelanimi surovinami lahko toliko bolj bogatijo gastronomsko ponudbo Goriške. S tem namenom so se v okviru **Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica** lotili konkretnih korakov v tej smeri in na

prvo mesto postavili **vseslovensko surovino – krompir**. Surovina, ki sicer velja za eno najpogostejše uporabljenih živil v slovenski kuhinji, pa je svoje najrazličnejše verzije doživela tudi in prav na italijanski strani. Ena takšnih, vsem poznana, so prav gotovo njoki. Ti so se s svojim močnim značajem krepko vtisnili v tradicijo tudi na naši strani, zato je to nedvomno produkt, ki očitno dodaja **noto čezmejnega**. Z željo in ciljem, da bi se **ustvaril gastronomski produkt**, ki bi odločno označeval **kulinarični teritorij Goriške**, smo na poti »odkrivanja« tipičnih lastnosti in karakterja goriškega avtohtonega NJOKA.

Ne le, da smo se **15. oktobra** na OOO Nova Gorica o krompirju in njokih pogovarjali, ogledali smo si tudi proces njihove priprave s pomočjo dijakov gastronomov z **Biotehniške srednje šole iz Šempetra pri Gorici**, na koncu pa jih tudi **okušali v kar treh različicah**, ki jih je za nas pripravila **Martina Gorjan iz Gostilne Winkler**.

Na okroglo mizo so bili vabljeni vsi tisti, ki lahko na to temo **podajo odgovore in vpogled v trenutno stanje v naši regiji** z vidika potencialov razvoja novih gastronomskih produktov ter z njimi povezane promocije in dodane vrednosti, ki jo takšni produkti prinašajo. Ker čedalje bolj povezujemo gostince tako z ene kot druge strani, so pomemben del diskusije predstavljali tudi naši zahodni sosedi.



Dijaki BTŠ prikazali proces priprave njokov

Z nami so bili:

- predstavnik z Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, direktorica Direktorata za turizem, **Dubravka Kalin**;
- glavni organizator in gonilna sila dogodka – podpredsednik Sekcije gostincev, živilcev in turizma pri OOO Nova Gorica, **Aleksander Mladovan**;
- predsednica Sekcije za gostinstvo in turizem OZZ, **Patricija Furlan**;
- strokovnjakinja s KGZ (Kmetijsko gozdarski zavod) Nova Gorica, **Anka Poženel**;
- predstavniki z italijanske strani (Confcommercio); **Monica Paoletich, Roberto Gaier, Joško Sirk**;
- predstavnica **Biotehniške srednje šole** iz Šempetra pri Gorici, **Tereza Kristančič**;
- direktorica Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, **Erika Lojk**;
- publicist in kulinarični kritik, **Boštjan Napotnik**;
- podžupan Mestne občine Nova Gorica, **Marko Tribušon**;
- vabljeni so bili tudi predstavniki **goriških kmetij in turističnih kmetij**.



od leve - Joško Sirk, Roberto Gaier, Patricija Furlan, Dubravka Kalin, Erika Lojk, Boštjan Napotnik

Dogodek je z uvodno besedo otvoril naš predsednik, **Primož Černic**, sledil je pozdravni govor podžupana, nadaljevalo pa se je s konkretno in zanimivo diskusijo, ki jo je v vlogi povezovalca vodil **Toni Gomišček**. S svojim neprecenljivim znanjem je ustvaril izredno zanimiv, predvsem pa ciljno usmerjen pogovor, da smo na koncu lahko na vprašanje, ali **goriški njok predstavlja potencial za turistično povezovanje**, odgovorili z enim velikim DA! Se že veselimo naslednjega koraka, ko bomo odkrivali tipične lastnosti in karakter goriškega avtohtonega njoka.



Kateri krompir je najboljši za pripravo njokov

Izlet članov OOOZ Nova Gorica v Opatijo. Z obema hišnima vinarjema.

Besedilo in Foto: Jasna Lazar

Tako kot lani smo tudi letos uživali v lepotah dobre družbe. In če je lani naše izkustvo bogatila slovenska Istra s potepanjem v bližini morja, smo morali letos poskrbeti, da smo se morja tudi dotaknili. Ne le to! Po njem smo pluli! Ime ji je Nona Eda. Ladjici namreč. In resnično smo se počutili kot doma. Vsi na enem majhnem mestu, a še vedno je bilo udobno. Za bližino so poskrbeli spontani objemi in smeh, ki so jih priklicali vzdušje in popoln odklop, galebi, lokalno »vince« in prečudovita morska tura od Opatije do Lovrana, kjer smo se tudi ustavili in obiskali Festival maronov. Da ne pozabimo. Sonce, ki se je skrivalo vse dni pred tem, je ta dan sijalo na veliko.



V Lovranu smo se malčec porazgubili, a vse v mejah načrta in cilja, da se ob 13.00 uri spet najdemo. Nekateri so uživali v okusih (nekam čudno prevelikih) maronov, drugi prisluhnili lokalni prireditvi in lokalnim pevskim presežkom. Na drugi strani so nekateri našli prikupne butične lokalčke in si privoščili kapljico lokalnih, doma pridelanih opojnih pijač. Nekateri so se samo sprehajali, zrl v sonce in se včasih hote ali nehote z nami spet srečali.





Pot nas je spet vodila na ladjico, kjer nas je čakalo kosilo. Nona Eda je pognala spet vetru naproti in nas popeljala nazaj do Opatije. Vse je bilo tako veselo in obenem tako spokojno mirno. Še morje se je rahlo zazibalo samo zato, ker je Nona Eda morala mimo. Po prihodu v Opatijo nas je čakala tudi vodička, s katero smo spoznali marsikaj zanimivega glede Opatije in se sprehodili po čudovitem opatijskem parku.



In ker smo že zbornica, ki veliko da na povezovanje, seveda nismo mogli mimo tamkajšnje Obrtne zbornice (Obrtnička komora Primorsko-goranske Županije), kjer so nas toplo pričakali njeni predstavniki, med drugim tudi njena predsednik in podpredsednik, dr. Emil Priskić in Mauricio Počekaj. Tako preprosti in tako prijazni. Postregli so nam s kavico in »čokolatini«, pa tudi nekaj kratkega se je našlo. Dobrega in lokalnega. Pozdravni govor in predstavitev je imel predsednik, ki je obenem tudi nazorno pojasnil, kakšen je zbornični sistem na Hrvaškem in kako delujejo. Članarine so tam še vedno obvezne za vse obrtnike in tudi glede tega ter glede delovanja naše zbornice sta z našo direktorico Roberto Fortuna in z našim podpredsednikom Markom Brezavščkom izmenjala nekaj besed. Druženje je bilo v zadovoljstvo vsem nam, ki smo jih lahko spoznali, zato smo seveda poskrbeli, da smo spomine z veseljem ovekovečili.



Pot smo nadaljevali v smeri naše lepe Slovenije in v eni od tamkajšnjih turističnih kmetij tudi povečevali. Uganete, kaj smo jedli? Glede na to, da se v tem času očitno vse vrti okoli njokov, smo poskrbeli, da so ti bili tudi del naše sobotne dogodivščine. Bili so tisti pravi njo-ki, pripravljeni iz doma pridelanega krompirja. In to se je še kako čutilo.



Četudi se je večer bližal koncu in smo bili že nekoliko utrujeni, pa se je dobra volja še kar nadaljevala na poti do doma. Da ne pozabimo povedati, da sta bila z nami tudi oba hišna vinarja, tako Vinarstvo Simčič Karol & Igor & Marijan kot tudi Vinarstvo Mavrič Danilo WINES. Oba sta naš dan ustvarila nepozaben. Na poti tja in na poti nazaj. Pravi pecljati kozarci z logotipom Podjetniškega vina OOO Nova Gorica, ki smo jih odnesli s seboj, so doživetje še dodatno oplemenitili.

Še en izlet je za nami, ki nam daje spodbudo, da jih bo v bodoče še več. Pa bodite tudi vi, ki tokrat niste potovali z nami, naslednjič del izletniške ekipe. To so tisti dogodki, ki potrjujejo, da lahko živimo lepo, če si tega želimo. In zato ni potrebna veliko. Samo dobra družba.



BLAŽ VIŽINTIN



tel.: 031 561 446

Sem Blaž Vižintin, večina me pozna tudi pod imenom el_vixaa, saj kot ustvarjalec digitalnih vsebin nastopam na vseh kanalih družbenih omrežij, najbolj specializiran sem za TikTok. Poleg tega, da sem ustvaril že več kot 1000 videovsebin, sodeloval pri zasnovah in izpeljavi kreativnih digitalnih zgodb za različna slovenska podjetja, ustvaril 50 milijonov ogledov, je moja pglavlitna naloga vodenje digitalne agencije Veleven studios, s katero skušamo soustvarjati slovensko, pa tudi tujo medijsko krajino. Sledimo trendom, premikamo meje, podjetjem zagotavljamo profesionalni odnos in obljubljene rezultate. Posebna strast je tudi organizacija izobraževalnih dogodkov, na katerih kolegom in poslovnim partnerjem delimo mite, resnice, svetujemo pravne in praktične nasvete pri uporabi družbenih omrežij. Tudi sam veliko predavam, trenutno pa kot voditelj na YouTube kanalu POP TV-ja nastopam v pogovorni oddaji POP šov z Blažem.

Moja vizija je jasna: tako jaz kot ekipa smo prepričani, da povprečje ni dovolj dobro, ter da se prava zgodba začne šele na drugi strani cone udobja. Zato z veseljem sprejemam članstvo na OOO Nova Gorica. Verjamem, da bomo ne le sklenili nova poznanstva, temveč si predajali znanje, izkušnje, hkrati pa podprli lokalne uspehe. Veselim se vsega, kar prihaja, saj se mreža priložnosti in povezovanj na ta način lahko le širi.

Delavnice na temo prenosa lastništva podjetij

OOZ Nova Gorica je skupaj z OOZ Maribor oktobra letos organizirala 3-dnevno delavnico na temo prenosa lastništva podjetij, ki so se je udeležili lastniki, ki razmišljajo o prodaji ali predaji podjetja, in potencialni nasledniki podjetij ter nasledniki oz. podjetniki, ki so podjetje že prevzeli ali odkupili.

Na delavnicah, ki so jih vodili eksperti za prenos lastništva (**odvetnik, davčna svetovalka, strokovna svetovalka**), smo udeležence seznanili o izzivih, ki se običajno pojavijo na poti prenosa lastništva podjetja, izzivih pri prevzemu podjetja, o načinih odločanja v podjetjih za bolj premišljeno poslovanje in povezanost ter izzivih na področju povezovanja in ločevanja lastniške in upravljalvske vloge v podjetju.

Opozorili smo jih predvsem na:

- **pomen pravočasne priprave na prenos lastništva podjetja** (koliko časa je treba predvideti za uspešen prenos lastništva podjetja),
- **pripravo in izvedbo postopka prenosa podjetja,**
- **finančni in davčni vidiki izstopa iz podjetja.**

Delavnice so predstavljale tudi možnost izmenjave izkušenj in izzivov, ki jih imajo naši obrtniki in podjetniki v zvezi s prenosom lastništva, zato so se med in po delavnici razvile bogate konstruktivne debate in mreženje med člani.

Trenutno je na voljo tudi **vavčer** za prenos lastništva, ki ga razpisuje **Slovenski podjetniški sklad**. Namen vavčerja je spodbuditi podjetja k izvedbi aktivnosti za pripravo in izvedbo prenosa lastništva. Predmet javnega poziva je sofinanciranje upravičenih stroškov aktivnosti, vezanih na pripravo poslovnega subjekta na prenos lastništva, na neposredno izvedbo prenosa lastništva in na dvig kompetenc prevzemnikov poslovnih subjektov. Možno je pridobiti **60-odstotno sofinanciranje upravičenih stroškov**.



Čar lesa



Konzorcij za les Nova Gorica je z namenom promocije izdelkov iz lesa v prostorih Medpodjetniškega izobraževalnega centra konec septembra 2025 organiziral razstavo, na kateri so bili predstavljeni različni lesarski izdelki, izdelani iz rok okoliških mizarjev, rezbarjev, učencev lesarske šole in podjetij. Čudovito razstavo je odprl župan

MONG-a Samo Turel, na povabilo predsednika Združenja - Konzorcija za les Nedeljka Gregoriča pa jo je s strani OOZ Nova Gorica obiskala tudi direktorica Roberta Fortuna. Razstava je mladim na drugačen način predstavila tematiko mizarstva in lesarskih poklicev, k čemur stremi tudi Sekcija lesnih strok pri OOZ Nova Gorica.

Brezplačen tečaj italijanskega in angleškega jezika za člane OOOZ Nova Gorica



Znanje tujih jezikov za podjetnike in obrtnike je izjemno uporabna veščina, saj odpira številne priložnosti, kot so možnosti za **širitev poslovanja na tuje trge, krepí sodelovanje s partnerji iz različnih držav** in ne nazadnje omogoča boljše **razumevanje globalnih poslovnih trendov**. Poleg tega je prihajajoča Evropska prestolnica kulture še dodaten izgovor, da si vzamemo čas za učenje jezikov, saj tovrstni dogodki poudarjajo prav pomembnost mednarodnega sodelovanja in **izmenjavo kulturnih izkušenj**. Da ne omenimo, kako pomembno prednost imajo **pri mreženju**, pa četudi morda podjetje ni usmerjeno v

tovrstno poslovno izmenjavo. Iz tega razloga je **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica** priskočila svojim članom podjetnikom in obrtnikom na pomoč in jim ponudila možnost, da gradijo na svojih komunikacijskih veščinah. Na eni strani imamo tečaj **italijanskega jezika za začetnike**, na drugi strani pa **nadaljevalni tečaj angleškega jezika** za tiste, ki bi želeli osnove jezika dodatno nadgraditi. Zaenkrat se beleži pozitivne odzive, predvsem z vidika kvalitetnega izvajanja tečaja in njegove uporabnosti. Kaj o tem menijo naši učenci?

TEČAJ ITALIJANSKEGA JEZIKA:

Patrik, vodja prodaje: »Veliko poslujemo mednarodno in znanje italijanskega jezika mi predstavlja visoko uporabno vrednost. Poleg tega živimo ob meji in bi bilo škoda ne izkoristiti te priložnosti, da lahko izboljšam komunikacijo z našimi sosedi.«

Edvina, računovodja: »Vedno sem si želela znati tega jezika, poleg tega si želim tudi potovati po Italiji in mi bo to znanje prišlo še kako prav.«

Dejan, projektant strojnih inštalacij: »Pogosto se potikam po različnih ktičkih naših zahodnih sosedov in res si želim, da bi lahko tudi z njimi kolikor toliko normalno komuniciral, zato sem res vesel, da sem dobil to priložnost. Sam tečaj je res super, kot tudi predavateljica, zato kaj takšnega priporočam prav vsakemu!«

TEČAJ ANGLEŠKEGA JEZIKA:

Vlasta, frizerka: »Za tečaj sem se odločila, ker imam vedno več strank, ki zahtevajo komunikacijo v tujem jeziku. Poleg tega so tu tudi seminarji, ki zahtevajo znanje angleščine. Rada pa tudi potujem in mi zato to znanje še toliko bolj koristi. Na tečaju smo zelo aktivni, kar je super!«

Zdenko, gostinec: »Vse več gostov prihaja od drugje, kar posledično zahteva drugačno raven komunikacije, obenem pa si tudi sam želim širiti obzorja. Pred časom sem že imel tečaj angleščine, vendar tiste ameriške, kjer smo pretežno govorili, tukaj pa se tudi učimo pisanja in slovnice, kar resnično nadgrajuje vse, kar sem se doslej naučil. Super je!«

Dean, tiskar: »Tečaj je zelo uporaben, sam sem se zanj odločil zato, da nadgradim obstoječe znanje, saj znanje angleščine pride vedno prav.«

Regijsko srečanje avtokleparjev in avtoličarjev osvetlilo problematiko odnosov z zavarovalnicami



Na nedavnem regijskem srečanju avtokleparjev in avtoličarjev, ki ga je organizirala Sekcija avtoserviserjev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije v sodelovanju z OOO Nova Gorica, so bili glavna tema prav zapleteni odnosi med avtoserviserji in zavarovalnicami. Srečanja, ki je potekalo 10. septembra v dvorani Območne obrtno-podjetniške zbornice (OOZ) Nova Gorica, se je udeležil tudi predstavnik zavarovalnice Triglav, Boris Kuhelj, direktor za kakovost zahtevkov in odnose s pogodbeniki. Prispeval je pomemben vpogled v trenutno stanje in prihodnje izzive. Aktivnosti in probleme avtoserviserjev je predstavil tudi predsednik Sekcije avtoserviserjev OZS, Miran Andrejek.

Ključna točka razprave je bila **problematika cen delovnih ur** v avtoservisnih delavnicah. Sekcija avtoserviserjev pri OZS-ju že dlje časa opozarja na nevzdržne razmere, v katerih se avtoserviserji znajdejo, saj cene delovnih ur, ki jih plačujejo zavarovalnice, že vrsto let ostajajo nespremenjene. Na srečanju je bil izpostavljen poziv, da avtoserviserji podajo vlogo za dvig cen delovne ure, kar je ključni korak pri zagotavljanju vzdržnega poslovanja.

Sekcija avtoserviserjev aktivno sodeluje z zavarovalnicami, vključno z Zavarovalnico Triglav, Zavarovalnico Sava in Generali, s katerimi si prizadeva za izboljšanje pogojev sodelovanja. Na srečanju so bile predstavljene tudi aktivnosti, ki jih Sekcija vodi že od aprila 2024, in sicer **pogajanja z zavarovalnicami za boljše pogoje delovanja avtoserviserjev**. Ena izmed ključnih tem pogajanj je zahteva, da se **cene delovnih ur prilagodijo trenutnim tržnim razmeram in zvišajo glede na naraščajoče stroške**, s katerimi se

soočajo avtoserviserji, kot so ravnanje z odpadki, administrativne naloge, ki jih zavarovalnice prenašajo na izvajalce, ter splošna podražitev vseh stroškov zaradi visoke inflacije, vključno z rastjo plač, energentov in surovin.

Srečanje je bilo tudi priložnost za izmenjavo izkušenj in mnenj med udeleženci, ki so izpostavili, da trenutne razmere otežujejo delo avtoserviserjev, še posebej tistih, ki imajo pogodbeno sodelovanje z zavarovalnicami. Kljub temu so bili prisotni optimistični glede prihodnjih korakov, saj Sekcija avtoserviserjev intenzivno nadaljuje pogajanja z zavarovalnicami in spodbuja svoje člane k aktivni vlogi pri reševanju teh izzivov.

Dogodek ocenjujejo kot zelo uspešen, saj je prispeval k boljšemu razumevanju problematike med avtoserviserji in zavarovalnicami ter poudaril potrebo po skupnih prizadevanjih za izboljšanje pogojev dela v panogi.

»Še naprej se bomo zavzemali za zaščito interesov svojih članov in strokovni razvoj avtoservisne dejavnosti v Sloveniji,« dodaja Nataša Mikulin, podpredsednica Sekcije avtoserviserjev OZS in OOO Nova Gorica.



Pravica do odklopa – dileme smo razjasnili v živo s strokovnjakinjo

Pravica do odklopa je bila uzakonjena novembra lani s spremembo Zakona o delovnih razmerjih (novela ZDR-1D). Delavcu omogoča, da med počitkom, dopustom ali drugo upravičeno odsotnostjo delodajalec ne sme motiti njegovega prostega časa. Delodajalci **morajo ustrezne ukrepe sprejeti do 16. novembra 2024.**

Z izvajanjem pravice do letnega dopusta v povezavi s pravico do odklopa mora biti v skladu z namenom pravice do letnega dopusta delavcu zagotovljeno, da ima na voljo obdobje za počitek, da se spočije od izvajanja nalog, ki jih ima na podlagi sklenjene po-

godbe o zaposlitvi. Pravica do odklopa pa **delodajalca dodatno zavezuje**, da delavcu z **ustreznimi sprejetimi ukrepi zagotovi**, da v dogovorjenem času izrabe letnega dopusta ne bo na razpolago delodajalcu.

Številna vprašanja, dileme in potrebe po pojasnitvah so pripeljali do tega, da se je OOO Nova Gorica odločila, da organizira srečanje v živo s strokovnjakinjo in **predavateljico Nino Ličar**, ki je udeležencem podala vse potrebne informacije ter razjasnila morebitne dileme, s katerimi se soočajo delodajalci.



IZVIRNA DARILA

ZA PRIJATELJE ALI POSLOVNE PARTNERJE

NOVO!

Nášemu darilnemu programu smo letos dodali nova gurmanska presenečenja z drobcí pregrešno čokoladnega.



V naši spletni trgovini www.posestvo-berce.si lahko izbirate kar med 39. darilnimi paketi.

Imate posebne želje? Kontaktirajte nas na **041-505-659**

MINISTER ZA ZDRAVJE OPOZARJA: PREKOMERNO UŽIVANJE ALKOHOLA JE ZDRAVJU ŠKODLJIVO

TEJA LAVRENČIČ



tel.: 040 886 241

Sem Teja Lavrenčič in prihajam iz Vrhpolja pri Vipavi. Vsak dan z največjo mero truda in dobre volje poskrbim za vse, ki si želijo prijazne postrežbe, toplega in domačega obroka. V gostinstvu delujem že od samega zaključka šole, v okrepčevalnici Julko v samem centru Šempetra pri Gorici pa se trudim pričarati prijetno okolje našim gostom že vse od leta 2001. Leta 2023 sem obrt prevzela sama in kljub temu, da vloga samostojnega podjetnika ni enostavna, me polnijo prav nasmeški in zadovoljstvo naših gostov. Za to živim in v tem neizmerno uživam. Nekaj najlepšega je, ko lahko ljudem polepšam dan, saj ga s tem tudi sama sebi.

Za članstvo na OOO Nova Gorica sem se odločila zato, ker imam ekipo, ki mi stoji ob strani in obenem poskrbi, da sem na tekočem glede vsega. Poleg tega, da so mi podporno okolje kot podjetnici, presegajo okvirje združenja kot takega. Priložnosti promocije, možnosti povezovanja in še posebej odnos, ki ga imam z ekipo OOO Nova Gorica, mi dajejo občutek, da sem del nečesa večjega, lokalnega in obenem domačega.

Ustanovil se je odbor za rekreacijo za obrtnike in podjetnike OOO Nova Gorica

Na eni strani služba in skrb, da vse teče, kot je treba, na drugi strani tistega malo časa, ki si ga v zasebnem življenju vzamemo, da se ohranjamo pri zdravju in vitalnosti. Kaj pa, če združimo oboje? Z obzirom tudi na promocijo zdravja na delovnem mestu je Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica septembra ustanovila **Odbor za rekreacijo obrtnikov in podjetnikov**, ki se bo posvečal organizaciji aktivnosti z vidika rekreacije in vsemi, z njo povezanimi dogodki. Navdih in pobuda je prišla od tistih, ki so tu ključna gonilna sila – podjetniki. In kot pravi glavni pobudnik za ustanovitev Odbora za rekreacijo, Tadej Torbica, je to odlična alternativa stresnemu vsakdanjiku, saj se lahko sprostimo, poskrbimo za svoje zdravje, in to v prijetnem okolju.



Odbor za rekreacijo se v sodelovanju z ekipo OOO Nova Gorica in njenimi člani že od 3. oktobra **vsak četrtek med 19.30 in 21.00 uro srečuje v telovadnici OŠ Milojke Štrukelj**. Skupaj se rekreirajo, družijo, pa tudi izkazujejo svoje želje in interese, kar je med drugim bistvo za nadaljnje korake odbora.

Začetek zgodbe se je tako začel pisati z **odbojko, funkcionalno vadbo in pilatesom**. Poskrbelo se je za dinamiko in gibanje, na drugi strani pa tudi za ustrezno raztezanje ter razbremenitev telesa od morebitnih bolečin in posledic, ki jih povzročajo **vsakdanje prisilne drže**. V prihodnje bodo organizirane še **druge aktivnosti**, kot so **tek, funkcionalna vadba, smučanje, joga, borilne veščine** in podobno. Posebno mesto imajo tudi

pohodi v naravi, kjer se udeleženci lahko popolnoma odklopijo od vsakdanjega ritma.

Z iniciativo in prvimi koraki pa pride tudi **odgovornost, ki jo prinašajo želje**. Vse, kar nam je pri srcu, je namreč treba vzdrževati. Vzdržujemo pa nič drugače kot z udeležbo. Zato vabimo vse tiste, ki cenite svoje zdravje in prijetno druženje, da se nam pridružite. To ni vsakdanja aktivnost. To ni navadna telovadba. To ni vedno ista izkušnja. To je rekreacija za obrtnike in podjetnike in kot člani OOO Nova Gorica imate vse možnosti, da to čudovito zgodbo pišete z nami. Vabljeni!

Kaj je bilo tisto, Tadej, zaradi česar si dobil motivacijo za pobudo?

Tadej: Običajno mrežimo ob formalnih izobraževanjih, ki jih zbornica organizira, zato se mi je zdelo super, da bi se družili tudi v drugačnih okoliščinah, kjer smo bolj sproščeni in obenem naredimo nekaj dobrega še za naše zdravje.

Vedno nam je v dodatno motivacijo prav vodja, ki naj bi bil za vzor ostalim. Se tudi v svojem vsakdanjiku redno rekreiraš?

Tadej: Kadarkoli imam za to priložnost, je pa sigurno to večino dni v tednu. Vse za dobro počutje.

Imaš občutek, da rekreacija posledično dobro vpliva tudi na tvoje delo?

Tadej: Sigurno. Produktivnost in kreativnost sta neprimerljivo večja, če se rekreiram. To je tisto, zaradi česar sploh lahko opravljam svoje delo, ki zahteva ogromno fokusa in potrpežljivosti. Če rekreacijo spremlja tudi fajn družba, toliko lepše. Upam, da bodo ljudje uvideli vse prednosti, ki jih prinaša ta rekreacija. Zaenkrat dobro kaže.

Plani za naprej?

Tadej: Cilj je, da se v prvi fazi kreira zdravo in trdno jedro ekipe. S časom pa je vsekakor namen vpeljevati tudi druge aktivnosti, kot je na primer sodelovanje na kakšnih dobrodelnih tekih, organizirati trening s področja kakšne drugačne, nevsakdanje discipline. Ne nazadnje pa prihaja čas, ko se bomo posvetili med drugim tudi smučanju. Za nekatere bo to morda priložnost, da obnovijo znanje, za druge priložnost, da se pripravijo na resnejše zimske smuke. Tu bi morda omenil tudi tradicionalni dogodek, ki ga organizira OZS vsako leto. Letos januarja je bil na Kopah in z našo članico smo dokazali, da smo tudi Primorci dobri smučarji. Upam, da bo obisk v 2025 še večji. Tudi temu se bomo posvetili v kratkem.

Kakšne spremembe lahko pričakujemo pri polnih normiranih s. p.-jih?

Ko je vlada sprejela spremembe obdavčitve normirancev, ki veljajo od začetka leta 2024 dalje, je bilo jasno, da gre za prvi korak sprememb. V začetku julija je bila zaključena javna obravnava predlogov novele Zakona o dohodnini, ki bo začela veljati s 1. 1. 2025.

Konec leta 2023 je obračun akontacije dohodnine in dohodnine od dohodka iz dejavnosti oddalo 143.087 zavezancev. Med njimi je bilo 83.863 normiranih s. p.-jev. Spremembe sprejete v novem Zakonu o dohodnini bodo najbolj prizadele popoldanske normirance in tiste, katerih letni prihodki presegajo 60.000 EUR. Za polne s. p.-je z letnimi dohodki do 60.000 EUR se ne bo veliko spremenilo, obdavčitev bo še ugodnejša, kot je zdaj.

Spremembe, ki jih lahko pričakujemo pri polnih normiranih s. p.-jih:

- Pogoj za vstop v sistem normiranih odhodkov se zvišuje s 50.000 EUR na 60.000 EUR. Ukinja se pogoj, vezan na polno zavarovanje vsaj 9 mesecev v letu, za dovoljene prihodke 100.000 EUR – ti se zmanjšujejo na 60.000 EUR.
- Polni s. p. mora biti obvezno zavarovan na podlagi samozaposlitve vsaj 9 mesecev.
- Pogoja obveznega zavarovanja ne more več izpolniti z vključenostjo v zavarovanje druge osebe.
- Pri prihodkih do 60.000 EUR se priznajo odhodki v višini 80 odstotkov.
- Priznani odhodki pri prihodkih nad 60.000 EUR znašajo 0 odstotkov.
- Dovoljeni prihodki se znižujejo s 300.000 EUR v dveh letih na 120.000 EUR v dveh letih, kar pomeni, da letni prihodki v povprečju ne smejo presegati 60.000 EUR.
- Izstop iz sistema normirancev v primeru preseganja prihodkov 120.000 EUR v dveh letih.
- Uvaja se obveznost razkritja zneska prihodkov, ki jih normiranec v davčnem letu doseže s povezano osebo.

Če prihodki iz dejavnosti za leto, za katero se ugotavlja davčna osnova, znašajo:		% prihodkov		
Nad	Do			
	60.000€	80 %		
60.000€		0 %	nad	60.000€

Pri polnih s. p.-jih s prihodki do 50.000 EUR se letna davčna obveznost ne bo spremenila, za tiste s prihodki od 50.000 do 60.000 EUR pa se bo znižala – pri doseženih točno 60.000 EUR prihodkov, sicer z dosedanjih 3.200 EUR na 2.400 oziroma na 200 EUR na mesec.

Kakšne spremembe lahko pričakujemo pri popoldanskih s. p.-jih?

- Pri prihodkih do 12.500 EUR se priznajo odhodki v višini 80 odstotkov.
- Pri prihodkih od 12.500 do 30.000 EUR se priznajo odhodki v višini 40 odstotkov.
- Priznani odhodki pri prihodkih nad 30.000 EUR znašajo 0 odstotkov.
- Dovoljeni prihodki se znižujejo s 300.000 EUR na 60.000 EUR v dveh letih, kar pomeni, da letni prihodki v povprečju ne smejo presegati 30.000 EUR.
- Izstop iz sistema normirancev v primeru preseganja prihodkov 60.000 EUR v dveh letih.

Če prihodki iz dejavnosti za leto, za katero se ugotavlja davčna osnova, znašajo:		% prihodkov		
Nad	Do			
	12.500€	80 %		
12.500€	30.000€	40 %	nad	12.500€
30.000€		0 %	nad	30.000€

Pri popoldanskih normirancih s prihodki do 30.000 EUR se obdavčitev ne spremeni, s prihodki 40.000 EUR se davčna obveznost zviša s 3.800 EUR na 4.600 EUR, medtem ko se davčna obveznost pri zavezanca s prihodki 60.000 EUR zviša s 7.000 EUR na 8.600 EUR.

Ogled svetovne razstave Expo 2025 na Japonskem



OOZ Nova Gorica organizira gospodarsko delegacijo za ogled svetovne razstave EXPO 2025 na Japonskem, v času med **2. in 11. oktobrom 2025**. Organizirani bodo tudi skupinski ogledi znamenitosti mest Osaka, Kyoto, Tokio in Hirošima. EXPO bo potekal od 13. aprila do 13. oktobra 2025 v Osaki na Japonskem. Razstava je svetovnega pomena, namenjena pa je predstavljanju dosežkov človeštva mednarodni javnosti. Glavna tematika Expo Osaka 2025 je »**Načrtovanje prihodnje družbe za naša življenja**«. Sodelovalo naj bi približno 150 držav in 25 organizacij. Japonska je eno največjih gospodarstev na svetu. Slovenija je v letu 2023 na Japonsko izvozila za 154 mio EUR blaga, uvozila pa ga je za 158 mio



EUR. Skupno je blagovna menjava v letu 2023 dosegla 312 mio EUR. S tem se je Japonska lani uvrstila na 31. mesto najpomembnejših trgovinskih partneric Slovenije v blagovni menjavi. Slovenija se bo na EXPO Osaka predstavila v skupinskem paviljonu v distriktu CS-2.

Ker OOO Nova Gorica organizira gospodarsko delegacijo, imajo njeni člani (mikro-, mala in srednje velika podjetja) **možnost sofinanciranja 60 % stroškov udeležbe preko vavčerja** za udeležbo v gospodarskih delegacijah, ki ga je razpisal Slovenski podjetniški sklad (SPS).

Na voljo je samo še nekaj prostih mest, zato ne odlašajte s prijavo.

»V čast mi je, da sem lahko oblikovala poštne znamke za olimpijske igre v Parizu«

Besedilo: Jasna Lazar



Foto: ISA GAUVIN

Svetlana, zmagala si na natečaju Pošte Slovenija in s tem dobila priložnost, da si lahko oblikovala poštne znamke za olimpijske igre v Parizu. Čestitke! Kaj je igralo ključno vlogo pri tem, da si dobila projekt?

Hvala za čestitke! Komisija je izbrala znamke, ki sta oblikovani v barvitih ilustracijah športnikov v disciplinah športnega plezanja in cestnega kolesarstva. Na znamkah sem želela oblikovno čim bolj ujeti energijo športnika, njegovo moč in olimpijski duh vztrajnosti. Pri oblikovanju želim vedno vnesti svoj osebni izraz. To je bila očitno zmogljiva kombinacija.

Kot grafična oblikovalka si na trgu prisotna že 25 let. Kaj vse je doslej prispevalo k temu, da si postala to, kar si danes?

Celo življenje se želim razvijati in osebno rasti, saj se življenje nenehno spreminja in preseneča v vsej svoji lepoti ter izzivih. Najbrž sem ravno zato že konec srednje šole odšla v London, mesto z veliko ustvarjalnimi možnostmi. Tam sem našla ogromno navdiha v umetnostnih galerijah in svet umetnosti me je vedno bolj prevzemal. Vpisala sem se na Kensington College of Art & Design, kjer sem najprej študirala likovno umetnost in zatem še grafično oblikovanje na London College of Communication.

Po vrnitvi v Slovenijo sem bila zaposlena kot grafična oblikovalka in kreativna direktorica na marketinških agencijah v Ljubljani. Od leta 2005 pa sem na svoji samostojni oblikovalski podjetniški poti.

Kaj te kot podjetnico najbolj navdihuje in kaj je tisto, brez česar ne bi mogla biti tisto, kar si?

Navdihuje me veliko stvari, predvsem

pa vse, kar mi nudi nova znanja in spoznanja, med njimi so umetnost, narava, glasba ter novi projekti, kjer se lahko ustvarjalno izrazim. Moja vrednota, ki me najbolj navdihuje, je svoboda, da se lahko o svojem življenju in času sama odločam, zato bi mogoče prav to izpostavila kot tisto, kar mi omogoča, da sem, kar sem.

Področje vizualne komunikacije je obširno področje. Na katerem meniš, da si najboljša?

Težko bi izpostavila eno področje, saj je vsak projekt ustvarjalen izziv, pri katerem želim kreirati unikatno vizualno rešitev. Oblikujem celostne grafične podobe podjetij in blagovnih znamk, logotipe, oglaševalske kampanje, sejemske stojnice, etikete, embalaže, znamke, tiskovine, kot so katalogi, revije, prospekti ... Vsako področje oblikovanja je specifično in v vsakem se najdem.

Kaj so tvoji največji projekti, ki si jih doslej pridobila?

Med mojimi največjimi oblikovalskimi dosežki so poštne znamke, ki sem jih oblikovala za olimpijske igre v Parizu in olimpijske igre v Rio de Janeiru, znamke za Vatikan, pa tudi vrsta drugih oblikovalskih projektov za podjetja, kot so Unior group, Trimo group, Slovenska turistična organizacija, IBM, Gostol, Klun ambienti, oblikovanje za blagovno znamko Nivea in mnogo drugih.

Kakšen je občutek, da bodo tvoje znamke nepogrešljiv del filatelističnih zbirk?

V veliko čast mi je, da sem dobila projekt, ki ima takšne razsežnosti, saj poleg tega, da gre za promocijo Slovenije v svetu, dosegajo svojo čustveno vrednost tudi med zbiratelji. Takšnih dodanih vrednosti pa ne doživiš kar tako pri vsakem oblikovalskem projektu.

Še enkrat čestite Svetlani! Naj še naprej uživa v iskanju edinstvenih navdihov!



Znamke: OLIMPIJSKE IGRE PARIS 2024



Znamka: VATIKAN
70. obletnica deklaracije
človekovih pravic



Znamka: 300. obletnica rojstva Marije Terezije
Nagrada: Paris, GRAND PRIX za najboljšo tujo znamko



GRAND PRIX
DE L'ART
PHILATÉLIQUE 2018
C.N.E.P., Paris

Šola sodobnega vodenja podjetij bo organizirana tudi v letu 2025!

TERMINI SREČANJ

10. 1. 2025	Med digitalizacijo in trajnostnim razvojem prof. dr. Roberto Biloslavo	
17. 1. 2025	Branje bilanc za podjetnike (nefinančnike) prof. dr. Tatjana Horvat	
24. 1. 2025	Upravljanje procesov v podjetju izr. prof. dr. Aleksander Janeš	
31. 1. 2025	Učinkovito poslovno komuniciranje viš. pred. mag. Suzana Sedmak	
7. 02. 2025	Vodenje izr. prof. dr. Ana Arzenšek	
14. 02. 2025	Vpliv kulture in medkulturno komuniciranje v poslovnem okolju doc. dr. Primož Šterbenc	
21. 02. 2025	Pogajanja doc. dr. Andreja Pegan	
7. 03. 2025	Poslovni bonton kot orodje poslovne komunikacije prof. dr. Simona Kustec	
14. 03. 2025	Megatrendi in redefiniranje podjetniških priložnosti prof. dr. Mitja Ruzzier	
21. 03. 2025	Računovodske informacije za poslovno odločanje izr. prof. dr. Franko Milost	
28. 03. 2025	Viri in stroški financiranja izr. prof. dr. Igor Stubelj	
4. 04. 2025	Obdavčitev dohodkov iz zaposlitve izr. prof. dr. Mateja Jerman	
11. 04. 2025	Finančna analiza investicijskih projektov izr. prof. dr. Suzana Laporšek	
18. 04. 2025	Razumevanje nakupnega vedenja strank in trženjsko komuniciranje s strankami v digitalnem okolju, prof. dr. Tina Vukasović	
25. 04. 2025	Osnove delovnega prava izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein	
9. 05. 2025	Prenehanje pogodbe o zaposlitvi izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein	
16. 05. 2025	Pravice intelektualne lastnine in varstvo osebnih podatkov doc. dr. Benjamin Lesjak	

V januarju 2025 na OOO Nova Gorica zopet pričnemo z intenzivnim **80-urnim usposabljanjem za vodenje podjetij** – šolo sodobnega vodenja (management, podjetništvo, vodenje, pogajanja in komunikacija, finance, računovodstvo in revizija, trženje in pravo), ki bo sestavljena iz 17 modulov po 4 ure in bo potekala vsak petek od januarja do maja.

Usposabljanje z najsodobnejšimi trendi in znanji s področja vodenja podjetij bodo izvedli **strokovnjaki z Univerze na Primorskem**, ki imajo **bo-gate domače in mednarodne izkušnje** tako na **akademskem področju kot tudi s sveto-vanjem v gospodarstvu**.

Usposabljanje je v letu 2024 uspešno zaključilo preko 30 podjetnikov in obrtnikov, članov OOO Nova Gorica, ki so pridobili izjemno dragocena

znanja in kompetence organiziranja procesov v podjetju, financiranja podjetij, računovodstva, vodenja, pogajanj in sodobnih trendov komuni-ciranja ter pravnega vidika poslovanja. Tudi le-tos bomo usposabljanje – izključno za člane OOO Nova Gorica – ponudili **brezplačno**.

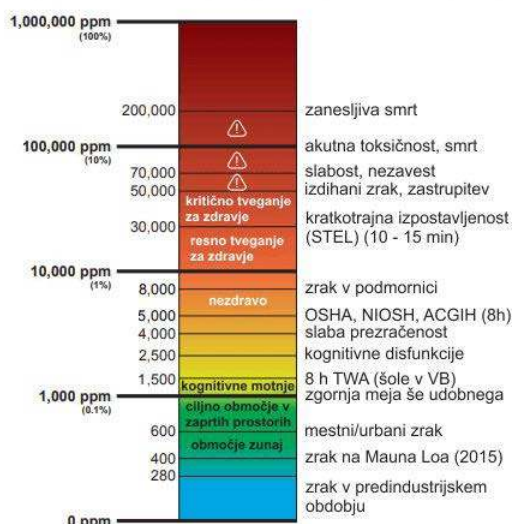
Usposabljanje, ki ga izvajajo renomirani univer-zitetni predavatelji Univerze na Primorskem, je namenjeno **prevzemnikom podjetij** ter **tako mladim kakor izkušenim podjetnikom**, saj se znanje ne le obnavlja, temveč nadgrajuje in **temelji na najnovejših smernicah ter dog-nanjih**. Primerno je tudi za tiste, ki nimajo predhodne izobrazbe s področja managementa, ekonomskih in poslovnih ved ali prava ali pa bi ta znanja želeli osvežiti.

Prijave že zbiramo!

Smrtonosno nevarnost je v vinski kleti mogoče preprečiti (in tudi drugod!)

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Inštitut Xiris

Tvegane koncentracije ogljikovega dioksida (CO₂)



Najbolj znan toplogredni plin, ogljikov dioksid (CO₂), ni le plin, ki ga izdihujemo. Gre za anorgansko povezavo med ogljikom in kisikom, ki se pojavlja med zgorevanjem in oksidacijskimi procesi v naravi. O njegovi popularnosti v tem stoletju ni treba več pisati, zanimivo pa ga je omeniti kot plin, ki lahko v primeru, da se v prostoru preveč akumulira (verjemite, da ni potrebnega veliko, da se to zgodi), drastično vplivna naše zdravje in lahko celo povzroči smrt. Zdaj pa si predstavljajte vinsko klet v času fermentacije. O tem, kakšna nevarnost je to, smo povprašali Roberta Ambroža, našega člana, inženirja in podjetnika z Inštituta XIRIS, kjer uvajajo nove inovativne tehnologije in z njimi pomagajo ljudem in podjetjem do varnejšega okolja, obenem varujejo okolje ter ustvarjajo boljše življenjske pogoje.

Robert, začniva tam, kjer naj bi vinarje, poleg vremenskih vplivov, najbolj bolelo: akumulacija CO₂ v kleti med fermentacijo. Martinovo je pred nami in s tem tudi prvi mošt. Z njim smo vsi zadovoljni, o tem ni dvoma, ampak kakšna nevarnost preži nad vinarji, če se stranskih učinkov ne zavedajo?

Res je, v kletah je že slišati prijetno žuborenje, ki bo s padajočo intenzivnostjo naznanjalo mlado vino, ampak kljub idiličnosti tega obdobja je treba biti v kletah še posebej previden. Stranski produkt vretja je nevaren plin ogljikov dioksid (CO₂), ki je v večjih koncentracijah smrtonosen. Prav v Vipavski dolini smo pred nekaj leti že imeli smrtne primere.

Kako je lahko sploh prišlo do tega?

Plin je še posebej nevarna zadeva, saj ga z našimi čutili ne zaznavamo. V manjših koncentracijah ta brezbarvni in neznavni plin povzroča nezbranost, zaspanost, glavobol in slabo počutje. To običajno občutimo v delovnih prostorih. V večjih, kot so npr. koncentracije v kletah, pa je že pri kratkotrajni izpostavljenosti nevaren za življenje.

Ali torej govorimo tudi o naših bivalnih prostorih?

Tako je. Medtem, ko zunanji zrak ne vsebuje zdravju škodljivih koncentracij CO₂, je zrak v naših spalnicah v primeru odsotnosti ustreznega prezračevanja precej izpostavljen nezdravim koncentracijam. Ogljikov dioksid ustvarjamo živa bitja z dihanjem in več kot nas je v prostoru, višjo koncentracijo bomo imeli. Za ponazoritev naj

služi rezultat konkretne meritve koncentracije ogljikovega dioksida v otroški sobi površine 20 m² z enim otrokom. Naj omenim, da se že pri 1500ppm ustvarjajo pogoji, ki že povečujejo kognitivne motnje (tj. moteni možganski procesi pri razumevanju, procesiranju in shranjevanju informacij).

Kako pa lahko vemo, kdaj je preveč CO₂ v prostoru?

Kot vedno začnemo pri meritvah, da lahko sploh zaznamo nivo akumuliranega CO₂ v prostoru. Včasih so bili taki merilniki čez 1.000,00 EUR, danes pa za nižji znesek dobimo celotno rešitev. Meriti moramo kontinuirano, saj le tako zagotovimo, da pravočasno ukrepamo. Ob povišani koncentraciji CO₂ se sproži alarm, da lahko izvedemo ukrepe za njegovo znižanje. Bistvo pametnih rešitev pa je tudi to, da opozarjajo pred vstopom v prostor, če je ta zasičen s CO₂.

Kateri prostori so tu recimo še takšni, kjer prihaja do višjih koncentracij CO₂?

Kot rečeno, se s to problematiko srečujemo v spalnicah, pa tudi v igralnicah, učilnicah, čakalnicah in dvoranah, pisarnah in raznih »coworking« prostori.

Kako lahko že sami telesno začutimo, da je pomanjkanje zraku v prostoru?

Pogosto so takšni prostori viri glavobolov in potrebe po kavi (pomanjkanje energije), ki jih lahko učinkoviteje in dolgoročno rešimo z relativno preprostim merilnikom kvalitete zraku. Merilnik

nam lahko samodejno krmili prezračevanje ali pa le opozori na previsoko koncentracijo in s tem potrebo po optimalnem prezračevanju.

Se pravi, da če redno prezračujemo, potem smo rešeni?

Nekontrolirano prezračevanje prostorov brez po-

znavanja dejanskega stanja zraku močno znižuje energetske učinkovitost stavb. Meritev kvalitete zraku nam torej poleg zagotavljanja zdravih delovnih in bivalnih pogojev hkrati privarčuje pri energijah za hlajenje ali ogrevanje.

Da bi še dodatno podkrepili Robertove besede, smo o tej problematiki povprašali kar naša dva letošnja zmagovalca natečaja za Podjetniško vino, Anita Mavrič iz Vinarstva Mavrič Danilo WINES in Igorja Simčiča iz Vinarstva Simčič Karol & Igor & Marijan.

Kaj nam lahko kot vinarja sporočita glede nevarnosti akumulacije CO2 v vinskih kletih? Ali imate merilec za CO2?

Igor Simčič: Mi merilnika nimamo in vem, da ga številni nimajo. Problematika CO2 je nedvomno problematika vsakega vinarja, večjega ali manjšega. Prednost je vsekakor, če ima klet možnost prezračevanja z okni – mi to tako počnemo. Sam lahko potrdim, da je bilo že ogromno smrti na ta račun in vinarji bi morali biti bolj ozaveščeni glede obstoja takšnih merilnikov. CO2 je namreč težek plin, težji od zraka in se zato zadržuje v talnem območju kleti. Če se vinarju zgodi, da nehote zaspi v kleti, se lahko zgodi, da se ne bo več zbudil. Na ta način je tudi prišlo v večini primerov do takšnih nesreč.

Anita Mavrič: Mi na srečo merilnik imamo, smo pa tudi zgradili novo klet in takrat smo se že zavedali te problematike. Številni vinarji pa imajo stare kleti, zato je merilnik v takšnih kletih nedvomno dobra rešitev. Mi smo bili ob gradnji nove kleti na srečo že ozaveščeni glede tega in smo zato že takoj poskrbeli za ustrezne prezračevalne sisteme, pa tudi za merilnik, ki sproži alarm, če bi prišlo do nenadnega povečanja CO2 koncentracije.

Svet partnerjev Zavoda RS za zaposlovanje



Ustanovljen je bil Svet partnerjev Zavoda RS za zaposlovanje OE Nova Gorica, v katerem sodeluje tudi OOZ Nova Gorica. V zvezi s tem se obeta še tesnejše sodelovanje na področju problematike pomanjkanja kadrov v regiji. 18. novembra 2024 ZRSZ na zbornici organizira prvi dogodek na temo "Izzivi na trgu dela, pridobivanje kadrov in poklici prihodnosti".

Prednostna področja aktivnosti:

- Srednjeročno in dolgoročno napovedovanje potreb delodajalcev po poklicih in kompetencah, izmenjava pomembnih informacij za trg dela.
- Oblikovanje predlogov s področja dela in storitev ZRSZ-ja ter drugih deležnikov za podporo digitalnemu in zelenemu prehodu.
- Podajanje predlogov s področja dela ter storitev ZRSZ-ja in drugih deležnikov, ki lahko prispevajo k zagotavljanju ustreznih kadrov v regiji.
- Krepitev sodelovanja partnerjev na področju vseživljenjske karijerne orientacije, tudi za šolajočo mladino in zaposlene.
- Oblikovanje predlogov ukrepov aktivne politike zaposlovanja glede na regionalne potrebe in posebnosti, na eni strani z vidika potreb delodajalcev in na drugi z vidika potreb ranljivih skupin.
- Sodelovanje pri vprašanjih, ki so povezana z zaposlovanjem in delom tujcev v regiji, ter oblikovanje predlogov za urejene in varne delovne migracije.
- Oblikovanje priporočil za razvoj kadrov v regiji ter sodelovanje pri organizaciji fokusnih skupin, posvetov idr.

Priložnost se šteje v sekundah – pomen vizualne komunikacije za potrošnika

Besedilo: Jasna Lazar

Ustvarjanje privlačnih vizualnih vsebin je ključnega pomena za učinkovito promocijo in prodajo. Ne glede na to, ali vodite majhno podjetje, lansirate nov izdelek ali promovirate svojo osebno znamko. Ko ljudje naletijo na vašo spletno stran, oglas ali objavo, potrebujejo med 4 in 10 sekund, da se odločijo, ali bodo ostali ali šli dalje.

LJUDJE NIMAJO ČASA, A SO LAČNI INFORMACIJ – KAKO JIH NAJRAJE PRIDOBIVAJO?

Ko govorimo o učinkoviti komunikaciji s trgom, danes ne moremo mimo orodij za vizualno komunikacijo. Med tistimi najbolj donosnimi so prav **videoposnetki** in **fotografije**. Kot pravijo strokovnjaki, so to vsebine, ki ne le, da najbolj pritegnejo pozornost, temveč so jih uporabniki tudi **voljni deliti naprej**, obenem pa dokazano prispevajo k **večji lojalnosti** in ne nazadnje k **nakupu**. Zanesljivi viri zatrjujejo, da **več kot 90 % potrošnikov** raje pogleda fotografijo ali video, kot da bi prebrali tekst, medtem ko je že **več kot 80 % ustvarjalcev digitalnih vsebin** takšnih, ki v svojih spletnih strategijah uporabljajo videoposnetke. **Da je temu tako, se strinjajo tudi v podjetju GIG agencija, kjer so, kot pravijo, zaznali močan porast v povpraševanju po video-produkciji.** »Podjetjem pomagamo pri pripravi dobrih video-vsebin, ki bodo podprle njihovo obstoječo dejavnost na socialnih omrežjih, zato že v fazi idejne zasnove razmišljamo, kako oblikovati vsebine, ki bodo podprle njihovo zgodbo in cilje, ki jih želijo doseči,« pravi direktor podjetja **Gregor Karer**. Tudi v podjetju **Veleven Studios**, ki ga zastopa **Blaž Vižintin**, so svojo dejavnost zasnovali pretežno v segmentu video-produkcije, s poudarkom na TikTok socialnem omrežju, ki temelji izključno na videoposnetkih. »Podjetja se s tem približajo osebno potrošniku, pokažejo ozadje, zgodbo, obraze, spletejo stik na bolj osebni način, to je dodana vrednost. Tega stika si ljudje želijo. Če se zraven še lahko poistovetijo, uživajo, nasmejejo, dobi vsebina čisto drugačno vrednost, kot če bi to sporočali neosebno,« pravi Blaž.



Agencija GIG med snemanjem za enega od naročnikov

KDAJ UPORABITI LASTNO IN KDAJ PROFESIONALNO FOTOGRAFIJO?

Poleg videoposnetkov s potrošniki uspešno **vzpostavljamo stik tudi skozi podobe**, ki jih objavljamo na spletnih straneh, socialnih omrežjih, katalogih, brošurah ipd. V primeru, ko gre za **podjetja, ki so v začetni fazi poslovanja** in so omejena s finančnimi sredstvi, ali ko gre za **krat-koročne kampanje**, hitre objave in **sezonske promocije** na družbenih omrežjih, **testiranje trga** ali celo, ko želimo in vemo, da bo »amaterska« fotografija ustvarila boljši, bolj osebni pristop, so fotografije, ki jih ustvarimo sami, lahko potrošniku celo bolj všečne. Prednost takšnih fo-

tografij je v njihovi **hitrosti produkcije**, pa tudi v tem, da odražajo bolj naraven, **pristen odnos s potrošnikom**. V poštev pridejo tudi takrat, ko želi podjetje sporočiti svoje delovanje v vsakdanjem življenju, saj nič ni prirejeno ali urejeno. Čeprav nam je opcija lastne režije najbrž bolj všeč že s cenovnega vidika, pa se pri fotografijah, ki kažejo **odraz podjetja, znamke, produkta, njegove podobe**, ki jo to želi sporočiti, npr. primerljivo bolje odrežejo kot tiste, ki jih ustvari **profesionalni fotograf**. Raziskave kažejo, da odražajo večjo profesionalnost, večje zaupanje,

resnost, ekskluzivnost. Obenem naj bi z uporabo profesionalnih fotografij na spletnih mestih in socialnih omrežjih podjetja uživala večje zaupanje in posledično dosegala večje konverzije, tj. zanimanje potrošnika za produkt, ki vodi k nakupu. Tudi **Valentin Casarsa**, profesionalni fotograf, pravi, da je zaznal močno nišo v ustvarjanju podob za namene objav na socialnih omrežjih, kjer podjetja želijo sporočati resnost, profesionalnost in unikatnost. »Ne le, da realiziramo preproste fotografije na belem ozadju, ponudbo razširimo tudi do aranžiranih fotografij, ki kreativno prikazujejo produkt, in ne nazadnje ustvarjamo oglase za socialna omrežja, seveda z močnim poudarkom na efektu, ki ga ustvari dobra fotografija, za kar smo dejansko specializirani,« pravi Valentin.



PRAKTIČNA DELAVNICA »UPORABA SOCIALNIH OMREŽIJ ZA OBRITNIKE IN PODJETNIKE« BO 5. DECEMBRA NA OOO NOVA GORICA!

Vizualna komunikacija pa včasih enostavno sloni na nas samih, ko moramo nekaj narediti na hitro, a istočasno želimo, da odraža profesionalnost. S tem namenom na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica **v četrtek, 5. decembra**, za podjetnike in obrtnike, organiziramo **praktično delavnico**, ki bo zajemala področje **uporabe socialnih omrežij** in bo namenjena prav potrebam,

ki jih imajo samozaposleni, mikro- in mala podjetja. Obravnavali bomo vsa najpomembnejša socialna omrežja, kdaj jih uporabljamo in za kakšne namene. Šli bomo skozi **konkretne primere** in osvojili znanje, ki bo omogočalo večjo suverenost in razumevanje s področja komunikacije s ciljno publiko na socialnih omrežjih. Dogodka nedvomno ne gre zamuditi!

UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ
za obrtnike in podjetnike!

z Blažem Vizintinom iz Veleven Studios

Delo na konkretnih primerih & KAJ / KDAJ / KAKO / ali SPLOH?

5. december ob 14.00 na OOO NG

(zelo) praktična delavnica

FOLLOW

Koledar dogodkov

NOVEMBER 2024

16. 11. 2024

Strokovno izobraževanje za frizerje

18. 11. 2024

Izzivi na trgu dela, pridobivanje kadrov in poklici prihodnosti (organizira: Zavod RS za zaposlovanje)

18. 11. 2024

Izobraževanje za frizerje in kozmetike z dermatologinjo

19. 11. 2024

Regijsko srečanje čistilcev

20. 11. 2024

Promocija poklicev

Vsak četrtek ob 19:30

Rekreacija za obrtnike in podjetnike — vsak četrtek ob 19.30 na OŠ Milojke Štrukelj



DECEMBER 2024

5. 12. 2024

Delavnica — uporaba družbenih omrežij za obrtnike in podjetnike

6. 12. 2024

Podpis sporazuma — SGZ Celovec

8. 12. 2024

Koda 95 — usposabljanje za voznike

Vsak četrtek ob 19:30

Rekreacija za obrtnike in podjetnike — vsak četrtek ob 19.30 na OŠ Milojke Štrukelj

JANUAR 2025

Smučarski dan na Kopah (organiziran prevoz)

Nova omrežnina in ukinitve stare samooskrbe - Predstavitev spodbud v obnovljive vire in učinkovito rabo energije za podjetja

6. 1. 2025

Ponovoletno srečanje v Primuli

10. 1. 2025—16. 5. 2025

Šola sodobnega vodenja podjetij

18. 1. 2025

Koda 95 — usposabljanje za voznike

FEBRUAR 2025

8. 2. 2025

Okusi brez meja (Otvoritev evropske prestolnice kulture)

MAREC 2025

Projekt POST-MEET — predstavitev Vodiča za napotitev delavcev v tujino v gradbeništvu

APRIL 2025

Strokovna ekskurzija (Španija/Portugalska)

MAJ 2025

Festival obrti in podjetništva ter Okusi brez meja

OKTOBER 2025

2. 10. 2025—11. 10. 2025

Gospodarska delegacija Expo 2025 na Japonsko

GO! 2025
NOVA GORICA-GORIZIA





DAN PROMOCIJE POKLICEV 2024



Podjetja promovirajo lastne poklice in se predstavijo javnosti



predstavitev mladim bodočim kadrom

pomoč učencem, ki se odločajo glede poklica

promocija družbene odgovornosti



20. 11. 2024

14.00–16.00