podjetniške novice

Glasilo OOZ Nova Gorica / Letnik 27, številka 3, oktober 2025
Poštnina plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica

Slavnostna skupščina v Bukovici

Slavili smo 60 jubilejev, s priznanji OZS-ja pa počastili tiste, ki s svojim delom navdihujejo in prinašajo ponos naši regiji.

Goriški dan na MOS-u v Celju

Na sejmu obrti in podjetnosti se je prvič predstavila tudi Goriška – z našimi podjetniškimi zgodbami, Podjetniškim vinom 2025 in priložnostmi za sodelovanje!

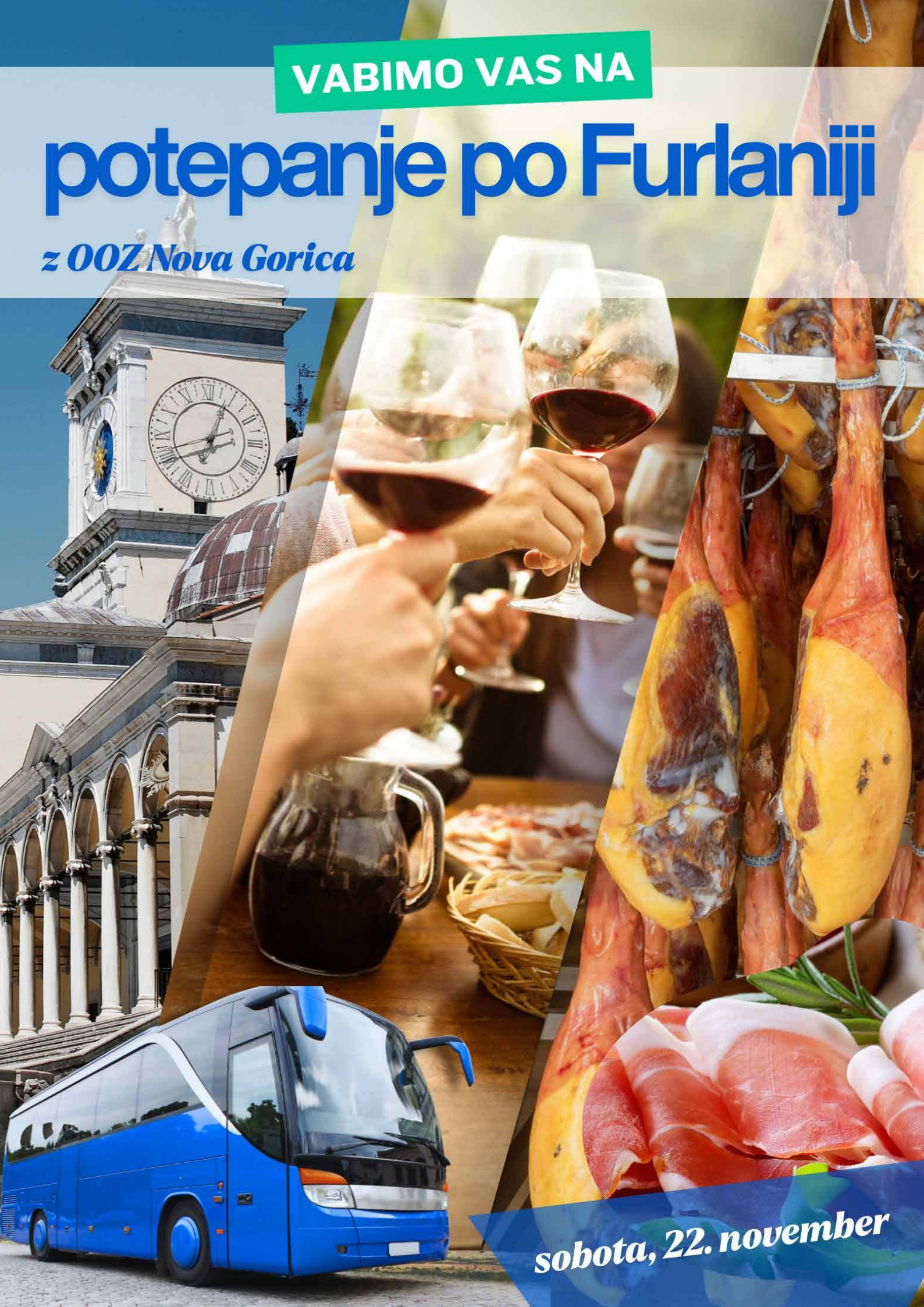
Goriški podjetniki na Japonskem

Delegacija OOZ Nova Gorica na EXPO 2025 na Japonskem: poslovna povezovanja, kulturna doživetja in vpogled v prihodnost inovacij.

VABIMO VAS NA

potepanje po Furlaniji

z OOZ Nova Gorica



sobota, 22. november

vsebina

4 Slavnostna skupščina OOZ Nova Gorica: Slavili 60 jubilejev in podelili 3 najvišja priznanja OZS-ja

17 Goriški dan na MOS-u: povezovanje, sodelovanje in priložnosti

18 Kaj (podjetniško) dogaja?

24 Čezmejno poslovanje in zaposlovanje tujcev – priložnosti in izzivi na Goriškem

28 EXPO 2025: Gospodarska delegacija OOZ Nova Gorica na obisku na Japonskem

38 Intervju z družino Filipič: Družinska zgodba predanosti, vztrajnosti in prihodnosti

42 A.B.C. Avto center - moč tradicije, energija prihodnosti

46 Rekreacija za podjetnike - nova sezona

48 Pogovor z Matejo Kragelj: Distres kot tiha epidemija v podjetništvu

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 601

MESTNA OBČINA NOVA GORICA
Odprti za sodelovanje in potrebe obrtnikov in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: **ooz.novagorica@ozs.si** • spletna stran: **www.ooz-novagorica.si** • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOZ Nova Gorica.

SLAVNOSTNA SKUPŠČINA IN SREČANJE OBRTNIKOV IN PODJETNIKOV OOZ NOVA GORICA V BUKOVICI

Slavili 60 jubilejev in podelili 3 najvišja priznanja OZS-ja

V petek, 19. septembra, je v Bukovici potekala Slavnostna skupščina in srečanje podjetnikov in obrtnikov, ki jo je pripravila Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica. Dogodek je bil posvečen jubilantom, ki letos obeležujejo okroglo letnico delovanja, ter podelitvi najvišjih priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Uvodni nagovor je podal predsednik OOZ Nova Gorica, **Primož Černic**, ki je poudaril, da zbornica ostaja trden steber podpore podjetnikom: *»Smo povezovalec gospodarstva na lokalni in nacionalni ravni, zagovornik interesov podjetnikov in obrtnikov ter skrbnik razvoja malega gospodarstva. Le s sodelovanjem in dialogom lahko gradimo trdne temelje prihodnosti.«* Dodal je, da je zbornica samo v preteklem letu pripravila **več kot 80 strokovnih vsebin in dogodkov**, od promocije poklicev, čezmejnega sodelovanja in gospodarskih delegacij do osrednjega Festivala obrti in podjetništva.

Prisotne, med katerimi so bili tudi župan MONG-a, **Samo Turel**, župan Občine Šempeter-Vrtojba, mag. **Milan Turk**, župan Občine Brda, **Franc Mužič,** ter podžupan MONG-a, **Marko Tribušon**, je pozdravil **Tarik Žigon**, župan občine Renče-Vogrsko. Častni gost večera pa je bil podpredsednik vlade RS in minister za Slovence v zamejstvu in po svetu, **Matej Arčon**.

Letos je jubilej obeležilo skoraj 60 obrtnikov in podjetnikov, med njimi 20 s 10-letnim delovanjem, 10 z 20-letnim delovanjem, kar 20 s 30-letnico, medtem ko so 40 let delovanja slavili Franko Čebron s. p., Marko Škrlj s. p., Damijan Durcik s. p. in Milan Rijavec s. p. Častitljivih **60 let delovanja** je slavil **Foto Lado**, ki je poleg jubilejnega priznanja prejel tudi **bronasti pečat OZS-ja**. Med najvišjimi priznanji OZS-ja pa sta bila še dva prejemnika, in sicer **Aleksander Mladovan**, direktor podjetja Park Lijak d. o. o., ki je za prispevek k promociji destinacije, gostinstva in lokalnih izdelkov regije prejel **bronasti ključ OZS-ja**. **Srebrni ključ OZS-ja** je bil podeljen **Nataši Mikulin**, direktorici podjetja JUNG d. o. o., za izjemen prispevek k promociji dejavnosti, poklicev in povezovanju z izobraževalnimi institucijami. Tradicionalno priznanje **lučka** za mlade podjetnike je prejel **Aleks Uršič** iz podjetja Formator s. p. Priznanja OZS-ja je skupaj s predsednikom OOZ Nova Gorica, Primožem Černicem, slovesno podelil **podpredsednik OZS-ja**, **Zoran Simčič.**

Slavnostni večer je obogatil nastop mladega kvarteta pod mentorstvom **Nejca Kovačiča**, za izjemno kulinarično doživetje pa je poskrbela **Gostilna Zvezda**.

Dogodek v Bukovici je bil več kot praznovanje dosežkov – bil je izraz povezanosti, predanosti in poguma, ki so temelj vsakega podjetniškega koraka. Prav takšna srečanja krepijo občutek skupnosti in dokazujejo, da prihodnost gospodarstva raste na trdnih temeljih sodelovanja, znanja in srčnosti.

FOTO UTRINKI …

Skupaj močnejši.

Skupaj močnejši.

Skupaj močnejši.

Skupaj močnejši.

SKUPAJ SE NAPREJ!

PRIZNANJA ZA 30 LET
Skupaj močnejši.

Skupaj močnejši.

OVANJE

Foto Lado - slavili 60 častitljivih let in prejeli bronasti pečat

Foto Lado d. o. o. iz Nove Gorice letos obeležuje častitljivih 60 let neprekinjenega delovanja. V treh generacijah so ustvarili mnogo več kot fotografski studio – postali so varuhi lokalnega spomina in kulture, njihovo delo pa je zaznamovalo družbeni, kulturni, gospodarski in športni utrip regije. Skozi desetletja so gradili bogat fotografski arhiv, ki ima trajno vrednost za lokalno skupnost. Pod vodstvom **Janija Batiča** podjetje ostaja sinonim za kakovost, profesionalnost in spoštovanje tradicije. Jani Batič, direktor podjetja, je izjemno aktiven tudi v zbornici – je član Upravnega odbora Sekcije fotografov pri OZS-ju in član Sekcije trgovcev pri OOZ Nova Gorica. Letos je zanje posebno leto. Poleg 60 let delovanja je Foto Lado namreč prejel tudi eno najvišjih priznanj OZS-ja, bronasti pečat.

Nataša Mikulin – prejemnica srebrnega ključa

Gre za podjetnico, ki jo zbornica prepoznava po izjemnih prispevkih k promociji dejavnosti, poklicev in povezovanju z izobraževalnimi institucijami. Podjetje JUNG d. o. o., katerega uspešno vodi že več kot tri desetletja, je med drugim prepoznano kot primer dobre prakse krožnega gospodarstva in trajnostnega razvoja. Poseben poudarek namenja skrbi za zaposlene, njihovemu izobraževanju in osebnemu razvoju. Nataša Mikulin s svojo energijo presega meje podjetništva. Njena energija in zagnanost že vrsto let bogatita tudi delo zbornice – bila je podpredsednica OOZ Nova Gorica, danes pa je članica Skupščine OOZ Nova Gorica, članica Nadzornega odbora OZS-ja ter podpredsednica Sekcije avtoserviserjev pri OZS-ju in OOZ Nova Gorica. Njena zgodba je zgodba znanja, srčnosti in vztrajnosti – in prav zato smo veseli, da je letos srebrni ključ OZS 2025 romal v prave roke.

Aleksander Mladovan – prejemnik bronastega ključa

Aleksander Mladovan, direktor podjetja Park Lijak d. o. o., je podjetnik z vizijo, ki je pred 26 leti tlakoval pot trajnostnemu turizmu na Goriškem. Z ustanovitvijo prvega avtokampa na Vipavskem je postavil temelje današnjega Parka Lijak, ki ga je skozi leta nadgradil z gostinsko ponudbo, temelječo na lokalnih surovinah in butični kulinariki. Posebno pozornost namenja povezovanju z lokalnim okoljem in spoštovanju tradicije, ki jo uspešno združuje s sodobnimi trendi. S projektom *Goriški njoki* je leta 2024 povezal številne gostince regije in prispeval k njeni večji prepoznavnosti, danes pa s projektom *TERMIKA wine – gastronomy – wellbeing resort* širi vizijo celostnega doživetja Vipavske doline. Kot aktiven član Upravnega odbora OOZ Nova Gorica in podpredsednik Sekcije gostincev, živilcev in turizma je Aleksander Mladovan zgled povezovalnega podjetnika, zato letos prejme bronasti ključ OZS 2025.

40. jubilej

FRANKO ČEBRON S. P.

Na samostojno podjetniško pot je stopil leta 1985, z jasno vizijo, da lahko z znanjem in predanostjo ustvari nekaj svojega. Čeprav so bili začetki zahtevni, je z vztrajnostjo, kakovostnim delom in spoštljivim odnosom do strank zgradil uspešno zgodbo. Njegovo glavno vodilo ostaja enako še danes – kakovost in zadovoljstvo strank kot najlepše priznanje dela.

MARKO ŠKRLJ S. P.

Že v mladosti ga je prevzela strast do motornih koles in motoznanstva, ki ga je navdihnila, da je svojo pot posvetil prevozništvu. Skozi veselje do dela in predanost poklicu je gradil tako svojo kariero kot ljubezen do svoje družine.

MILAN RIJAVEC S. P.

Strast do avtobusov ga je spremljala že od otroštva, leta 1985 pa je kupil svoj prvi avtobus in se podal na samostojno pot – v času, ko je bil zasebni prevoz potnikov prava redkost. Njegovo obrtno dovoljenje je bilo celo eno prvih v nekdanji Jugoslaviji. V 40 letih je brez nesreč prevozil nešteto poti, zamenjal osem avtobusov in spoznal velik del Evrope, kar ostaja njegov največji ponos.

Aleks Uršič – prejemnik priznanja lučka za mladega podjetnika

Na slavnostni skupščini, ki je letos potekala 19. septembra v Bukovici, je priznanje ***lučka* za mladega podjetnika** prejel **Aleks Uršič**. Aleks svojo energijo in vizijo usmerja v gibanje, rekreacijo in dobro počutje ljudi. Že v času študija je vedel, da bo imel svoj fitnes studio. Prve korake je naredil v domači garaži med epidemijo, kjer je z osnovno opremo začel vaditi s prijatelji. Ko je prostor postal premajhen, je našel priložnost v prostorih NK Adria v Mirnu, kjer je ustvaril pravo vadbeno okolje. Skupinske vadbe so se začele skromno, z enim samim vadečim, a v dveh letih prerasle v stalni program. Aleks je nato razširil dejavnost še v Kostanjevico, kjer ob podpori občine združuje tamkajšnje prebivalce. Danes vodi tako skupinske kot individualne vadbe, letos pa je predstavil še projekt ***Furgo Gym* – potujoči fitnes**, ki ljudem omogoča vadbo na prostem. Poleg športa aktivno **povezuje lokalno skupnost**, sodeluje na **dobrodelnih dogodkih**, organizira pohode in ustvarja priložnosti za druženje ter zdravje. Priznanje *lučka* je tako zasluženo **priznanje za njegovo vizijo, predanost in zagnanost – ter spodbuda**, da njegova zgodba še naprej osvetljuje podjetniško pot mladih generacij.

LUTMAN CO. d.o.o. – nominacija za občinsko priznanje Občine Miren-Kostanjevica

Podjetje **LUTMAN CO. d. o. o. iz Mirna** je bilo letos nominirano za občinsko priznanje Občine Miren-Kostanjevica. To pomembno priznanje je namenjeno podjetjem, ki s svojim delom bistveno prispevajo k razvoju gospodarstva in skupnosti. Nominacija je obenem priznanje za njihovo **dolgoletno tradicijo, stabilno rast in odgovoren odnos do lokalnega okolja**. Gre za družinsko podjetje, ustanovljeno leta 1994, ki s trdnimi temelji in **več kot 30-letno tradicijo** ostaja zvesto svoji viziji: ponujati **kakovostne, zanesljive in cenovno dostopne izdelke**, podprte z odličnimi storitvami, zaupanja vrednimi partnerstvi in pristnim odnosom do kupcev.

Danes se podjetje vse bolj osredotoča tudi na spletno prodajo v lastni trgovini www.predvrsto.si, kjer ponuja izbrane izdelke za vsak dom in življenjski slog. Njihova široka ponudba obsega male gospodinjske aparate, avdio-video izdelke, pripomočke za osebno nego, električna kolesa in skiroje, športno opremo, dodatke za dom ter druge praktične rešitve za vsakdan. Z leti so zgradili ugled **uradnega distributerja** za priznane blagovne znamke, kot so Blaupunkt, Meliconi, Cecotec, Sogo in G3ferrari, ter prevzeli odgovornost za poprodajne storitve in partnerski servis po celotni Sloveniji. Njihova distribucija pa presega lokalne okvire – danes pokrivajo celoten slovenski trg, obenem pa uspešno utrjujejo svojo prisotnost tudi v tujini, zlasti na Hrvaškem.

Ključna prednost podjetja je tesno sodelovanje s proizvajalci, ki jim zagotavlja dostop do najnovejših informacij, inovacij in izdelkov. V treh desetletjih so iz skromnih začetkov zrasli v stabilno in sodobno podjetje, z lastnim logističnim centrom, razvejano mrežo, učinkovito ekipo šestih zaposlenih in poslovanjem, ki temelji na hitrosti, zanesljivosti ter kakovosti.

Posebno vrednost daje tudi njihova **družbena odgovornost**. Lutmanovi sodelujejo z društvi, podpirajo kulturne in športne dogodke, šolske projekte ter številne lokalne pobude. S tem dokazujejo, da podjetništvo ni le gospodarska rast, temveč tudi prispevek h kakovosti življenja v skupnosti.

Na **OOZ Nova Gorica** smo ponosni, da imamo v svojih vrstah podjetje, ki združuje gospodarsko odličnost in družbeno odgovornost. Nominacija podjetja LUTMAN CO. d. o. o. je že samo po sebi priznanje, ki si ga zaslužijo, saj z delom in vrednotami pomembno krepijo ugled naše regije.

OBČINSKO PRIZNANJE DRUŽINI BREZAVŠČEK

Poklon kamnoseški tradiciji, ki navdihuje nove generacije

Z občinskim priznanjem, ki ga je letos prejela družina Brezavšček, je to bil več kot poklon tradiciji – bil je poklon strasti, predanosti in vztrajnosti, ki se skozi desetletja zrcali v kamnu. V njihovi delavnici kamen ni le surovina, ampak nosilec zgodb, lepote in trajnosti.

Podjetje danes vodi Marko Brezavšček, ki je leta 1994 prevzel vajeti od očeta Mirka, začetnika

zgodbe. Podjetje združuje 9 zaposlenih, ki skupaj skrbijo, da vsak kos kamna postane unikatno delo – od stopnic, portalov in tlakovanih poti do vrtnih fontan in dekorativnih izdelkov. Njihovo vodilo je preprosto, a močno: izdelek mora spoštovati tradicijo, hkrati pa nositi pečat sodobnosti.

Brezavščkovi se zavzemajo za ponovno uveljavitev marmorja in domačih vrst kamna – predvsem apnencev, ki so v Sloveniji najbolj prisotni, njihov razvoj pa temelji na inovativnih idejah, povezanosti z arhitekti in celo s konkurenco, saj verjamejo, da sodelovanje prinaša moč. Njihovo delo je prepoznano in nagrajeno z uglednimi priznanji, kot so srebrni in zlati ceh, zlati znak SQ-slovenska kakovost ter nominacija za Obrtnika leta. S svojimi izdelki so vstopili v številne domove in prostore, kjer so pustili pečat trajnosti in estetike, ki preživi čas. A v središču vsake zgodbe ostaja človek – mojster, ki kamen začuti, mu vdahne obliko in ga spremeni v nekaj, kar presega zgolj uporabnost. To osebno predanost in pristnost stranke prepoznajo in zato znova in znova zaupajo podjetju Brezavšček.

Kamen je zanje več kot poklic – je način življenja. In prav to je razlog, da občinsko priznanje ni zgolj nagrada, temveč dokaz, da družina Brezavšček s svojim delom soustvarja prihodnost skupnosti. Njihova zgodba je dokaz, da se tradicija lahko prenaša iz roda v rod, hkrati pa navdihuje k iskanju novih poti, ki mladi generaciji že omogoča, da v kamnu vidijo zgodbo, ne zgolj surovino.

Iskrene čestitke Marku Brezavščku in njegovi ekipi – ponosni smo, da ste del naše skupnosti in da z vami raste tudi naše okolje.

Predstavitev predstavnikov strokovnih sekcij OOZ Nova Gorica

Strokovne sekcije vodijo predsedniki in podpredsedniki skupaj z upravnimi odbori, ki s predanostjo in strokovnostjo oblikujejo temelje za razvoj stroke ter podpirajo delo obrtnikov in podjetnikov. Prav zato smo se ob tokratni slavnostni izdaji Podjetniških novic odločili, da nekaj izmed njih tudi posebej predstavimo. Z njihovimi zgodbami in vizijo želimo poudariti pomen njihovega delovanja in vlogo, ki jo ima zbornica v našem okolju.

NATAŠA SKOČAJ KODERMAC – PREDSEDNICA SEKCIJE CVETLIČARJEV

Sem Nataša Skočaj Kodermac in moja pot cvetličarke se je začela že v otroštvu, ko sem ob družinskem delu s sadjem spoznala rastline in trgovske veščine. Ljubezen do rastlin in čut za ustvarjanje sta me pred več kot 30 leti vodila na samostojno pot, ki mi še danes pomeni svobodo in ustvarjalnost. Kot predsednica sekcije imam priložnost sooblikovati odločitve in zastopati glas članov. Prav s skupnimi prizadevanji smo, denimo, dosegli pomembno spremembo – znižanje davka na rezano cvetje in lončnice – kar je dokaz, da smo skupaj močnejši. Zbornico vidim kot povezovalno skupnost, ki nas podpira, obvešča o novostih, nudi izobraževanja in odpira prostor za dialog. Najbolj ponosna sem, da me po vseh letih še vedno vodi enako veselje do dela in želja po učenju. V prihodnje si želim, da v sekcijo pritegnemo še več aktivnih članov, saj vsak prinese nove ideje, znanje in energijo, ki nas kot skupnost bogatijo in krepijo.

NATAŠA MATELIČ – PREDSEDNICA SEKCIJE TRGOVCEV

Funkcija predsednice sekcije trgovcev pri OOZ Nova Gorica mi pomeni čast in odgovornost. Verjamem, da lahko s sodelovanjem in povezovanjem ustvarimo močnejšo skupnost, kjer si pomagamo in skupaj rastemo. Želim, da se glas trgovcev sliši in da se krepi zavedanje o naši pomembni vlogi v lokalnem okolju. Na podjetniško pot me je vodila želja po samostojnosti in ustvarjalnosti. Spomnim se občutka, da lahko svoje ideje uresničim le kot podjetnica. Najtežji izzivi so bili krizni časi, a prav ti so me naučili, da sta vztrajnost in pogum ključ do uspeha. Ponosna sem na zaupanje strank in sodelavcev ter na to, da moje delo prispeva k razvoju našega okolja. Moja vizija je graditi še močnejše povezave med trgovci in ostalimi sekcijami in soustvarjati pogoje, v katerih bo podjetništvo uspešno raslo.

SAŠA GOLOB – PREDSEDNIK SEKCIJE GOSTINCEV, ŽIVILCEV IN TURIZMA

V gostinstvu sem začel že kot 15-letnik v grajski kleti v Kromberku, kjer sem vzljubil poklic in se zato vpisal v gostinsko šolo. Po končani šoli sem delal v Hitovih poslovalnicah, leta 1992 pa stopil na samostojno podjetniško pot. Že zgodaj sem se vključil v zbornico in se z aktivnim delovanjem postopoma prebil do predsednika gostinske sekcije. Gostinstvo je od finančne krize 2008 doživelo vrsto preizkušenj, največjo pa v času epidemije COVID, ko smo morali praktično začeti znova – krepiti finance, skrbeti za kader in vračati goste. Danes ostajajo glavni izzivi privabljanje gostov v lokale, zagotavljanje kakovostnega kadra ter krepitev ugleda in finančne vzdržnosti poklica. Moj cilj je, da vanj pritegnemo čim več mladih, saj bo prihodnost gostinstva odvisna prav od njih.

IRENA SILIČ TORKAR – PREDSEDNICA SEKCIJE KOZMETIKOV IN ŠPORTA

Funkcija predsednice Sekcije kozmetikov in športa mi pomeni veliko čast in odgovornost. Skupaj z upravnim odborom pripravljam program dela sekcije, spremljam novosti v stroki – od sprememb šifre dejavnosti in obdavčitve do najbolj aktualnih vprašanj, obenem pa skrbim, da so člani pravočasno obveščeni. Pomemben del mojega poslanstva je promocija poklica, saj z veseljem mladim približam delo v kozmetiki in jih spodbujam pri odločanju o šolanju. Ponosna sem tudi na sodelovanje na Festivalu obrti in podjetništva, kjer naš poklic vsako leto predstavljamo širši javnosti. Zbornico vidim kot ključnega partnerja podjetnikov – povezuje, promovira, pomaga pri prepoznavnosti in nudi podporo na vsakem koraku poslovne poti. Sama sem se v 15 letih dela srečala s številnimi izzivi, največjega je prinesel COVID, a z vztrajnostjo, prilagodljivostjo in podporo strank sem ohranila podjetje. Danes sem ponosna na rast in prepoznavnost svojega podjetja ManiPediSpa in verjamem, da lahko z novimi aktivnostmi in povezovanjem še naprej krepimo našo stroko in sekcijo.

FRANKO HUMAR – PREDSEDNIK SEKCIJE ZA PROMET

Že več kot 30 let delujem na področju transporta, danes tudi kot predsednik sekcije za promet pri OOZ Nova Gorica. Vlogo zbornice vidim predvsem kot podporo manjšim obrtnikom, ki pogosto nimajo ne časa ne znanja za spopadanje z birokratskimi postopki. Zbornica jim nudi koristna izobraževanja, nasvete ter priložnost za povezovanje in izmenjavo izkušenj, kar je v našem dinamičnem okolju izjemno dragoceno. Med največjimi izzivi v svoji karieri se spominjam obdobja, ko je propadlo podjetje, s katerim smo največ sodelovali, in smo čez noč izgubili kar 80 % prihodkov. Z vztrajnostjo, prilagodljivostjo in iskanjem novih partnerjev nam je uspelo prebroditi krizo, ki je številne druge kolege žal potopila. Moja vizija za prihodnost naše branže je vzpostavitev logističnih centrov, kjer bi prevozniki združili dostope, optimizirali razvoze in zmanjšali prometno obremenitev ter onesnaževanje lokalnih cest. Tako bi pridobili priložnosti tudi manjši lokalni prevozniki, hkrati pa prispevali k bolj trajnostnemu razvoju.

MIRJAM H. BITEŽNIK – PREDSEDNICA SEKCIJE TEKSTILCEV

Pred 22 leti, ko sem začutila, da želim delati po svoje in ustvarjati brez omejitev, sem stopila na samostojno pot. To je pomenilo svobodo, a tudi veliko odgovornost. Vedela sem, da bo težko, vendar sta me motivacija in vizija vodili skozi vse ovire. Pod imenom BM ZAVESE, DEKOR in SENČILA, s sloganom »Popolna igra svetlobe in stila«, združujem ideje in ustvarjam prostore, ki prinašajo toplino in udobje. Ljubezen do tekstila in občutek za estetiko sta me že zgodaj usmerila v ta poklic, samostojna pot pa mi je dala pogum, da sledim svoji viziji. Najbolj sem ponosna, da sem kljub viharjem uspela ohraniti zvestobo strank in zgraditi ime, ki temelji na kvaliteti, zaupanju in osebnem odnosu. Poseben občutek je, ko stranka pove, da se v svojem domu počuti prijetno zaradi mojega dela. Kot predsednica tekstilne sekcije vidim funkcijo kot zaupanje in priložnost, da povežem ljudi znotraj stroke. Zbornica je za nas več kot institucija – je opora, most, prostor za nasvet in povezovanje. Verjamem, da bomo s sodelovanjem in novimi pristopi dosegli večjo prepoznavnost naše branže, jo odprli novim trendom in ustvarili boljše pogoje za vse.

NATAŠA MIKULIN – PODPREDSEDNICA SEKCIJE AVTOSERVISERJEV

Na podjetniško pot sem se podala zelo zgodaj. Vedela sem, da želim nekaj ustvariti na svojem – nekaj, kjer sama odločam, gradim in prevzemam odgovornost. Skupaj z možem sva iskala idejo, s katero bi lahko začela, čeprav nisva imela ne kapitala ne sredstev. Začela sva praktično iz nič, le z mladostjo, pogumom in vero, da se da. Iz tega je izhajalo tudi ime podjetja Jung, ki v nemščini pomeni »mlad«. Spomnim se mnogih izzivov, a prav ti so nas utrdili. Z optimizmom, povezovanjem in vztrajnostjo smo dokazali, da se da uspeti. Danes sem ponosna, da sva z možem iz nič zgradila podjetje, ki živi že več kot tri desetletja, in da strast ni ostala le pri nama – prenesla se je tudi na zaposlene in naslednike, ki zgodbo gradijo naprej. Ravno zato je zbornica zame nekaj, kar šteje več kot formalna institucija – je prostor, kjer podjetniki nismo sami. Povezuje nas, nam daje glas in ponudi oporo, ko jo potrebujemo. Ko pridejo težki časi, je prav občutek skupnosti tisti, ki ti da moč. Verjamem, da zbornica ne gradi le boljših pogojev za naše delo, ampak povezuje ljudi, ki s strastjo opravljajo svoj poklic, in daje našemu trudu globlji smisel.

SUZANA MARUŠIČ – PODPREDSEDNICA SEKCIJE FRIZERJEV

Že kot deklica sem sanjala, da bom frizerka, in danes z velikim ponosom lahko povem, da ta poklic opravljam že 35 let. Po končanem šolanju v Ljubljani sem se zaposlila v domačem kraju, pred 19 leti pa sem uresničila svojo željo in odprla lasten salon. Od takrat ustvarjam prostor, kjer stranke začutijo toplino, strokovnost in pozitivno energijo. Posebno zadovoljstvo mi prinaša dejstvo, da že enajst let ob meni dela tudi moja hči, ki nadaljuje tradicijo in v naše delo prinaša novo energijo. Kot predsednica sekcije frizerjev pri OOZ Nova Gorica se zavedam, da je naša moč v povezovanju. Želim, da si med seboj izmenjujemo mnenja, krepimo znanje in skupaj ustvarjamo pogoje, ki bodo krepili ugled našega poklica. Verjamem, da lahko le povezani ustvarjamo okolje, kjer bomo uspešni tako frizerji kot tudi celotna skupnost. Iskrena hvala gre vsem članom sekcije, ki s svojim delom in sodelovanjem sooblikujete našo zgodbo – skupaj dokazujemo, da frizerstvo ni le poklic, temveč tudi umetnost, poslanstvo in način življenja.

SLAVKO LAZAR – PREDSEDNIK SEKCIJE KOVINARJEV

Funkcija predsednika je kar pomembna. Prvič je gonilna sila organizacije pri samem delu sekcije in pri organiziranju raznih dogodkov za promocijo našega poklica v ožji in širši skupnosti. Seveda brez ekipe, članov odbora in drugih udeležencev to ne bi bilo mogoče. Kot predsedniku sekcije mi to pomeni veliko odgovornost in čast, da so mi člani zaupali to mesto. Pri tem pa ne smem pozabiti naše zbornice, ki se nenehno trudi, da smo vidni, da delamo in se trudimo. Brez zbornice, zaposlenih na zbornici in vseh, ki se kakorkoli trudijo, ne bi šlo. Zato zbornico potrebujemo. Kako se mlad človek odloči za poklic? Ko imaš 15 let, težko rečeš: »To pa je zame.« A verjetno je v meni nekaj po tihem tlelo, da je mogoče res tako. In tako sem po končani srednji šoli najprej delal v Gostolu, potem nekaj let pri obrtniku, leta 1995 pa sem stopil na samostojno pot. Izzivov ni manjkalo, a smo jih premagali in danes smo še vedno tukaj – aktivni. V vseh teh letih se je nabralo veliko del, ki še vedno krasijo objekte v naši domovini in tudi v tujini. Morda bi izpostavil naročilo za ARSO, za katerega smo izdelali in zmontirali preko 180 meteoroloških postaj po celi Sloveniji – od morja, Prekmurja pa do Kredarice pod Triglavom. No, gremo naprej – tako kot bo šla tudi naša sekcija in naš poklic, ki ne bo izumrl.

SINIŠA LOZAR – PREDSEDNIK SEKCIJE GRADBINCEV

Poklic gradbeništva mi je bil položen v zibelko, spremlja me vse življenje in verjamem, da je kljub zahtevnosti to najlepši poklic. V svoji karieri sem se srečeval z neštetimi izzivi, a najbolj mi je ostal v spominu trenutek, ko smo prevzeli večji in zelo zahteven projekt. Takrat se je pokazalo, kako pomembna so bila vlaganja v inovacije, znanje in ljudi. Z izkušnjami, predanostjo in predvsem timskim delom smo uspeli preseči sami sebe ter postaviti objekt, na katerega smo še danes izjemno ponosni. Žal je področje gradbeništva že nekaj časa preveč zapostavljeno. Pogosto se ukvarjamo le s trenutnimi nalogami in pozabimo gledati naprej. A danes je nujno graditi za jutri – izgubljamo dragoceno znanje, kadre in izkušnje. Prav zato sem se pridružil Območni obrtno-podjetniški zbornici, saj verjamem, da smo skupaj močnejši in da lahko skupaj naredimo še več. Kot predsednik Sekcije gradbincev se trudim, da gradbeništvo postavimo na mesto, ki si ga zasluži, in ga hkrati približamo mlajšim generacijam. Na nas gledam kot na neke vrste »botre« – da izkušnje in znanje starejših predajamo naprej mladim. Pomembno se mi zdi tudi strokovno sodelovanje pri oblikovanju zakonodaje in redno informiranje članov, da lahko skupaj ustvarjamo boljše pogoje za delo v tako pomembnem segmentu, kot je gradbeništvo.

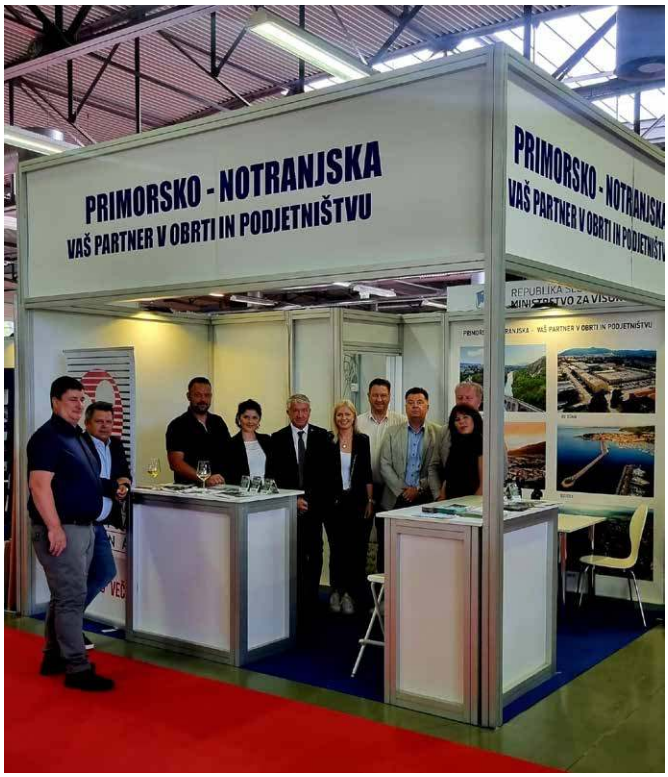
URŠKA GRILJ – PREDSEDNICA SEKCIIJE MEDIJSKO GRAFIČNIH DEJAVNOSTI

Po izobrazbi sem profesorica likovne umetnosti, a me je življenjska pot pred dvanajstimi leti popeljala v grafični poklic, kjer se prepletajo ustvarjalnost, tehnologija in komunikacija. Navdušuje me, da lahko ideje spreminjam v nekaj vidnega, otipljivega in uporabnega. To je dinamičen poklic, ki se stalno razvija, prinaša nove tehnologije in načine izvedbe, kar mi omogoča nenehno učenje in rast. Ključni trenutek v mojem življenju je bila očetova smrt – velika osebna izguba in hkrati prelomnica. Z mamo sva našli tolažbo v delu in nadaljevanju njegove poti. Prevzeti to odgovornost ni bilo lahko, a prav skozi to izkušnjo sem začutila, da lahko ohranim njegovo delo, ga oblikujem po svoje ter ob tem rastem kot oseba in kot podjetnica. Ponosna sem, da uspem ohranjati kontinuiteto in v dejavnost vnašati svojo vizijo in energijo. Še posebej pa me navdaja ponos dejstvo, da smo na trgu prisotni že 50 let – pol stoletja trdega dela, predanosti in zaupanja strank. Kot predsednica sekcije medijsko-grafičnih dejavnosti vidim svojo vlogo v povezovanju članov z obrtno zbornico, krepitvi sodelovanja in izmenjavi znanja. Zbornica je prostor podpore, informacij in izobraževanj ter hkrati most med podjetniki, stroko in državo. Moja vizija za prihodnost temelji na povezovanju tradicije z inovacijami, ustvarjalnosti, digitalizacije in trajnostnih rešitev, ob ohranjanju kakovosti in vrednot našega poklica.

Mednarodno srečanje podjetnic in podjetnikov

V petek, 20. junija 2025, je v hotelu Perla v Novi Gorici potekalo mednarodno srečanje slovenskih podjetnic in podjetnikov, ki ga je organiziralo **Slovensko deželno gospodarsko združenje (SDGZ)**. Eden ključnih poudarkov dogodka je bila uradna predstavitev **Slovenske globalne poslovne povezave** (SGPP – SGBN), ki združuje slovenske poslovne klube in gospodarske organizacije po svetu ter ustvarja trajne mreže sodelovanja med Slovenci doma in v tujini. Osrednje razprave so bile namenjene **povezovanju slovenske poslovne skupnosti na globalni ravni**, izmenjavi znanja in izkušenj med podjetniki ter krepitvi gospodarskega sodelovanja z namenom odpiranja novih poslovnih priložnosti. Dogodek se je odvijal v znamenju povezovanja in sodelovanja, uvodni pozdrav pa je podal tudi predsednik OOZ Nova Gorica Primož Černic.

Goriški dan na MOS-u: povezovanje, sodelovanje in priložnosti



Med 17. in 21. septembrom je v Celju potekal 57. mednarodni sejem obrti in podjetnosti (MOS), največji poslovno-sejemski dogodek v Sloveniji in širši regiji. Letošnja izvedba je bila še posebej pomembna, saj je na sejmu prvič sodelovala tudi Goriška. V partnerstvu s **Primorsko-notranjsko regijo** smo predstavili delovanje **Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica** ter obiskovalcem približali naše **aktivnosti, podporne storitve** in **priložnosti za sodelovanje**. Na stojnici je bilo veselo in zanimivo, saj smo se predstavili tudi z letošnjima zmagovalcema natečaja za **Podjetniško vino 2025**. Poseben pečat pa je dodalo sodelovanje z OOZ Sežana, ki je obiskovalcem ponudila vrhunski kraški pršut. Takšne predstavitve so pomembne ne le za krepitev prepoznavnosti naših članov, temveč tudi za utrjevanje vezi med različnimi zbornicami in regijami.
Sejem je znova dokazal svoj pomen kot stičišče podjetništva, inovacij in trajnostnih praks. V ospredju je bil letos tudi poudarek na krožnem gospodarstvu, saj se je v dvorani L1 s svojo informacijsko točko predstavil **Slovenski center za krožno gospodarstvo**. Obiskovalcem je ponujal informacije o projektih, aktualnih aktivnostih in podpornih storitvah, namenjenih predvsem mikro-, malim in srednje velikim podjetjem.
Za OOZ Nova Gorica je bila udeležba na MOS odlična priložnost za povezovanje, izmenjavo znanja in izkušenj ter krepitev sodelovanja, ki je temelj uspešnega podjetniškega okolja.

8. tradicionalno srečanje prevozniških družin in podjetij

V soboto je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekalo **8. tradicionalno srečanje prevozniških družin in podjetij**, ki je združilo več kot 3000 prevoznikov in njihovih družinskih članov.
Dogodka sta se udeležila tudi **Primož Černic**, predsednik OOZ Nova Gorica, ter **Marko Tribušon,** podžupan Mestne občine Nova Gorica, odgovoren za gospodarstvo. S svojo prisotnostjo sta izrazila podporo prevozniški dejavnosti in **izpostavila željo, da bi se naslednje srečanje leta 2026 odvilo prav v Novi Gorici.**

Srečanje, ki sta ga organizirali **Sekcija za promet pri OZS-ju** in **Združenje za promet pri GZS-ju**, je poleg druženja in mreženja ponudilo tudi prostor za razpravo o ključnih izzivih panoge:
- pomanjkanje voznikov,
- prevelike obremenitve gospodarstva in padec konkurenčnosti,
- nujnost digitalizacije ter
- ureditev prometne infrastrukture.

Prisotnost vodilnih predstavnikov naše regije in pobuda za izvedbo dogodka v Novi Gorici že prihodnje leto kažeta, da ima ta gospodarsko izjemno pomembna dejavnost močno podporo tudi na lokalni ravni.

Strokovni obisk v podjetju Alpacem Cement d. d.

Septembra je vodstvo OOZ Nova Gorica skupaj z vodstvom OZS-ja ter Sekcijo gradbincev OZS obiskalo enega od naših članov – podjetje **Alpacem Cement d. d**., ki je eden izmed največjih igralcev v regiji na področju cementne industrije. Ob strokovni predstavitvi in ogledu cementarne so udeleženci spoznali številne trajnostne prakse podjetja, med katerimi izstopajo učinkovita raba surovin, uporaba predelanih gradbenih in industrijskih odpadkov (npr. pepel, žlindra), alternativni viri energije, najboljše razpoložljive tehnike in tehnologije (BAT) ter sistematično zmanjševanje vplivov na okolje.
Poseben poudarek je bil namenjen tudi izzivom in priložnostim, ki jih podjetje prepoznava v prehodu na krožno gospodarstvo.
Zanimiva dejstva o podjetju Alpacem Cement d. d.:
• Beton je gradbeni material, ki ga na svetu porabimo kar sedemkrat več kot vseh ostalih skupaj; odlikujejo ga vodoodpornost, požarna varnost in razpoložljivost surovine praktično povsod.
• V Alpacemu dnevno proizvedejo približno **3.000 ton klinkerja**.
• Podjetje ima več kot **100-letno tradicijo** in zaposluje okoli **350 sodelavcev**.
• V zadnjih desetletjih so **desetkrat zmanjšali**

emisije prahu in težkih kovin pri proizvodnji klinkerja.
• Trenutno intenzivno vlagajo v zmanjševanje emisij plinov z jasnim ciljem: do leta 2028 postati cementarna z **najnaprednejšo tehnologijo čiščenja industrijskih plinov** v regiji.
Strokovni ogled je bil izveden v okviru **Slovenskega centra za krožno gospodarstvo pri OZS-ju**, ki povezuje podjetja na poti k trajnostnemu razvoju in inovativnim rešitvam za prihodnost.

Reservoir Dogs prejemnik priznanja za »Pivo odlične kakovosti 2025«

Ob letošnjem Mednarodnem dnevu piva, ki je potekal v Novi Gorici v pivovarni **Reservoir Dogs (Byra, d. o. o.)**, so člani pivovarske skupnosti osvetlili pomen piva za gastronomsko in turistično ponudbo Slovenije. Ob tej priložnosti je GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij med drugim podelila priznanja in plakete slovenskim pivovarjem, ki so nosilci znaka **»Pivo odlične kakovosti 2025«**. Letos je v ocenjevanju sodelovalo 9 pivovarn, ki so prijavile skupaj 39 vzorcev različnih slogov piva. Med prejemniki znaka **Pivo odlične kakovosti 2025** je tudi naš član **Byra, d. o. o.**, ki s svojo ustvarjalnostjo in kakovostjo že vrsto let postavlja visoke standarde na področju pivovarstva. Dogodka se je udeležila tudi direktorica OOZ Nova Gorica **Roberta Fortuna**, ki je podjetju tudi osebno čestitala.

THETA meditacija – podjetniško orodje za fokus in ravnovesje

V sodobnem poslovnem svetu se podjetniki vse pogosteje srečujejo z izzivi hitrega tempa, stresa in nevarnosti izgorelosti. Prav zato, kot opaža **Urška Petrovčič**, izvajalka THETA meditacije in članica OOZ Nova Gorica, **med podjetniki narašča zanimanje za tehnike, ki pomagajo ohranjati fokus in stik s samim seboj**. Eden največjih mitov o meditaciji je, da se mora izvajati v tišini, leže ali sede po turško. V resnici pa je, kot poudarja Petrovčič, sedenje na stolu najbolj učinkovit način za doseganje možganskega valovanja THETA – stanja, ki ga sicer dosegamo med spanjem, a ima povsem druge učinke, ko ga izkusimo v budnem stanju. »Biti poslovno uspešen in pri tem ne izgubiti sebe ali bližnjih, je izziv skoraj vsakega podjetnika. **THETA meditacija** pomaga umiriti živčni sistem, izboljšati fokus, povečuje kreativnost in nas zresetira, da ostanemo povezani s seboj in z ljudmi okoli nas,« pojasnjuje Petrovčič. Med glavnimi učinki THETA

meditacije so zmanjšanje stresa, tesnobe in tveganja za izgorelost, več osredotočenosti in boljših idej, boljši spanec ter več sproščenosti. Povečuje tudi raven nevrotransmiterjev, ki so odgovorni za srečo in motivacijo, hkrati pa prispeva k boljšemu vzdušju ter povezanosti ekip.

Meblo Int. prejemnik srebrnega ceha 2025

Na 57. mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti (MOS) v Celju so podelili tudi tradicionalna sejemska priznanja. Zbornično komisijo, ki je ocenjevala sejemske predstavitve, izdelke, storitve in aktivnosti razstavljavcev, je letos prepričalo pet podjetij. Med je bil tudi naš član, podjetje **Meblo Int., proizvodnja izdelkov za spanje, d. o. o.**, ki je prejelo **srebrni ceh 2025**. To priznanje je potrditev njihove kakovosti, inovativnosti in predanosti razvoju izdelkov za zdravo spanje. Ob tej priložnosti jim zato iskreno čestitamo za izjemen dosežek in ponosno izpostavljamo, da uspehi naših članov krepijo ugled celotne skupnosti.

V podporo tradicionalnim obrtem: OOZ Nova Gorica na delavnici projekta Danube Crafts

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica se je udeležila delavnice v okviru mednarodnega projekta Danube Crafts, ki je potekala na **Fakulteti za uporabne družbene študije (FUDŠ)** v Novi Gorici. Osrednja tema srečanja je bila **analiza trenutnega stanja tradicionalnih obrti v Goriški regiji** ter iskanje poti, kako te dejavnosti umestiti v sodoben kontekst turizma, inovacij in izobraževanja. Udeleženci so skupaj pripravili **SWOT analizo ključnih področij**, identificirali priložnosti za nadaljnji razvoj in opredelili možnosti za sodelovanje, ki lahko prispevajo k ohranjanju in hkrati modernizaciji obrti. Poseben poudarek je bil namenjen tudi povezovanju z lokalnim okoljem in oblikovanju pristopov, ki bodo tradicionalne obrti postavili v novo, privlačno vlogo za širšo skupnost. Ugotovitve delavnice bodo predstavljale pomembno osnovo za pripravo strateških dokumentov in akcijskih načrtov, ki bodo v prihodnje **podpirali razvoj in prepoznavnost tradicionalnih obrti v goriški regiji ter širše**.

Goriški vinarji zablesteli na Vino Slovenije Gornja Radgona 2025

Na letošnjem tekmovanju *Vino Slovenije Gornja Radgona 2025* so naši vinarji znova dokazali, da sodi Goriška med vinorodne pokrajine vrhunske kakovosti. Dosežki posameznih vinogradnikov so letos še posebej izstopali. **Posestvo Berce** je navdušilo z izjemnim uspehom – nagrajenih je bilo vseh šest vin, s katerimi so se predstavili. To je dosežek, ki potrjuje njihovo predanost, znanje in stalno iskanje odličnosti. Prav poseben mejnik je uspel **Vinom Erneic**, saj je njihov **beli pinot** v kategoriji belih mirnih suhih vin, mlajših od treh let, osvojil naziv **Šampion 2025**. To je eno najprestižnejših priznanj tekmovanja in velika čast za celotno regijo. Medtem pa je družina **Mavrič s Plešivega (WINES Mavrič Danilo)** osvojila prestižno nagrado **Stanka Čurina** za najvišje ocenjeno vino tekmovanja. Priznanje, poimenovano v čast legendi slovenskega vinarstva, je prvič prišlo tudi v naše konce – še en dokaz, da briška vina sodijo v sam vrh. Vsem nagrajencem iskreno čestitamo za izjemne dosežke, s katerimi bogatijo ugled goriškega vinogradništva in v svet ponosno nosijo ime našega kraja.

ManiPediSpa ob 15-letnici z novo linijo kozmetike

Kozmetični salon ManiPediSpa letos praznuje 15 let delovanja. Ob jubileju so pripravili dogodek v ljubljanski podružnici, kjer so se zbrali povabljeni gostje, vplivneži in dolgoletne stranke. Program je vodil Blaž Vižintin, glasbeno spremljavo pa je prispeval Urban Vidmar. Osrednji del dogodka je bila predstavitev nove linije kozmetičnih izdelkov pod blagovno znamko ManiPediSpa, s katero salon dopolnjuje svojo ponudbo storitev. Ustanoviteljica Irena Silič Torkar je ob tej priložnosti poudarila, da je glavno vodilo salona že od začetka strokovnost, osebni pristop ter želja po tem, da strankam nudijo celovito nego in dobro počutje. Ireno smo vprašali, kako vidi podjetje ob 20. obletnici. »Že od samega začetka sem orala ledino v kozmetični dejavnosti z novimi pristopi in koncepti – kot je denimo koncept „open space" salona, kjer sta manikira in pedikura združeni v enem prostoru, zato vem, da idej za prihodnost ne manjka. Prepričana sem, da bo v naslednjih petih letih zagotovo dozorela še kakšna zamisel, kako dodatno zaokrožiti zgodbo salonov ManiPediSpa,« je povedala Irena.

POPRI nacionalni zmagovalec Evropske nagrade za podjetništvo

Program POPRI, ki ga razvija Primorski tehnološki park, je postal nacionalni zmagovalec Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2025. Mladim ponuja priložnost za razvijanje podjetniške miselnosti skozi tekmovanja, izobraževanja ter povezovanje šolstva, gospodarstva in mentorjev. Kot zmagovalec bo POPRI novembra v Kopenhagnu zastopal Slovenijo v kategoriji »Izboljšanje poslovnega okolja in podpiranje internacionalizacije«. Direktorica PTP mag. Tanja Kožuh poudarja, da POPRI povezuje podjetništvo z vrednotami trajnosti, odgovornosti in digitalne preobrazbe. Program, ki že več kot dve desetletji ustvarja podjetniško okolje za mlade, je s projektom POPRI Digital postal mednarodno priznani model, dejaven v desetih državah. Posebej dragocena je priložnost za mlade iz podjetnih družin, da prek POPRI razvijajo svoje ideje, pridobijo mentorje in stopijo na podjetniško pot.

Sekcija tekstilcev na strokovnem srečanju in Festivalu idrijske čipke

Svet tekstila in usnja se hitro spreminja, zato je ohranjanje in nadgrajevanje znanja danes pomembnejše kot kadarkoli prej. Prav s tem namenom so se člani Sekcije tekstilcev udeležili letošnjega **strokovnega srečanja tekstilcev in usnjarjev**, ki velja za najpomembnejši dogodek v Sloveniji na tem področju. Dogodek je združil strokovno odličnost, aktualne izzive in dragoceno mreženje. Udeleženci so prisluhnili temam, ki neposredno vplivajo na vsakdanji delovni proces – od novosti na področju trga dela, razvoja pametnih tekstilij do vprašanja, kako storitve ponuditi na način, da se stranke rade vračajo. Del srečanja je bil namenjen tudi ogledu sodobne proizvodnje čevljev, kjer so spoznali procese, tehnologijo in inovacije, ki zaznamujejo prihodnost usnjarske industrije. Dogodek so zaključili z izletom po okolici Banovcev, ki je ponudil priložnosti za sproščeno povezovanje in izmenjavo izkušenj.

Člani Sekcije tekstilcev pa so se junija udeležili tudi **43. festivala idrijske čipke**, ki je letos potekal pod sloganom *MEDeni prepLET*. Festival je povezal bogato tradicijo idrijskega klekljanja s čebelarsko dediščino ter obeležil 100. obletnico Meščanskega čebelnjaka in 45 let delovanja Čebelarskega društva Idrija.

Obisk Gasilske enote Nova Gorica in zahvala za sodelovanje

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica smo z velikim veseljem sprejeli obisk predstavnikov Gasilske enote Nova Gorica, ki so nam ob tej priložnosti podarili plaketo v zahvalo za sodelovanje. Priznanje je tesno povezano z junijsko mednarodno vajo *GOin4SAFETY*, v okviru katere so številne ekipe združile moči in preizkusile svojo pripravljenost v zahtevnih scenarijih izrednih razmer. Vaja je pokazala, kako pomembna sta usklajenost in sodelovanje med različnimi službami, podjetji ter lokalno skupnostjo. Prav z združenimi prizadevanji lahko namreč zagotovimo višjo raven varnosti, hkrati pa krepimo občutek povezanosti in zaupanja v kriznih situacijah. Na OOZ Nova Gorica smo ponosni, da smo bili del te zgodbe. Prepričani smo, da tovrstno sodelovanje ne prispeva le k večji varnosti, temveč tudi k dolgoročni odpornosti in razvoju naše skupnosti.

Odbor za rekreacijo podjetnikov OOZ Nova Gorica na tradicionalni Soški regati

V soboto, 6. septembra, je na reki Soči ponovno zavladal športni duh, saj se je odvila tradicionalna Soška regata. Ob 11. uri so se udeleženci zbrali pri stari čolnarni Kajak kluba Soške elektrarne v Solkanu in se skupaj podali na vodni podvig – nekateri v lastnih plovilih, drugi v raftih. Posebno pohvalo si zaslužijo naši podjetniki, ki s svojo energijo in pobudo skrbijo, da imajo člani možnost povezovanja tudi skozi športne aktivnosti. Dogodek je bil hkrati priložnost za sprostitev in druženje, kar je ključen del skrbi za zdrav duh v zdravem telesu. Ob zaključku regate se je simbolično odprla tudi nova sezona rekreacije za podjetnike, ki jo organizira OOZ Nova Gorica. Tudi letos bo program združeval ekipne športe, kot je odbojka, ter funkcionalno vadbo za gibčnost in dobro počutje. Poleg rednih vadb bo program obogaten s pohodi, smučanjem, tekom in posebnimi športnimi izzivi, ki krepijo tako telo kot povezovanje med člani. Člani se lahko še vedno prijavijo – več informacij lahko dobijo prav v tej izdaji glasila ali na spletni strani.

Borderless Biz 2025 - povezovanje podjetij in institucij iz Slovenije in Italije

V torek, 30. septembra, je v EPICentru na Trgu Evrope potekala konferenca **Borderless Biz 2025**, ki je povezala podjetja in institucije iz Slovenije in Italije. Dogodek je prinesel navdihujoče govore, interaktivne delavnice, praktične podjetniške zgodbe ter odlične priložnosti za mreženje ob lokalnih dobrotah. Zbrane je nagovoril tudi predsednik OOZ Nova Gorica, **Primož Černic**, ki je poudaril pomen čezmejnega povezovanja in ustvarjanja okolja, kjer podjetja skupaj ustvarjajo nove priložnosti.

Konferenco so soustvarjali številni partnerji, med njimi tudi **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Gospodarska zbornica Slovenije, SDGZ Ures, CNA Regionale FVG, Confartigianato Gorizia, Giovani Imprenditori Confcommercio Gorizia, Mestna občina Nova Gorica in GECT GO.

digi
info
točka
Pomoč pri uporabi
digitalnih javnih storitev
Nabor storitev:
► Uporaba **elektronske osebne izkaznice** in s tem povezane mobilne aplikacije,
► Prijava v elektronske storitve in **elektronsko podpisovanje**,
► Dostop do informacij o delu državne uprave na portalu **gov.si**,
► Dostop do elektronskih storitev na portalu **eUprava**,
► Registracija in prijava v portal **SPOT**,
► Uporaba storitev eZdravja na portalu **zVEM**,
► Dostop do **e-storitev ZPIZ**,
► Uporaba državnega davčnega portala **eDavki**,
► Dostop do elektronske **zemljiške knjige**,
► Uporaba **elektronskih vinjet** na portalu DARS,
► Storitve z zvezi s **študijem in štipendijami**,
► Storitve MKGP in UVHVVR, portal Volos,
► Prepoznava spletnih nevarnosti, center **SI-CERT**.
REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DIGITALNO PREOBRAZBO

Čezmejno poslovanje in zaposlovanje tujcev – priložnosti in izzivi na Goriškem

V prostorih Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica je 9. septembra potekal strokovni seminar **Čezmejno poslovanje, zaposlovanje tujcev in napotitev delavcev v tujino s poudarkom na gradbenem sektorju**. Dogodek, ki je del evropskega projekta **Post-meet**, je združil podjetnike, predstavnike institucij in strokovnjake, ki se vsakodnevno srečujejo z izzivi mobilnosti delovne sile.

Po registraciji in mreženju so zbrane nagovorili predsednik OOZ Nova Gorica **Primož Černic**, predsednik Sekcije gradbincev OZS **Zoran Simčič**, predsednik Sekcije gradbincev pri OOZ Nova Gorica **Siniša Lozar**, direktorica ZRSZ OS Nova Gorica **Vesna Petric Uran** ter direktorica OOZ Nova Gorica **Roberta Fortuna**, ki je poudarila pomen združevanja znanja in izkušenj različnih institucij za podporo podjetjem.

KLJUČNE INFORMACIJE IZ PRVE ROKE

V nadaljevanju so se predstavile institucije, ki nudijo podporo podjetjem pri čezmejnem poslovanju. **Polona Grobelnik Jurjovič** iz Evropskega organa za delo (ELA) je predstavila trg dela brez meja in različne oblike mobilnosti delovne sile v EU-ju.

Predstavnica Zavoda RS za zaposlovanje, **Andreja Furar**, je podjetnikom približala postopke zaposlovanja tujcev, priložnosti na zaposlitvenih dogodkih v tujini in konkretne korake pri zaposlovanju kadrov v gradbeništvu. Sledila je predstavitev **Neže Sevčnikar** iz OZS-ja, ki je spregovorila o podpori pri internacionalizaciji podjetij, iskanju novih priložnosti na tujih trgih in čezmejnem izvajanju storitev.

Da je pri iskanju delovne sile v Evropi na voljo tudi mreža **EURES**, je predstavila svetovalka **Ana Maglica**, ki delodajalcem pomaga pri povezovanju z delavci iz različnih držav EU-ja.

NAPOTITVE – ZAKONODAJA IN PRAKSA

Poseben poudarek je bil namenjen **napotitvam delavcev**, kjer so se udeleženci seznanili s pravicami delavcev v času napotitve, minimalno plačo, kolektivnimi pogodbami, varnostjo in zdravjem pri delu ter subsidiarno odgovornostjo izvajalcev. S tematskim pregledom je nastopila direktorica OOZ Nova Gorica **Roberta Fortuna**, ki je opozorila na številne obveznosti delodajalcev pri napotitvah, a tudi na praktične rešitve, ki lahko podjetjem olajšajo postopke.
Praktične informacije o napotitvah v **Italijo** je predstavila **Federica Rosato** iz CNCE-ja, ki je pojasnila postopke, vlogo Cassa Edile in nadzore na delovišcih. O napotitvah v **Avstrijo** pa sta govorili **Margarita Glaser in Amra Mitrović** iz BUAK-a, ki sta predstavili avstrijski sistem nadzora, postopke in sankcije.

GRADBENIŠTVO NA GORIŠKEM – DOMA IZZIVI, ČEZ MEJO PRILOŽNOSTI

Kot je poudaril predsednik OOZ Nova Gorica **Primož Černic**, slovenska gradbena podjetja kljub 2,4-odstotnemu padcu obsega del v domačem gradbeništvu (v prvih šestih mesecih obdobja 2024–2025) na Goriškem beležijo stabilno rast in vse več povpraševanj iz sosednje Italije. Nekatera podjetja zato že odpirajo poslovalnice čez mejo.
Na drugi strani pa pomanjkanje usposobljene delovne sile ostaja velik izziv. Kot je povedala direktorica Zavoda za zaposlovanje OS Nova Gorica **Vesna Petric Uran**, je v regiji že vsak šesti ali sedmi zaposleni tujec, večinoma iz tretjih držav. Slovenska podjetja pri zaposlovanju novih kadrov že segajo po delavcih iz **Makedonije, Albanije** in širše, postopki pa so zaradi strožje zakonodaje vse zahtevnejši.
Predsednik Sekcije gradbincev pri OOZ Nova Gorica **Siniša Lozar** je ob tem opozoril, da podjetja največ težav vidijo v zapleteni dokumentaciji in pomanjkanju ažurnih informacij.

ZAKLJUČEK: SODELOVANJE JE KLJUČ

Dogodek je s predstavitvijo konkretnih primerov, postopkov in zakonodajnih okvirjev podjetjem ponudil številne uporabne informacije, obenem pa pokazal, kako pomembno je sodelovanje med institucijami in podjetniki. Sklepna razprava je odprla še nekaj dodatnih vprašanj, ki bodo v prihodnje nedvomno zahtevala nadaljnjo obravnavo. Seminar je dokazal, da Goriška kljub izzivom ostaja živahno podjetniško okolje, kjer priložnosti čez mejo pogosto premagujejo domače omejitve.

Delavnica video montaže za družbena omrežja podjetnike opremila s praktičnim znanjem

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica so se podjetniki in obrtniki **praktično usposabljali na področju videomontaže za družbena omrežja**. V sodobnem poslovnem okolju, kjer digitalna prisotnost postaja ključ do uspeha, je namreč obvladovanje videovsebin nepogrešljivo. Statistike kažejo, da **kar 96 % podjetij uporablja video kot del svoje marketinške strategije** – ker povečuje prepoznavnost blagovne znamke, prinaša večjo angažiranost uporabnikov in pogosto tudi višjo prodajo.

Delavnico je vodil naš član, znani »tiktoker« **Blaž Vižintin** (@el_vixa), ki je udeležence s praktičnimi primeri popeljal v svet ustvarjanja učinkovitih videovsebin. Predstavil je tako **osnovne kot napredne tehnike montaže**, ustvarjanje **kratkih vertikalnih videov** za TikTok, Instagram in Facebook, dodajanje »**voice-over« pripovedi**, **montažo skečev** ter **uporabo tranzicij** in **pokrivnih kadrov**.

Udeleženci so se aktivno vključili v delo, preizkusili različne pristope in odšli domov z oprijemljivim znanjem – znanjem, ki jim bo pomagalo **dvigniti svojo spletno prisotnost** in se še bolj približati sodobnim trendom digitalnega marketinga. Dogodek je potrdil, da so tovrstne delavnice odlična priložnost za pridobivanje konkretnih veščin in navdiha, kako se kot podjetnik učinkoviteje predstaviti na družbenih omrežjih.

MATEJA FURLAN

FOTO: Casarsa Tinta

tel.: 040 213 550

Sem Mateja Furlan, po poklicu gostinka. Po letih dela v podjetju Hit in družinskem gostinstvu so me poti zanesle v svet kozmetike, kjer sem se izobraževala doma in v tujini ter vodila tečaje ličenja. Zaradi zdravstvenih izzivov sem začela raziskovati zdravo prehrano in se podala v veganski in presni način življenja, ki mi je povrnil zdravje in energijo. Udeležila sem se številnih tečajev in izobraževanj, svoje izkušnje pa kasneje tudi začela deliti, iz česar je kmalu zrasla ideja o lastnem prostoru z zdravo prehrano. Tako je v centru Nove Gorice nastal bistro Hitro in zdravo, ki ga vodimo s strastjo in ustvarjalno energijo. Naša hrana ni le obrok, temveč skrbno pripravljena kombinacija svežih sestavin in idej: vegetarijanski, veganski in presni obroki, sladice brez glutena in mlečnih izdelkov, presni sokovi, smutiji in še več. Moja strast so predvsem presne sladice in želja, da ljudem predam znanje, kako zdrava hrana lahko postane način življenja.

Za članstvo na OOZ Nova Gorica sem se odločila, ker verjamem v moč povezovanja in v to, da se gostinci skupaj še bolje predstavimo in promoviramo. Veliko mi pomenijo tudi podpora in dragocena izobraževanja, ki jih zbornica nudi podjetnikom, zato se veselim novih priložnosti, da me ljudje še bolje spoznajo ter da bistro zaživi še širše.

Gospodarska delegacija OOZ Nova Gorica na EXPO 2025 na Japonskem: doživetja, inovacije in kulturna izmenjava

Foto: Foto Lado

V začetku oktobra 2025 je Območna zbornica Nova Gorica organizirala gospodarsko delegacijo na svetovno razstavo **EXPO 2025 v Osaki na Japonskem**, ki poteka med 13. aprilom in 13. oktobrom. Namen delegacije je bil spodbujati poslovno sodelovanje, izmenjavo izkušenj ter gospodarsko povezovanje med Slovenijo in Japonsko.
Delegacija je trajala od **2. do 11. oktobra 2025** in je zajemala obisk ključnih japonskih mest – **Tokia, Hirošime, Osake in Kyota** – ter razstavnih paviljonov EXPO 2025. Glavna tema razstave je bila *»Načrtovanje prihodnje družbe za naša življenja«*, predstavilo pa se je približno 150 držav in 25 organizacij, med njimi tudi Slovenija, ki se je predstavila v skupinskem paviljonu v distriktu CS-2.

na EXPO 2025 v Osaki

Tokio: mešanica tradicije in sodobnosti
Delegacija je potovanje začela v Tokiu, kjer so se udeleženci sprehodili po živahnih ulicah, obiskali ribjo tržnico **Tsukiji**, tempelj **Sensoji** in četrt **Shibuya**, znano po največjem križišču pešcev na svetu. Posebno doživetje je bil obisk treninga **sumo borcev** in spoznavanje njihovega šintoističnega obreda. Delegacija se je seznanila tudi s simboliko tempeljev, sprehodila ob kanalih reke Sumide in obiskala tempelj **47 Roninov – Sengakuji**, ki je pomemben del japonske zgodovinske dediščine.

Hirošima: spomin in mir
Potovanje se je nadaljevalo v Hirošimo, kjer je delegacija obiskala **spominski park in muzej**

atomske bombe, ki prikazuje grozote jedrske eksplozije ter sporočilo miru za svet. Obisk **Miyajime**, otoka svetišč in plavajočih rdečih vrat Torii, je udeležencem ponudil tako kulturno kot kulinarično doživetje, saj so preizkusili lokalne specialitete, kot so ostrige na žaru, ribje palčke in sladico Momiji.
Delegacija je obiskala tudi **sedež podjetja Mazda Motor Corporation**, kjer so spoznali zgodovino, inovacije in globalno prisotnost ene izmed največjih japonskih avtomobilskih korporacij, kar je udeležencem ponudilo dragocene vpoglede v industrijske standarde in poslovne prakse.

Osaka in EXPO 2025: inovacije in tehnologija
V Osaki so si udeleženci ogledali **grajski kompleks Osake**, spoznali zgodovino in arhitekturo mesta ter obiskali razstavišče EXPO 2025, ki je ponovno potrdilo, da je Osaka eno najpomembnejših mest na svetu za inovacije in prihodnji razvoj.

Kyoto: kulturna prestolnica Japonske
Celodnevni izlet v Kyoto je udeležencem ponudil vpogled v bogato zgodovinsko in kulturno dediščino mesta. Obiskali so **budistični tempelj Kiyomizu Dera**, svetišče boga riža **Fushimi Inari** ter nekdanjo palačo šogunov **Tokugawa**. Delegacija je spoznala tudi japonsko transportno infrastrukturo in logistiko ter obiskala destilarno **Suntory Yamazaki**, ki je pomemben globalni izvoznik pijač.

Slovenija na EXPO 2025: priložnost za podjetja
Sodelujoča slovenska podjetja so imela priložnost vzpostaviti stike z japonskimi poslovnimi partnerji, predstaviti svoje inovacije in izkoristiti **vavčer Slovenskega podjetniškega sklada (SPS)**, ki omogoča sofinanciranje 60 % stroškov udeležbe mikro-, malim in srednje velikim podjetjem.

Še bolj povezani in skupaj močnejši
Delegacija OOZ Nova Gorica je bila polna kulturnih, kulinaričnih in poslovnih doživetij, ki so udeležencem ponudila nepozabno izkušnjo. Obisk EXPO 2025 je potrdil pomen mednarodnega sodelovanja, inovacij in razumevanja sprememb v globalnem svetu. Velika dodana vrednost potovanja je bila tudi v tem, da so se goriški podjetniki med sabo zelo povezali in stkali nove poslovne ter osebne vezi.

Na obisku sedeža podjetja Mazda Motor Corporation

POGOVOR Z URŠKO GREGORIČ

In Vita studio – ko izkušnja postane poslanstvo in osebni podjetniški projekt

Avtor: Jasna Lazar

Ko osebne preizkušnje prerastejo v poslanstvo, nastanejo zgodbe, ki navdihujejo. Ena takšnih je tudi zgodba Urške, ustanoviteljice In Vita studia. Iz lastnih soočanj z boleznijo in okrevanjem je oblikovala prostor, kjer danes pomaga drugim – z znanjem, izkušnjami in iskreno empatijo.

Urška, tvoja podjetniška pot se je začela z zelo osebnimi življenjskimi preizkušnjami. Kako sta bolezen in okrevanje vplivala na odločitev, da ustanoviš In Vita studio?
Urška: »Moje življenje se je večkrat ustavilo ob zelo težkih preizkušnjah – soočila sem se z rakom na prsih in kasneje še z levkemijo. Takrat sem spoznala, kako krhko, a hkrati močno je lahko človeško telo. V procesu okrevanja sem začutila, da ne želim, da bi bila moja zgodba le bolečina in borba. Hotela sem jo spremeniti v nekaj dobrega – v poslanstvo, s katerim lahko pomagam drugim, ki gredo skozi podobne izzive. Tako se je rodila ideja o In Vita studiu.«

Praviš, da želiš svojo izkušnjo spremeniti v poslanstvo. Kako to poslanstvo začutijo ljudje, ki pridejo k tebi?
Urška: »Ljudje mi pogosto povedo, da že ob prvem stiku začutijo, da jih razumem – ker sem bila sama na njihovem mestu. Vem, kako je, ko ti zmanjka moči, ko telo ne sledi, ko je prisoten strah. Pri meni dobijo občutek, da niso sami in da je mogoče narediti korak naprej, tudi če se zdi, da je vsega preveč. To poslanstvo ni le beseda – je odnos, ki ga živim z vsakim, ki prestopi prag mojega studia.«

Svoje osebne izkušnje si dopolnila s strokovnim znanjem. Kako pomembna je bila ta kombinacija – osebne zgodbe in strokovne specializacije, tudi tiste na Stanford University School of Medicine?
Urška: »Zame je bila ta kombinacija ključna. Osebna izkušnja mi daje srce in sočutje, strokovno znanje pa mi daje varnost, strukturo in trdnost. Na Stanford University School of Medicine sem opravila specializacijo iz nutricionizma, kar mi je odprlo nova vrata razumevanja telesa, prehrane in povezave med znanostjo ter prakso. Danes lahko svoje osebne uvide povežem z metodami, ki imajo strokovno osnovo – in prav to ljudem vliva zaupanje.«

Katere metode in pristope danes povezuješ v In Vita studiu? Kako vse to pomaga ljudem, ki se soočajo z utrujenostjo, izgorelostjo ali okrevanjem po bolezni?

Urška: »V In Vita studiu uporabljam celosten pristop: razstrupljanje telesa, frekvenčne terapije, individualno prilagojene prehranske jedilnike in podporo pri spremembah življenjskega sloga. To niso ločene metode, ampak jih združujem v celoto – vsaka oseba je posebna in potrebuje prilagojeno pot. Rezultat pa je skupen: več energije, močnejši imunski sistem, lažje okrevanje in predvsem občutek, da človek spet postane gospodar svojega telesa.«

Kako se običajno začne sodelovanje s tvojimi strankami – kaj jih pripelje k tebi in kaj jim želiš dati ob prvem srečanju?
Urška: »Veliko ljudi pride k meni, ko začutijo, da jim je zmanjkalo moči – bodisi zaradi bolezni,

utrujenosti, stresa ali izgorelosti. Na prvem srečanju si vzamem čas, da jih resnično poslušam. Moja želja je, da začutijo olajšanje – da niso le številka ali diagnoza, ampak cel človek. Vedno jim dam jasno sporočilo, da sem tukaj in bomo skupaj poiskali pot naprej.«

Tvoje vodilo je »zdravje, energija in nova pot naprej«. Kako to živiš v praksi, v svojem delu in osebnem življenju?
Urška: »To ni le slogan, ampak moj vsakdan. Sama sem morala znova zgraditi svoje zdravje in energijo, zato dobro vem, kaj pomeni začeti od začetka. V praksi to živim z uravnoteženo prehrano, rednimi tehnikami sproščanja, poslušanjem svojega telesa. Enako predajam ljudem v studiu – da zdravje ni cilj, ampak pot, ki jo hodimo vsak dan.«

In Vita studio ni le podjetniški projekt, ampak tudi zgodba o navdihu. Kaj bi rekla, da je glavno sporočilo tvoje poti za druge podjetnike in ljudi, ki se soočajo z izzivi?
Urška: »Glavno sporočilo je, da lahko tudi iz najtežjih trenutkov zraste nekaj velikega. Ne moremo izbrati, kaj se nam zgodi, lahko pa izberemo, kako bomo to izkušnjo uporabili. Za podjetnike je to lekcija vztrajnosti, za ljudi v stiski pa dokaz, da nikoli ni prepozno za novo pot.«

Kako vidiš prihodnost In Vita studia – imaš v načrtu nove programe, sodelovanja ali projekte?
Urška: »V prihodnje želim razviti programe, ki še bolj povezujejo prehrano, energijsko podporo in psihološko ravnovesje. Že pozimi 2025/26 pripravljamo posebne retreate za ženske, ki so zasnovani kot celostna izkušnja. Obenem vidim prostor za spletne tečaje, delavnice in predavanja podjetjem o zdravem življenjskem slogu in prehrani. Pomembni koraki bodo tudi širitev na italijanski trg ter sodelovanja z različnimi strokovnjaki. In za konec – pripravljam tudi svojo prvo knjigo, ki bo združila osebno zgodbo in strokovno znanje. Za zdaj naj ostane to še majhen namig, a verjamem, da bo knjiga mnogim dala navdih in pogum za spremembe.«

Urškina zgodba je dokaz, da podjetništvo ni vedno rojeno iz poslovnih priložnosti, temveč pogosto iz najglobljih osebnih izkušenj. Iz boja z boleznijo je ustvarila poslanstvo, ki presega meje podjetja – postalo je prostor upanja, moči in novih začetkov. In Vita studio tako ni le podjetniški projekt, temveč živ dokaz, da se lahko iz najtežjih preizkušenj rodi navdih, ki spreminja življenja drugih.

ERIK KOVIC

Sem Erik Kovic in večina ljudi me pozna predvsem po naših diskontih sadja in zelenjave Polavček. Že kot mladeniču mi je bilo jasno, da bom podjetnik, saj sta bila tako mama kot ata podjetnika. Mama je imela market, moje prvo srečanje z biznisom pa je bilo zbiranje odpadnih kartonov in njihova prodaja. Nekaj časa sem se z očetom ukvarjal s prodajo nepremičnin, vendar me to ni veselilo. Čisto po naključju sem pred 27 leti spoznal Španca Pepeta, s katerim sva skupaj odpirala različne trge po Evropi na področju sadja in zelenjave. Zelo dobro se spomnim dneva, ko sem prodal prvi kamion sadja in zelenjave – sploh nisem točno vedel, kaj sem prodal. Na začetku je bilo tudi veliko neprespanih noči. Vedno sem si želel tudi lastne maloprodaje, zato smo odprli diskont sadja in zelenjave Polavček. Danes imamo tri Polavčke in Smutko bar. V delo je vpeta vsa družina: žena vodi knjigovodstvo in finance, mlajši sin pridno nakupuje in prodaja, mama z veseljem dela v kuhinji Smutko bara, ata pomaga pri nabavi, starejši sin pa kot duhovnik prosi za vse nas. Vpet sem tudi v lokalno skupnost, predvsem v domačem Mirnu, kjer sem bil skoraj deset let predsednik Nogometnega društva Adria, prej ustanovitelj Športnega društva Grive, kot mali sponzor pa z donacijami – predvsem sadja – pomagam tudi ostalim društvom v naši okolici.

Obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica je zelo pomemben igralec pri soustvarjanju podjetništva in obrti, zato se iskreno zahvaljujem predsedniku, ki je res močno dejaven, vsem ostalim članom, ki prav tako pomagajo, in vsem zaposlenim na OOZ Nova Gorica – vedno nasmejanim, prijaznim in polnim energije.

Še ena misel: Mislimo globalno, delajmo lokalno.

Za kulinarično doživetje na dogodku »Dobrodošli doma« poskrbeli člani Sekcije gostincev, živilcev in turizma OOZ Nova Gorica

Tradicionalno srečanje Slovencev iz zamejstva, sveta in domovine, Dobrodošli doma, je letos potekalo vse do 3. julija, osrednja prireditev pa je bila v nedeljo, 22. junija. Dogodek je s pevskimi, plesnimi in igralskimi nastopi naših rojakov pričaral pravo vzdušje povezovanja in praznovanja slovenske kulturne identitete. Za prav poseben pečat dogodku so poskrbeli tudi člani Sekcije gostincev, živilcev in turizma OOZ Nova Gorica, ki so z izbrano ponudbo pogostili obiskovalce. Tako so poskrbeli, da srečanje ni bilo obarvano le kulturno, temveč tudi kulinarično – med jedmi pa so obiskovalci lahko okušali tudi tradicionalne goriške okuse.

eVidentik.com – digitalna rešitev za pregledno in zakonsko skladno evidentiranje delovnega časa

Sodobna zakonodaja in poslovno okolje od podjetij zahtevata preglednost in natančnost pri evidentiranju delovnega časa. Prav tu nastopa aplikacija eVidentik.com, ki že več kot desetletje pomaga podjetjem zagotavljati pregled, skladnost in učinkovitost – ob tem pa zaposlenim nudi enostaven vpogled v njihove ure, odsotnosti in dopuste. Več informacij nam je o samem orodju dal Vasja Clemente.

Kako se je sploh začela zgodba eVidentika in kakšna je bila vaša vizija ob vstopu na trg?
Vasja Clemente: Zgodba se je začela 10 let nazaj kot odgovor na potrebo po sodobnem, digitalno usmerjenem pristopu k upravljanju dokumentacije in identitet v poslovnem okolju. Osrednja usmeritev je bila zato nedvomno digitalizacija, uporabniška izkušnja in povezljivost, torej integracija z obstoječimi sistemi podjetij, da se omogoči nemoten prehod v digitalno okolje.

Kaj je glavna prednost platforme eVidentik.com v primerjavi z drugimi rešitvami za evidentiranje delovnega časa?
Vasja Clemente: Platforma **eVidentik.com** izstopa med rešitvami za evidentiranje delovnega časa predvsem zaradi svoje prilagodljivosti, enostavne uporabe in skladnosti z zakonodajo. Nekaj ključnih prednosti, ki jo ločijo od drugih sistemov, so na primer več načinov prijave, neomejeno število urnikov in enot, pregledna evidenca prisotnosti in odsotnosti, skladnost z zakonodajo, programska oprema, ki je v celoti v slovenščini … Orodje eVidentik.com je poleg tega bolj lokalno prilagojeno in optimizirano za slovenska podjetja, ki potrebujejo zakonsko skladno evidenco delovnega časa.

Platforma je cenovno dostopna za vsa podjetja – zakaj menite, da je to pomembno za slovenski podjetniški prostor?
Vasja Clemente: Cenovna dostopnost platforme eVidentik.com ima v slovenskem podjetniškem prostoru več kot le finančni pomen — gre za dostopnost digitalne transformacije, ki je ključna za konkurenčnost, učinkovitost in zakonodajno skladnost podjetij. Je pa cenovna dostopnost pomembna za vsa slovenska podjetja, ker slovensko gospodarstvo temelji na MSP-jih, ki pogosto nimajo velikih proračunov za IT rešitve. S tem omogočamo tudi manjšim podjetjem, da si privoščijo profesionalno evidenco delovnega časa brez kompromisov glede kakovosti. Obenem zagotavljamo skladnost z zakonodajo brez dodatnih stroškov, enak dostop do naprednih funkcij in hitro implementacijo.

Vaša ekipa ponuja brezplačno 30-dnevno testiranje – kakšne povratne informacije dobivate od podjetij, ki so se odločila preizkusiti platformo?
Vasja Clemente: Podjetja, ki se odločijo za brezplačno 30-dnevno testiranje platforme eVidentik.com, pogosto poročajo o pozitivnih izkušnjah, predvsem zaradi enostavne uporabe, preglednosti in hitre implementacije. Predvsem bi izpostavil hitro uvajanje brez IT zapletov, intuitiven vmesnik, kar omogoča, da se zaposleni hitro znajdejo v sistemu, kar pomeni manj časa za usposabljanje, ne nazadnje pa platforma prepriča z učinkovitostjo in prilagodljivostjo. Testiranje jim omogoča, da brez tveganja preverijo, kako dobro se sistem ujema z njihovimi procesi.

eVidentik.com se je iz praktične ideje razvil v zanesljivo platformo, ki danes pomaga številnim podjetjem pri lažjem evidentiranju delovnega časa in skladnosti z zakonodajo. Njegova vrednost je v preprostosti, cenovni dostopnosti ter transparentnosti, ki krepi zaupanje med zaposlenimi in vodstvom. Ob podpori izkušene ekipe in možnosti brezplačnega testiranja ostaja orodje, ki podjetjem ponuja pregled in podporo, zaposlenim pa jasen vpogled v njihov delovni čas in pravice.

»Pixie«, »bob« in teksturirano striženje v ospredju strokovnega srečanja frizerjev

V petek, 20. septembra, je Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica skupaj s Sekcijo frizerjev pripravila strokovni seminar, namenjen nadgradnji salonskih veščin in pridobivanju sveže inspiracije. Dogodek je vodila mednarodna edukatorka **Sanja Karasman**, ki s svojo več kot 20-letno kariero doma in v tujini frizerje navdihuje po vsej Evropi. Udeležencem je predstavila tri aktualne tehnike striženja – **»pixie«, »bob«** in **teksturirano striženje dolgih las** – ter pokazala, kako prilagoditi pričesko obliki obraza in strukturi las. Posebna pozornost je bila namenjena tudi praktičnim nasvetom za vzdrževanje pričesk in trikom, ki olajšajo vsakodnevno delo v salonu. Seminar je bil namenjen tako izkušenim frizerjem kot tudi tistim na začetku svoje poti. Udeleženci so prejeli številne uporabne napotke in svežo motivacijo za svoje delo, kar je tudi glavni namen tovrstnih strokovnih srečanj. Po zaključku seminarja je sledila prijetna zakuska, za katero je poskrbela **Gostilna Štirna iz Opatjega sela**, ki je udeležencem ponudila še dodatno priložnost za druženje in izmenjavo izkušenj.

Apartma v Hiši sonca

Log 4, Kranjska Gora

OOZ Nova Gorica je lastnica enega od apartmajev v Hiši Sonca, apartmajski zgradbi v Kranjski Gori. Stavba ima moderno zasnovo s tipično alpsko arhitekturo, ki jo obdajata lesena fasada in balkoni. Moderna je tudi notranjost, ki nudi gostu počutje in udobje v vsakem kotičku svojega drugega doma.
Nahaja se tik ob vstopu v Kranjsko Goro, v neposredni bližini kolesarske steze, ki vodi v središče Kranjske Gore, naprej v Podkoren in Italijo. Smučišče je oddaljeno cca. 3 km, do tja pa vozi tudi smučarski avtobus.
Apartma je zanimiv za najem v vseh letnih časih, saj je v okolici ogromno možnosti za zimski in letni turizem, različne izlete, tako zimske kot letne športe, prireditve in oddih. Prostor je zasnovan z velikim dnevnim prostorom, kuhinjo, dve ločeni sobi in kopalnico. 88 m^2 prostora omogoča udobno bivanje petih gostov. V sklopu apartmaja je tudi parkirno mesto, velika klet in kolesarnica.

Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
januar, februar, marec, prvomajske šolske počitnice, 15. junij – 30. avgust, 15. december - 31. december	**60 eur/dan**	**120 eur/dan** + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	**40 eur/dan**	**80 eur/dan** + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna čiščenje in TT. Cena čiščenja znaša 80 eur.
Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

Apartma Zarja

Stanovanjsko naselje LIVADE

Apartma ZARJA se nahaja v pritličju poslovno-stanovanjskega naselja Livade v Izoli. Površina stanovanja je 60 m^2 in obsega predprostor, bivalni del s kuhinjo in jedilnico, spalnico, kopalnico ter ložo. Primeren je za letovanje štirih oseb (v spalnici je zakonska postelja in enojno ležišče, v bivalnem delu raztegljiv kavč). Zagotovljeni sta dve parkirni mesti v garažni hiši pod naseljem. Apartma je v neposredni bližini kolesarske poti Parenzana in le nekaj minut peš od morja.

Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
15. junij - 15. september, prvomajske šolske počitnice, jesenske šolske počitnice, novoletne šolske počitnice	**60 eur/dan**	**90 eur/dan** + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	**40 eur/dan**	**60 eur/dan** + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna TT.
Članska cena velja tudi za: upokojene člane, ožje družinske člane nosilcev (zakonski partner in otroci) ter zaposlene pri članih (če prijavo za zaposlenega posreduje član).

Tako za apartma Izola kakor Kranjska Gora velja, da koristnik lahko rezervira naslednji termin po tem, ko že izkoristi en termin.

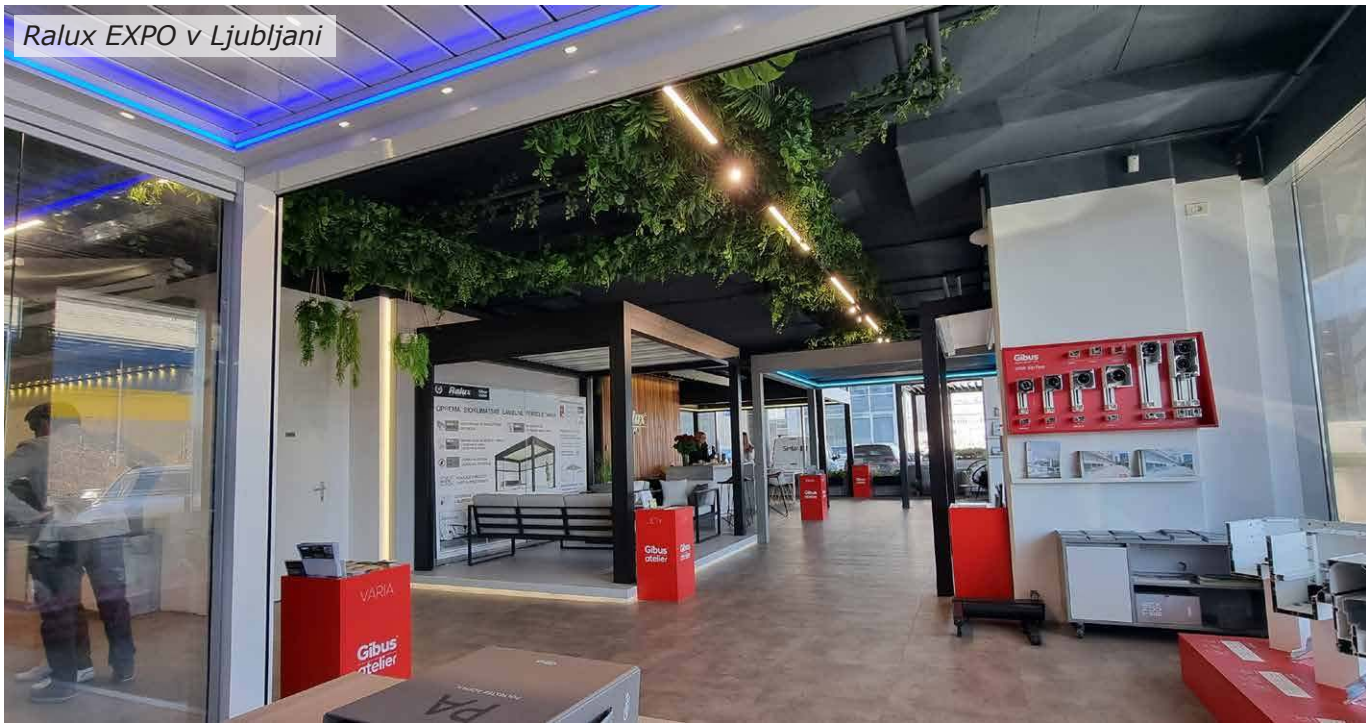
Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.
Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

PODJETJE RALUX PREPUŠČA VAJETI MLAJŠI GENERACIJI

Družinska zgodba predanosti, vztrajnosti in prihodnosti

Avtor: Jasna Lazar, Foto: arhiv družine Filipič

Ob obisku podjetja Ralux v Ravnici sta bili prvo, kar sem začutila, toplina in iskrena dobrodošlica družine, ki me je sprejela v svoje prostore. V njihovi pripovedi se hitro razkrije zgodba o več kot treh desetletjih podjetništva, prepletena z odličnostjo, požrtvovalnostjo in predanostjo delu. Oton in Helena Filipič sta podjetje gradila dobesedno iz temeljev – iz ruševin sta ustvarila temelje družinske zgodbe, ki danes živi naprej skozi sinova Andreja in Mateja. Ralux je danes sinonim za združevanje vrhunske tehnologije, estetike in funkcionalnosti, hkrati pa ostaja zvest svojim koreninam in vrednotam, ki so zapisane v DNK podjetja. Pogovarjali smo se z ustanoviteljem in direktorjem, Otonom Filipičem, pridružila pa se nama je tudi žena Helena.



Ralux EXPO v Ljubljani

Podjetje Ralux praznuje letos 35 let poslovanja. Kaj vas je gnalo k temu, da ste se odločili za samostojno podjetniško pot?
Oton Filipič: »Izhajam iz domače kmečke družine in sem bil kot prvorojenec namenjen za nadaljevanje domače kmetije. Višja sila pa je življenjsko poslanstvo začrtala drugače. Z ženo Heleno sva se poročila pri rosnih 20 in želela zgraditi svoj dom. Ker pa je bilo z delavsko plačo takrat to nedosegljivo, je bilo treba poiskati finančne vire na drug način. Ob delu sem uredil najprej polobrt in začel razmišljati o podjetniški poti. Potem sem se samozaposlil, bi rekli danes kot »prekarec«. Iz tega pa se je bilo treba prebiti z odrekanjem marsičemu, z nadčloveškimi napori, za ceno zdravja in življenja.«

Kako se spominjata svojih začetkov in kje vidita ključne prelomnice na tej poti?
Oton Filipič: »Prvo delavnico sva si z ženo morala najprej dobesedno sezidati, preden sva jo sploh lahko registrirala. Leta 1989 sva v najeti stari hiši s porušeno štalo odstranila ruševine, dozidala uporabno osnovo in postavila streho iz odsluženih špirovcev in salonitnih plošč. Uredila sva 3-fazni električni priključek, takrat edino telefonsko številko v vasi pa nama je dal v najem Svet KS, saj v prostorih le-te niso uporabljali. Brez pomoči prijateljev, znancev in sorodnikov bi nama to težko uspelo. Po osamosvojitvi smo končno malo zadihali in veselo zagnali dejavnost, a za kratek čas.«

Zakaj samo za kratek čas?
Oton Filipič: »Ker so se kmalu začeli novi neljubi izzivi. S pozicije moči sem prejeli ponudbo za partnerstvo, kjer bi ob že utečeno zastavljenem poslovanju in dobavni verigi ostal zgolj izvajalec storitev. Seveda na to nisem pristal. Nato pa je sledil še večji šok: sredi sezone je bilo treba

dejavnost in družino iz objekta izseliti v roku 60 dni.«

Kako ste se znašli v tako zahtevnih okoliščinah?
Oton Filipič: »Prosili smo za podaljšanje roka na 90 dni, tako da sva se z ženo in takrat dvema majhnima otrokoma preselila v staro kuhinjico župnišča, dejavnost pa v kletne prostore ravno pokrite hiše. Telefon sem speljal s kabli po drevesih do župnišča, za stik s strankami v delavnici pa smo kupili rabljen prenosni telefon na antene, »voki-toki« smo rekli takrat. Za zmožnost dela pa sta v hiši manjkala še električni in telefonski priključek, tako je bilo treba še prej zagotoviti uporabno dovoljenje za celotno linijo novega naselja 25 hiš. Ko smo se z družino leta 1993 vselili v pogojno bivalno hišo, pa so mi krajani po vseh podvigih zaupali še vodenje KS. Tako sem tudi tam pustil svojih 15 najboljših let življenja. Dogodivščin ni manjkalo, ampak zdaj po 35 letih lahko s Heleno rečeva, da se da dostojno poslovati in imajo mladi za to vse pogoje.«

Ste od vedno želeli ostati v Ravnici?
Oton Filipič: »Ob hiši, kjer danes delujemo, najprej nikakor ni bilo mogoče priti do dodatnih površin, zato smo se ob vse večjem poslovanju prijavili na razpis za nakup površine v poslovni coni v Solkanu. Po hudih preizkušnjah v zvezi s tem pa je očitno »višja sila« imela za nas poslanstvo doma.«

Očitno vam je Ravnica pisana na kožo. In očitno je tudi, da ste zelo navezani nanjo. Sta oba od tu?
Oton Filipič: »Več kot ponosni Ravničani smo. Helena je sicer iz Braniške doline. Po cerkveni kroniki iz 17. stoletja in izročilu v njej naj bi bil naš priimek prvo omenjeni v kraju. Veliko nam pomenijo ohranitev domačega okolja, gradnja dobrih vezi in odnosov, pa tudi zaposlovanje lokalnih kadrov. Trenutno je v družinskem podjetju

Prva delavnica Ralux – v najemu (1992)

Andrej in Matej vpeta v podjetje že od mladih let - družina Filipič (2011)

16 zaposlenih in 2 preko s. p.-ja. Leta 2009 smo dejavnost preoblikovali iz s. p. v d. o. o. Dve leti pred tem pa tudi že investirali v največjo razširitev prostorov. Danes poslujemo na več kot 1800 m² pokritih površin in še toliko zunanjih.«

Vaše vodilo je združevanje vrhunske tehnologije z estetiko in funkcionalnostjo. Zakaj ste se odločili za te diferenciatorje? Ste zaznali to kot ključno konkurenčno prednost?
Oton Filipič: »Na začetku smo se prav zaradi prostorske stiske in omejenih kadrov, ki smo jih gradili postopoma, odločili posvetiti elitnim dizajnerskim izdelkom. V času krize med Covidom-19 pa smo se reorganizirali in se usmerili v zunanja senčila – predvsem pergole in specializirano razširili ponudbo bioklimatskih lamelnih pergol. V času Covida-19 je bilo za preživetje ključno, da smo ohranili svoje kvalitetne kadre, ki se morajo za specifična dela usposabljati skozi leta. Tako da so konkurenčna prednost kadri in široka paleta kakovostnih izdelkov, brezstični EXPO pa je takrat še kako prišel do izraza.«

Kaj je bilo tisto, kar vam je pomagalo ostati konkurenčni na trgu?
Oton Filipič: »Najbrž prav to, da smo za vsak naš produkt vedeli točno, kje ima prednosti pred ostalimi na trgu, trdne vezi z vrhunskimi dobavitelji in zaposlenimi. Ključno je tehnično poznavanje izdelkov in ljudem predstaviti njihovo dolgoročno prednost pri uporabni vrednosti. Želimo, da ljudje vedo in čutijo, da za svojimi izdelki stojimo. To nenehno potrjujemo z ustreznim servisom, to stranke vidijo, s tem si utrjujemo zaupanje, tako da se stranke vračajo in nas priporočajo naprej.«

Ali ste kot podjetje, ki svojo konkurenčnost gradi tudi skozi razvoj lastnih kadrov, sodelovali kdaj z izobraževalnimi institucijami?
Oton Filipič: »Že skoraj 3 desetletja imamo učno delavnico za poklice mehatronik, strojni tehnik itd. Sodelovali smo tudi s Tehniškim šolskim centrom, še najbolj v času, ko so se velike družbe vajencev otepale. Žal je v zadnjih letih sodelova-

nje usahnilo, saj sistem ubira drugačne poti. Za moje pojme napačne. Podjetništvo prej uničujejo kot pa podpirajo. Kadre iščemo sami, potencialov pa žal ni. Za to so krivi skrbniki države, posredno pa mi sami, ker si takšne – neodgovorno – pač izbiramo.«

Ko govorimo o konkurenčnosti, v Ljubljani ste odprli 200 m² velik samopostrežni salon, Ralux EXPO, prvi tovrstni ekspozicijski prostor v Sloveniji, ki ga lahko upravljate na daljavo. Kako sploh to deluje? Kako pomemben je bil ta korak za prepoznavnost podjetja in stik s kupci?
Oton Filipič: »Tovrstni prostor predstavlja racionalizacijo poslovanja in večjo dostopnost strankam. Gre za rešitev, ki ne le, da dviguje dodano vrednost imena, temveč zagotavlja tudi večjo učinkovitost poslovanja in unikatno uporabniško izkušnjo. Z upravljanjem salona na daljavo in brezstično video komunikacijo se zmanjša potreba po dodatnih kadrih in izobraževanju le-teh. S tem smo postali bolj dostopni strankam. Če je treba, se s stranko tam dobimo tudi osebno. Za prost dostop v Ralux EXPO so na voljo klubske kartice, kjer lahko partnerji in projektanti svojim strankam predstavijo izdelke v živo.«

Kot zakonca in poslovna partnerja sta podjetje gradila skupaj že od samega začetka. Kako sta postala ekipa?
Oton Filipič: (smeh) »Leta 1995 sem ženi postavil pogoj, da pusti takratno službo in mi pomaga, v nasprotnem primeru zaprem vse skupaj in se tudi sam spet zaposlim.«

Kaj vas je motiviralo pri tem, da ste jo želeli imeti ob sebi na svoji podjetniški poti?
Oton Filipič: »Takrat sem imel 3 zaposlene in delo je gledalo čez rob. Tu ni šlo le za dodatno pomoč, temveč da sva v zgodbi skupaj, kjer sta način življenja in podjetniška miselnost drugačna. Če nisi del tega načina življenja, tega ne moreš razumeti in to lahko postane vir nesoglasij v družini. Ko je v podjetje vpeta družina za skupni cilj, sta večja volja in razumevanje. Ker je bila motivacija izgradnja skupnega doma, sva podjetje začela oba doživljati kot poslanstvo in ne kot službo.«

Voditi družinsko podjetje prinaša posebne izzive. S katerimi sta se najpogosteje soočala in kako sta jih premagovala?
Helena Filipič: »Prednost je, da se v številnih stvareh dopolnjujeva. Tam, kjer se ne, sva se pa vsekakor dogovarjala sproti. Sama sem na primer bolj jutranji tip, medtem kot je Oton bolj nočni tip. Prevzela sem primarni računovodski del, organizacijo in plan montaž, stik s strankami, del nabave, delo čistilke in vzdrževanja objektov, gospodinjstvo in skrb za otroka. Oton je vodil poslovanje, komercialo, proces nabave, izdelave in

Celjski sejem leta 1990

montaže, pretežno na terenu, investicije, kadre in ostalo. Ampak dejstvo je, da je komunikacija bistvo vsega. Začrtani jasni cilji in vloge pa so nuja, da stvari tečejo.«

Kaj pa vajin prosti čas – ali vama podjetništvo dovoljuje odklop ali sta z mislimi vedno malo v poslu?
Helena Filipič: »Skoraj vedno smo si vzeli 1 teden na leto počitnic na morju. Ko smo bili sredi ključnih investicij, si pa tega nismo mogli privoščiti.«

V celem letu samo 1 teden?
Helena Filipič: »Da. No, letos še tega nisva uresničila. (smeh) Res pa je, da si kadarkoli nama okoliščine dovolijo, vzameva čas za najinih 5 čudovitih vnukov, ko skupaj vrtnarimo, sedaj tudi malo kmetujemo in uživamo v stiku z naravo. To je najino zadovoljstvo.«

Ko že govorimo o mladih ... Tistih 5 vnukov bo najbrž še počakalo, ampak sinova pa sta že kar konkretno poprijela za vajeti, kajne? Počasi se namreč umikata iz aktivnega vodenja podjetja in podjetje predajata mlajši generaciji.
Helena Filipič: »Oba sinova, Andrej in Matej, sta že 15 in 20 let zaposlena v podjetju, dobro poznata poslovanje in delovanje podjetja, zato nama je to res v največje zadoščenje. Ogromno nama pomeni, da imava nasledstvo, saj je vse to, kar sva doslej ustvarila, bilo prigarano z nad-

človeškimi napori, odrekanji in odpovedovanjem. Lepo nama je, da sva se lahko nekoliko umirila. Sama sem se popolnoma umaknila, Oton pa šele sedaj opravlja le direktorska opravila, ostalo pa kar še dopuščajo moči in zdravje.«

Kako pomembno vlogo so pri razvoju podjetja igrali zaposleni in širša ekipa – bi lahko rekli, da je Ralux tudi njihova zgodba?
Helena in Oton: »Vsekakor! Večina pri nas dela že res dolgo. Če naštejeva staže, kot so 25, 20, 18, 15 let … Skrbimo, da so pokrite vse starostne skupine. Dihamo kot družina. Vloga zaposlenih je neprecenljiva. Že to, da o zaposlitvi nove osebe odloča kolektiv in ne midva, najbrž nekaj pove. Skupaj se podpiramo in smo družinsko povezani. Zvestoba je tisto, kar nama prvo pade na pamet, ko pomisliva na naše podjetje.«

Katere vrednote bi še želela, da mladi v podjetju ohranijo v bodoče?
Helena in Oton: »Poštenost in pravičnost do zaposlenih in strank ter prenos teh vrednot in prigaranih podlag na prihodnje rodove. Brez osnovnih krščanskih vrednot tudi v podjetništvu ni prihodnosti.«

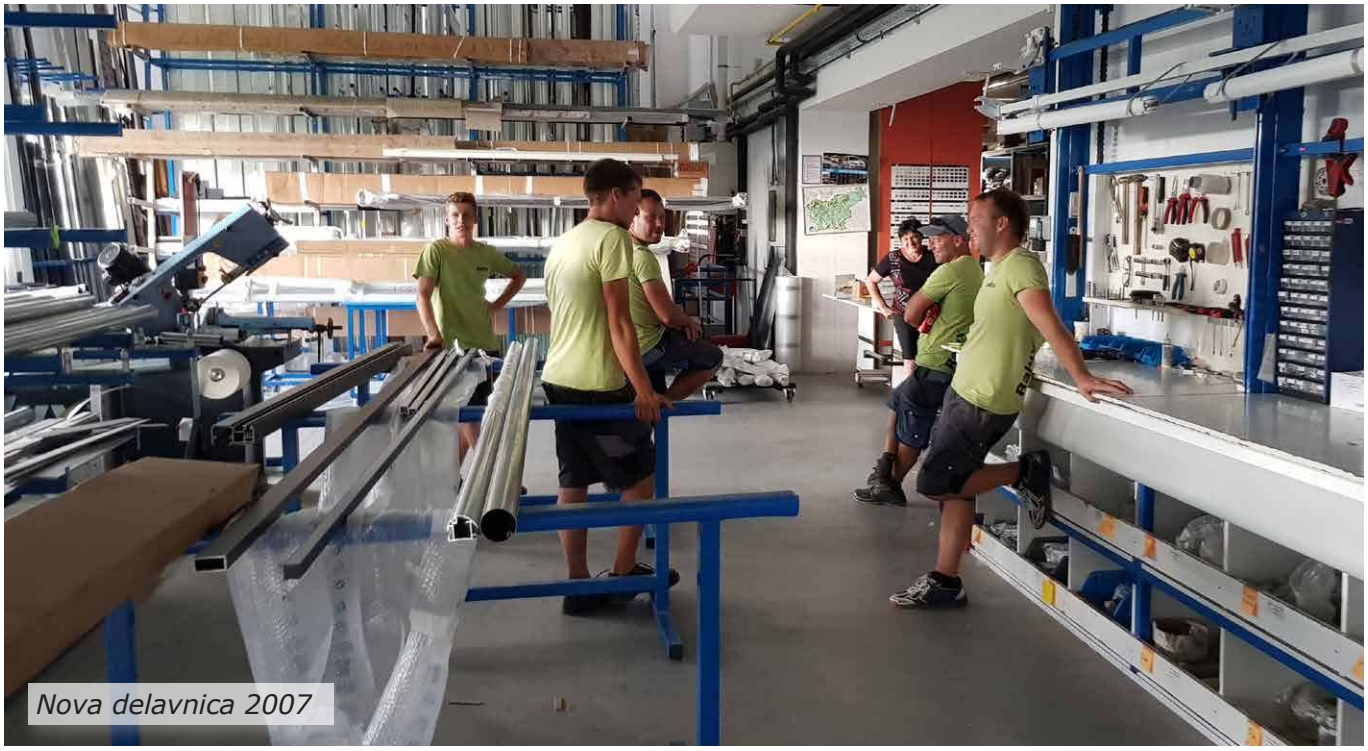
Če potegneta črto čez več kot tri desetletja dela – na kaj sta danes najbolj ponosna?
Oton Filipič: »Da lahko podjetje v dobri kondiciji zapuščava v dobre roke družinskim članom. Velik ponos pa nama je tudi to, da nas stranke cenijo in se vračajo. Zavezani smo tudi širši družbeni odgovornosti, podpori športnim in družbeno-kulturnim dejavnostim, kjer se tudi udejstvujemo.«

Kaj bi svetovala drugim družinskim podjetjem, v smislu, kaj je najbolj pomembno pri

Širitev delavnice 2007

skupnem sodelovanju?
Helena in Oton: »To, da na poti vsak najde svojo vlogo, v kateri lahko uresničuje svoje poslanstvo in udejanja skupno vizijo.«

Ralux danes stoji kot primer uspešnega družinskega podjetja, ki je znalo izzive spreminjati v priložnosti in svojo zgodbo nadgraditi v sodoben, konkurenčen poslovni model. Predaja vodenja mlajši generaciji tako ni le nadaljevanje, temveč jasen znak, da je podjetje pripravljeno na prihodnost. Prepričani smo, da bodo vrednote, ki so ga oblikovale doslej – poštenost, predanost in povezovanje –tudi v prihodnje njegov kompas pri ustvarjanju novih podjetniških uspehov.


Nova delavnica 2007

A.B.C. AVTO CENTER:

Moč tradicije, energija prihodnosti

Avtor: Jasna Lazar, Foto: A.B.C. Avto center

A.B.C. Avto center je eden najbolj prepoznavnih ponudnikov avtomobilskih storitev na Goriškem. Že več kot tri desetletja skrbi za kakovostno prodajo, servis in podporo strankam. Podjetje je nastalo iz podjetniške vizije Aleša Bucika, ki ga je z odločnostjo in predanostjo popeljal do uspeha. Danes pa stopa v novo obdobje – vodenje podjetja prevzema mlajša generacija, Tine Orel, ki z ambicioznostjo, strokovnostjo in jasnimi vizijami že gradi prihodnost.

OD PRVIH KORAKOV DO ZAUPANJA KUPCEV

Zgodba o A.B.C. Avtocentru se je začela na začetku devetdesetih let, ko je ustanovitelj Aleš Bucik razmišljal, kako zapolniti nov objekt v Kromberku. Na beograjskem avtomobilskem sejmu je spoznal predstavnike Crvene zastave, nato pa je naključje prek športnih vezi pripeljalo do stika z Renaultom. V manj kot dveh mesecih je padla odločitev – začela se je zgodba nove avtohiše.

Leta 1991 so v Novi Gorici prodali prvi avto – bel, trivratni Renault 5. Datum uradnega začetka prodaje sovpada z rojstnim dnem Aleševega pokojnega očeta, kar daje temu začetku še poseben pomen. Čeprav je bilo tedaj zasebno podjetništvo še vedno novost in so prvi kupci pristopali previdno, jih je podjetje hitro prepričalo s kakovostjo, osebnim odnosom in zanesljivostjo.

RAST IN RAZVOJ

Iz skromnih začetkov je podjetje raslo v prepoznavno avtohišo. Razširili so prodajo, odpirali nove salone, razvili servisno mrežo ter pridobivali zastopstva priznanih znamk, kot so Citroën, Volkswagen in Audi. S tem so postali sinonim za zanesljivost in strokovnost na Goriškem. Do danes so prodali že več kot 20.000 vozil, kar je izjemen dosežek in dokaz zaupanja kupcev. Za Aleša Bucika pa so bili od prvega dne najpomembnejši ljudje – sodelavci, ki so skupaj z njim gradili podjetje. »Zaposleni so temelj vsake kakovostne storitve,« poudarja, in prav njim pripisuje največ zaslug za uspeh.

POVEZANI Z LOKALNIM OKOLJEM

A.B.C. Avto center je od nekdaj tesno povezan z lokalno skupnostjo. Sodelujejo pri prireditvah, pomagajo društvom in podpirajo pobude, ki bogatijo življenje v regiji. Veliko vlagajo tudi v mlade – sodelujejo s šolami, nudijo praktično usposabljanje bodočim mehanikom in kleparjem, nekateri med njimi pa so že postali del njihove ekipe. Takšno povezovanje gospodarstva in izobraževanja je ključnega pomena za prihodnost stroke in podjetništva v regiji.

NOVA GENERACIJA, NOVA ENERGIJA

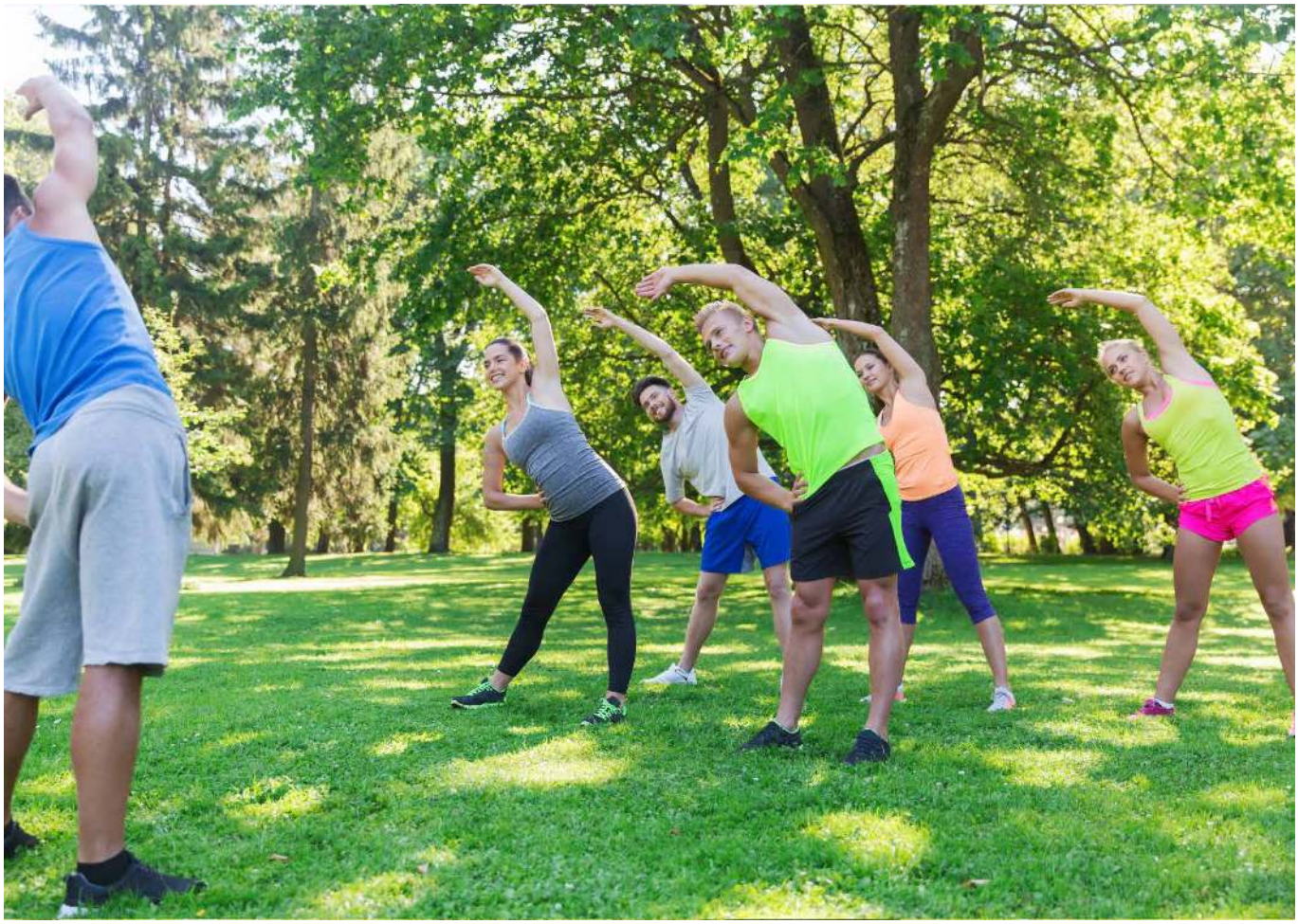
S prenosom vodenja na Tineta Orla podjetje vstopa v novo razvojno obdobje. Tine v podjetju ni novinec – z njim je rasel in se učil že od začetkov, danes pa vlogo vidi kot odgovornost do sebe, zaposlenih in strank. Prihodnost gradi na timskem delu, saj verjame, da vizijo ustvarja celotna ekipa. Med projekti, ki so pred njimi, so gradnja moderne avtopralnice, razvoj poslovnih najemov vozil ter krepitev digitalne prisotnosti. A kljub tehnološkemu napredku ostajajo zvesti tistemu, kar jih je naredilo prepoznavne – pristnim odnosom v salonu in zaupanju, ki ga stranke čutijo že več kot tri desetletja. Veliko pozornosti namenjajo tudi elektrifikaciji, ki jo avtomobilska industrija pospešeno razvija. Pri tem ostajajo realni – vedo, da bo uspeh odvisen od potreb ljudi in razvoja infrastrukture, a hkrati zagotavljajo, da bodo ob novih tehnologijah vedno ponujali tudi klasične pogone, ki jih stranke poznajo in cenijo.

Temelji, ki jih je s svojo vizijo in predanostjo postavil Aleš Bucik, so trdni in neprecenljivi. Na njih danes mlajša generacija gradi nove poti, ki združujejo izkušnje, tradicijo in inovacije. A.B.C. Avto center ostaja zgodba o zaupanju in kakovosti, obenem pa postaja simbol energije in svežih idej, ki vodijo v prihodnost. To je prenos, ki ne predstavlja zgolj sprememb v vodenju, temveč je tudi dokaz, da lahko prava vizija preživi čas in ob vsakem koraku znova odpira priložnosti za rast.

Tine Orel in Aleš Bucik

Telovadba in rekreacija – hrana, na katero smo pozabili

Avtor: Mag. Peter Černe, Center Revitalizacije, član odbora za rekreacijo pri OOZ Nova Gorica



Človek se rojeva v gibanju in je rojen za gibanje. Živimo v času gibalne in rekreativne podhranjenosti, izgubili smo stik s samim seboj in s svojim telesom. Telo nam je dano, da nas pelje skozi lepote življenja. Le zdravo in vitalno telo nam omogoča, da živimo življenje polno, ter da lahko usmerimo pozornost na tisto, kar želimo: na dobroto, na uspeh in na zdravje. Fizična aktivnost ni odvisna od genetske zasnove posameznika, ampak je del genetske zasnove človeka. Telesna aktivnosti niso samo najbolj klasične ali trenutno najbolj aktualne – trendovske oblike fizične vadbe, ki se lahko zaradi ozkega pristopa izkažejo kot škodljive, ampak aktivnosti, ki so po nasvetu in oceni strokovnjaka najprimernejše za posameznika. Vadba naj bo konstantna, v pravilnem izvajanju in s pravilnim namenom tistega, ki pri tej vadbi pomaga, svetuje oz. sodeluje. Važno je, da se vadba usklajuje s pripravljenostjo in sposobnostjo posameznika. Upoštevamo načelo postopnosti, kajti iz izkušenj na dolgi rok bližnjic ni, so le nepotrebne poškodbe. Telovadba naj bo prilagojena in uravnotežena, da zajame čim več komponent, kot so gibljivost, koordinacija, stabilnost, moč, stabilizacija, zavedanje, mehkoba ... Vadba naj zajame celo telo.

Vsaka specializirana, enolična športna ali druga aktivnost pripelje do specifičnih obremenitev telesa, kar na dolgi rok lahko pripelje do obrabe, poškodbe ali deformacije. Kombinacija je vedno boljša od enostranskosti, zato izberimo vadbe, ki so po svoji strukturi drugačne od opravil, ki jih dnevno opravljamo. Npr. če smo cel dan v službi z močnim fokusom, potem nam bo koristila npr. Power Yoga, ki dela z obliko in mehkobo, ali tek, ki dela tudi na ritmu. Nikakor pa ne vadba, kjer je zopet prisoten močan fokus, kot npr. borilna veščina.

Ljudje, ki se ukvarjajo s športom, so srečnejši!

Že krajša športna aktivnost spodbuja izločanje hormonov sreče (endorfinov) in enkefalinov – naravnih zaviralcev bolečin, ki med in po vadbi izboljšajo razpoloženje ter omilijo depresijo ali

občutke tesnobe, poveča se nivo energije in pozitivnega mišljenja. Primerna **telovadba zavira izločanjestresnih hormonov** ter napetosti in razdražljivosti v telesu. Vadba **upočasnjuje staranje** zaradi stresa. Obenem se med dovolj aktivno rekreacijo **spodbuja izločanje testosterona**, ki skrbi za naš ljubezenski naboj, kar nam dviguje naše življenjske moči.

Redna telovadba uravnava hormonsko ravnovesje
Adrenalin in kortizol – glavna hormona v našem telesu, ki sta zaradi stresa povečana, upočasnjujeta prebavo in druge funkcije telesa, uničujeta mišice ter dajeta lažen občutek lakote. Primerna telesna aktivnost skrbi za hormonsko uravnavo. Znanstveniki ugotavljajo, da šport izboljšuje psihično zdravje**,** vpliva na možgansko učinkovitost**,** sposobnost učenja in koncentracijo, pospešuje **izgradnjo nevronov v možganih** ter deluje kot naravni antidepresiv.

Osteoporoza
Primerna dovolj velika pulzna obremenitev kosti ugodno vpliva na kostno gostoto. Med izvajanjem telovadbe za moč, kjer prihaja do pulznih obremenitev kosti, se s pomočjo tako imenovanega »Piezo efekt«a povečuje gostota kosti.
»Piezoelektrični pojav v kosteh je elektromehanska spodbuda za rast in vzdrževanje trdnosti kostnih celic. Kadar so kosti pod mehansko obremenitvijo, ...«.

Mišice so povezane z notranjimi organi in ustvarjajo toplino
Ker je vsaka mišica povezana z notranjim organom ali žlezo z notranjim izločanjem, se preko telovadbe in rekreacije stimulirajo vezi, tkiva in mišice, kar posledično stimulira tudi notranje organe. Moč mišic nam daje tudi notranjo moč in stabilnost. Mišična aktivnost dovaja v telo toplino, ki jo v današnjem času še kako potrebujemo.

Telo je čudovit organizem, ki pa deluje po liniji najmanjšega odpora
Če ga ne obremenimo s športnimi in drugimi aktivnostmi, z leti zgublja na kvaliteti in sposobnostih, kar posledično pripelje do manjše kostne gostote, slabšega spomina, degeneracije tkiv in mišic, ki žal dandanes pri večini ne opravljajo potrebnega dela in napora. Postajamo sužnji tehnike in časa, zgubljamo spolni in človeški potencial.

Ampak nič ni izgubljeno
Dokler smo živi, imamo še čas za ukrepanje. Imamo še čas, da začnemo ceniti svoje telo in mu zagotoviti, kar potrebuje, da nam bo lahko dobro služilo skozi celo življenje.

Odbor za šport in rekreacijo pri OOZ Nova Gorica
Lani smo ustanovili odbor za rekreacijo, ki vam s podporo OOZ NG omogoča, da po zelo ugodnih cenah pridete do kvalitetne vodene telovadbe in rekreacije oziroma se udeležujete drugih organiziranih rekreativnih aktivnosti.

Promocija zdravja na delovnem mestu je zakonsko obvezna
Tudi država se zaveda pomena zdravja ljudi, zato je izdala zakon, ki določa, da mora delodajalec na svoje stroške poskrbeti za zdravo delovno okolje in nuditi zaposlenim pripomočke in aktivnosti za vzdrževanje in izboljšanje zdravja na delovnem mestu. Vsako podjetje bi po tem zakonu moralo imeti izdelan »Načrt promocije zdravja zaposlenih«. Organizirana rekreacija zaposlenih je lahko eden od ukrepov.
Pri izdelavi Načrta promocije zdravja vam lahko pomagamo.

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši.

REKREIRAJ SE PODJETNIŠKO!

Začetek telovadbe: **30. september** 2025
Začetek obojke: **2. oktober** 2025
VSAK TOREK - TELOVADBA: 19.30 - 20:30
VSAK ČETRTEK - ODBOJKA: 19.30 - 21:00

VADBA - Center revitalizacije
ODBOJKA - OŠ Milojke Štrukelj

AKTIVNOSTI

- Vodena telovadba za čvrstost in zdravje ter Odbojka
- Pohodi v hribe
- Kolesarstvo in tek
- Team building
- Smučanje, rafting, ...

VEČ V PLANU AKTIVNOSTI

17 EUR NA MESEC!
SAMO ZA ČLANE OOZ NG

KONTAKTIRAJ NAS

051 216 066

VSE INFORMACIJE + plan aktivnosti

Načrt promocije zdravja je za vsako podjetje **ZAKONSKO OBVEZEN**! Ko podjetje zaposlenim omogoča telovadbo, se ta lahko šteje kot aktivnost v okviru promocije zdravja na delovnem mestu.

Skupnost, zdravje in mreženje za podjetnike

Ste vedeli, da lahko z eno samo odločitvijo **izboljšate delovno vzdušje**, **poskrbite za dobro počutje** in hkrati **razširite svoj poslovni krog**? Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica z njenim Odborom za rekreacijo, članom ponuja izjemne priložnosti za **športno udejstvovanje**, **mreženje** in **druženje**. Poleg organiziranih vadb želimo z odborom ustvariti skupnost, kjer se bodo podjetniki lahko povezovali, izmenjevali izkušnje in hkrati skrbeli za svoje zdravje.

Več kot telovadba – pridruži se skupnosti!

Udeležba ni namenjena le **športnim aktivnostim,** temveč tudi **gradnji poslovnih in prijateljskih vezi**. V sklopu odbora organiziramo številne dogodke, ki omogočajo sproščeno druženje, ekipni duh in **pridobivanje novih poznanstev**.

Zakonska skladnost!

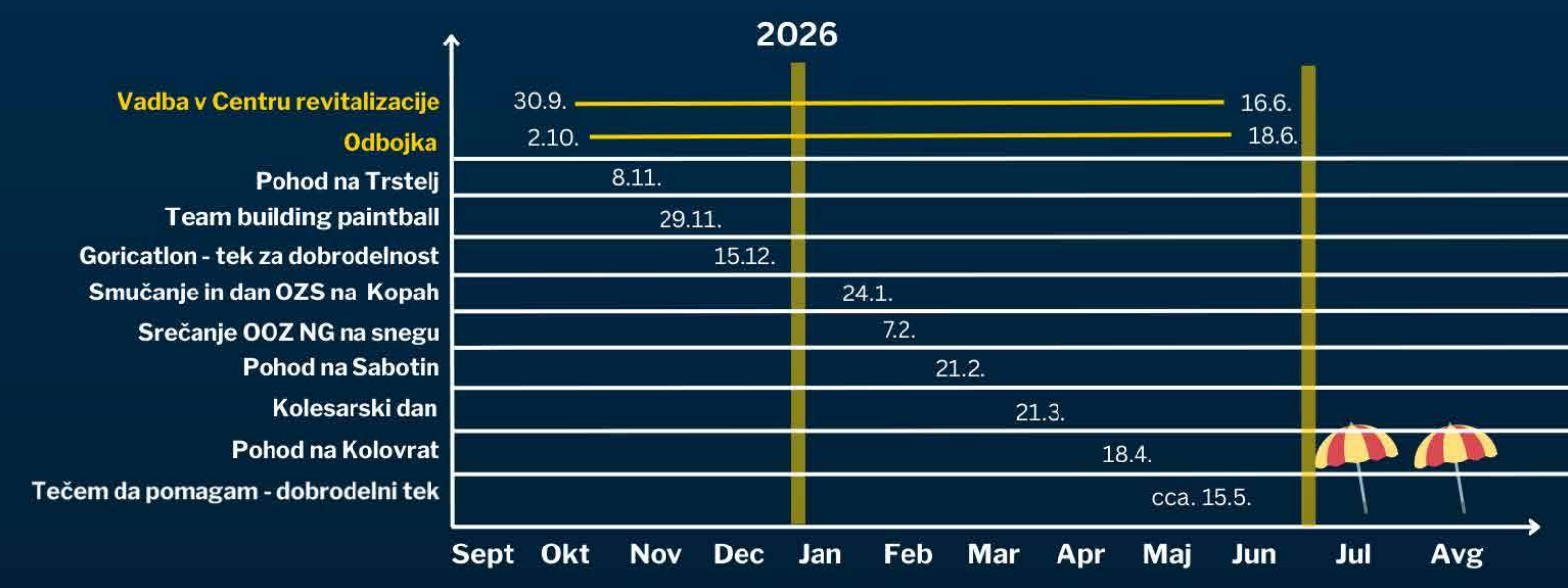
Organizirane športne aktivnosti, ki jih podjetja omogočajo zaposlenim, so lahko oblika promocije zdravja na delovnem mestu, kar delno prispeva k izpolnjevanju zakonskih obveznosti po **Zakonu o varnosti in zdravju pri delu** (**ZVZD-1**). Da bi zakonu v celoti zadostili, morajo biti aktivnosti sestavni del Načrta promocije zdravja podjetja. **S certificiranim svetovalcem za promocijo zdravja pri delu**, ki deluje v okviru Odbora za rekreacijo, se lahko dogovorite za pripravo dokumentacije.

Izjemna cena samo za člane OOZ Nova Gorica!

SAMO 153 EUR ZA 9 MESECEV!

Kar 2 X TEDENSKO se bo od 30. septembra 2025 do 18. junija 2026 izvajala organizirana rekreacija - vodena telovadba za zdravje in čvrstost ter odbojka. Prispevek za rekreacijo je za člane OOZ NG le 17€ na mesec oziroma 153€ za sezono (9 mesecev) za oba tipa rekreacije (2 X tedensko). Možnost je izbrati tudi 3-mesečno ali 6-mesečno naročnino. Poleg tega bo Odbor za rekreacijo organiziral pohode v hribe, udeležbo na različnih dogodkih, kot so tekaški, smučarski, kolesarski, udeležbo na Soški regati, team building-u idr. Glej spodaj koledar dogodkov.

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA Skupaj močnejši.



POGOVOR Z MATEJO KRAGELJ, CENTER ZA KREPITEV ZDRAVJA

Distres kot tiha epidemija v podjetništvu

Avtor: Jasna Lazar

Stres je naraven odziv telesa na izzive in obremenitve, a kadar traja predolgo, lahko pusti resne posledice. Podatki Inštituta za razvoj človeških virov so zaskrbljujoči: 30 % Slovencev poroča o izčrpanosti, 8 % pa jih doživi izgorelost. Ker so podjetniki pogosto med najbolj izpostavljenimi, smo se o tem pogovarjali z Matejo Kragelj iz Centra za krepitev zdravja.

Beseda stres je pogosto uporabljena kot nekaj negativnega. Kaj v resnici pomeni?
Stresni odziv je naravni fiziološki, kognitivni, čustveni in vedenjski odgovor na porušeno telesno oz. duševno ravnovesje. Je reakcija „boj ali beg", ki nas aktivira, motivira in varuje. Problem ni stres sam po sebi, temveč odsotnost sprostitve, počitka in spanca. Kadar procesom aktivacije sledita sprostitev in regeneracija, je to znak zdravja.

Kakšna pa je razlika med pozitivnim in negativnim stresom?
Pozitivni stres (eustres) nas spodbuja, poveča energijo, osredotočenost, samozavest. Aktivira se stresna os (hipotalamus - hipofiza - nadledvična žleza), sproščata se adrenalin in kortizol, kar izboljša našo odzivnost in funkcionalnost. Negativni stres (distres) nastopi, ko so obremenitve preveč zgoščene, intenzivne, premočne ali predolgo trajajo. Čutimo jih kot grožnjo, izgubljamo nadzor, kar povzroči začarani krog nelagodja, slabše spoprijemanje, še več napetosti.

Kako podjetniki prepoznajo, da stres ni več zdrav?
Simptome in znake lahko razdelimo na štiri področja: telo, misli, čustva, vedenje. V eustresu podpirajo funkcioniranje. V distresu pa se simptomi in znaki ojačujejo, ali pa nas preplavljajo, in pojavijo se težave: telesne bolečine, negativne misli, občutki nemoči, pretirano agresivno ali izogibalno vedenje. Takrat ne rešujemo več problema, temveč se osredotočamo le še na zmanjševanje nelagodja.

Kakšne zaplete tvegamo, če prekomernega stresa ne prepoznamo pravočasno?
Dolgotrajen stres je povezan z mnogimi telesnimi boleznimi – diabetesom tipa II, hipertenzijo, prebavnimi težavami, tudi nekaterimi oblikami raka. Pogosto ga povezujemo z večjim tveganjem za duševne motnje, kot sta anksioznost in depresija. Narašča tudi sindrom izgorelosti, ki je posledica izčrpavanja stresne osi.

Se vam zdi, da se zavedamo razsežnosti problema prekomernega in kroničnega stresa?
Mislim, da ne. Družba visoke storilnosti poudarja delovne dosežke in prezre meje človeške vzdržljivosti. Poleg zunanjih pritiskov nosimo tudi notranje vzgibe ali ponotranjene avtoritete, ki nas ženejo („Moraš! Ustrezi! Bodi popoln!"). Veliko ljudi ustavi šele bolezen ali adrenalni zlom.

Se izgorelost razvije nenadoma?
Nikakor. Gre za dolgotrajen proces. Prve znake izčrpavanja, kot so utrujenost, prebavne motnje, nespečnost, razdražljivost, pogosto ignoriramo.

5 opozorilnih znakov stresa, ki jih podjetnik ne sme spregledati:
Telesne bolečine in utrujenost – glavoboli, napete mišice, prebavne motnje
Notranji kritični glasovi – občutek, da nikoli niste dovolj dobri
Čustvena nihanja – razdražljivost, občutki nemoči ali žalosti brez jasnega razloga
Vedenjski izbruhi – agresivnost, umikanje, izguba nadzora nad reakcijami
Motnje spanja – prekinjen spanec oz. nespečnost

Sledi faza ujetosti: pogoste okužbe, bolečine, izguba libida, čustvena nihanja, odpor do dela. Zadnja faza je izgorelost, ki se kaže skozi izčrpanost, brezvoljnost, sram, izgubo smisla, tudi misli na samomor. Telo ima svojo »preživitveno varovalko«. Ko zazna, da je skrajno ogroženo, nas ustavi z adrenalnim zlomom.

Kaj je torej ključ do učinkovitega spoprijemanja s stresom?
Najprej ga moramo prepoznati. Ozavestiti telesne občutke, misli, čustva, vedenjske vzorce. Potem se vprašamo: »Imam vpliv na vir stresa?« Če ga imamo, aktiviramo energijo za reševanje. Če ne, poiščemo načine za pomirjanje telesnega odziva.

Kaj pa takrat, ko na vir stresa nimamo vpliva in ob tem občutimo nemoč?
Pomembno je, da telesu omogočimo sprostitev. Uporabne so tehnike, kot so trebušno dihanje, progresivna mišična relaksacija, vizualizacija prijetnih krajev, meditacija, afirmacije, čuječnost. Pomaga tudi uvedba prijetnih aktivnosti v dnevno rutino. Po besedah Matthewa Walkerja bi morali počitek in spanje načrtovati z enako vnemo kot delo.

Kako pomembno je spanje?
Zelo. Spanje je najbolj naraven in učinkovit način regeneracije. Na žalost je prav spanec pogosto prvi, ki ga stres poslabša. Nespečnost in druge motnje spanja so resen opozorilni znak, ki ga ne smemo spregledati.

Podjetništvo je pogosto vožnja na meji med ustvarjalnostjo in izčrpanostjo. Številke – 30 % izčrpanih in 8 % izgorelih Slovencev – so resne in jasno kažejo, da stres ni težava nekoga drugega, temveč realnost, ki se tiče tudi vas. Razlika je v tem, ali ga boste znali pravočasno prepoznati in obvladati. Mateja Kragelj opozarja, da telo vedno govori – a vprašanje je, ali ga slišite. Če mu ne prisluhnete, vas bo ustavilo samo. Zato se iskreno vprašajte: kdaj ste nazadnje resnično počivali, prespali noč brez skrbi, si vzeli čas za sprostitev in ljudi, ki vas polnijo z energijo? Odgovor je lahko prvi korak k spremembi. Za podjetnike je namreč skrb za zdravje več kot le osebna odločitev – je temelj dolgoročne uspešnosti. Le spočit, uravnotežen in duševno stabilen podjetnik lahko vodi druge, sprejema prave odločitve in ustvarja okolje, v katerem rastejo ljudje in ideje. Distres je resna grožnja, a hkrati tudi priložnost – da se odločite, da bo vaše podjetništvo temeljilo ne le na uspehu, temveč tudi na zdravem življenjskem slogu.

EASI - EURES

Crossborder partnerships and support to cooperation onintra-EU mobility for EEA countries and social partners

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši.

European Commission

EURES

Info Desk
EURADRIA

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Urnik

Ponedeljek	**8.30 — 11.30** **13.00 — 15.00**
Sreda	**8.30 — 11.30** **13.00 — 15.00**

13. NOVEMBER | NOVA GORICA | MONG

DAN PROMOCIJE POKLICEV 2025

predstavitev poklicev in srednješolskih učnih programov v sodelovanju z goriškimi delodajalci in **srednjimi šolami**

NOVOST!

NA OBISKU!

Smutko

v organizaciji

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši.

Koledar dogodkov 2025

OKTOBER 2025

13. 10. 2025
Nadaljevalni tečaj angleškega jezika (vsak ponedeljek)

22. 10. 2025
Facebook in Instagram strategija 2025/26 za kozmetično in frizersko branžo

NOVEMBER 2025

6. 11. 2025
Začetni tečaj nemškega jezika (vsak četrtek)

8. 11. 2025
Pohod na Trstelj – Rekreacija za podjetnike OOZ Nova Gorica

13. 11. 2025
Dan promocije poklicev 2025

19. 11. 2025
Predavanje o novostih iz kozmetične stroke s sekretarko sekcije OZS

22. 11. 2025
Izlet članov OOZ Nova Gorica – Potepanje po Furlaniji

25. 11. 2025
Čezmejno poslovanje, zaposlovanje tujcev, napotitve v gradbeništvu (SLO&IT&AUT) – spletni dogodek

27. 11. 2025
Chat GPT za podjetnike – napredno

DECEMBER 2025

2. 12. 2025
Ženske podjetnice z Lorello Flego

6. 12. 2025
Delavnica o trajnostnem poročanju 1

JANUAR 2026

24. 1. 2026
Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov na Kopah

31. 1. 2026
Delavnica o trajnostnem poročanju 2

Krediti za podjetja

od
3,50 %
fiksna obrestna mera

Z ugodnim kreditom do novih investicij.

- Znižana fiksna obrestna mera,
- velja za investicije in obratna sredstva,
- do porabe kvote.

Kjer nam je mar.
www.phv.si

PH Primorska hranilnica